

**Общероссийская общественно-государственная организация
«Союз женщин России»**



**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
ЗАСЕДАНИЕ ПРАВЛЕНИЯ
СОЮЗА ЖЕНЩИН РОССИИ
«ДЕЙСТВУЕМ ВМЕСТЕ, ПОДВОДИМ ИТОГИ
И ОПРЕДЕЛЯЕМ ПЕРСПЕКТИВЫ»**

13 - 14 декабря 2022г.

МОСКВА

УДК 061.2-055.2(470)(051) + 316.346.2-255.2(470)(091)(082)
ББК 66.74(2Рос) + 60.542.21я43

Оформление и верстка: А.Ю. Топанина

Приложение к журналу «Союз женщин России» Сборник материалов
«Заседание Правления Союза женщин России. 2022г.». — М., 2021. — с. 129

Общероссийская общественно-государственная организация. «Союз женщин России»

Сборник материалов «Заседание Правления Союза женщин России. 2022г.» содержит выступления 22 спикеров, представленных на четырех панельных дискуссиях: «Мобилизация общественных ресурсов», «Новые вызовы – новые решения», «Узнаваемость Союза женщин России в обществе». «Развиваем наставничество».

Сборник составлен на основе стенографического отчета, выступления даны в сокращении.

УДК 061.2-055.2(470)(051) + 316.346.2-255.2(470)(091)(082)
ББК 66.74(2Рос) + 60.542.21я43

© Издание на русском языке
Отпечатано в ООО «ПТ-Колор принт», г. Москва
Суцевский Вал, 64, тел.: +7 (495) 631-31-54
Март 2023 г.
Тираж 300 экз.
Заказ № 135

Е.Ф. ЛАХОВА,
председатель Общероссийской
общественно-государственной
организации
«Союз женщин России»



Приветствую всех участников заседания! Сегодня в работе Правления принимают участие председатели региональных отделений из 74 субъектов Российской Федерации, а также:

заместитель начальника Управления Президента Российской Федерации по общественным проектам **Александр Владимирович Журавский;**

первый заместитель Министра труда и социальной защиты Российской Федерации, член Бюро Союза женщин России **Ольга Юрьевна Баталина;**

секретарь Общественной палаты Российской Федерации, член Бюро СЖР, доктор юридических наук **Лидия Юрьевна Михеева.**

Первый вице-губернатор Приморского края — Председатель Правительства Приморского края **Вера Георгиевна Щербина.**

Общее число присутствующих — 102 человека.

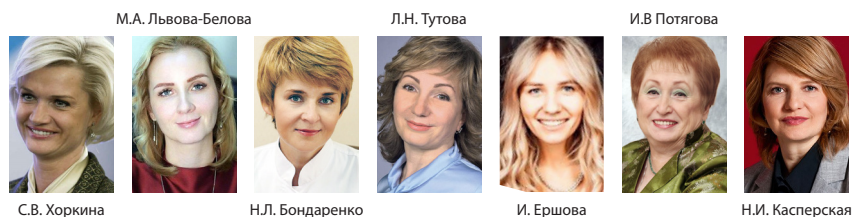
Решением Бюро СЖР коллективными членами Союза женщин России были приняты три организации:

1. Всероссийская общественная организация «Воспитатели России». Ее представляет Тутова Лариса Николаевна, депутат Государственной Думы, она же возглавляет и Ростовское региональное отделение СЖР.
2. Общероссийская общественная организация «Ассоциация женщин-предпринимателей России». Ее возглавляет Потягова Ирина Васильевна.

3. Межрегиональная общественная организация содействия сохранению и укреплению здоровья женщин «Зарождение жизни», которую представляет Бондаренко Наталья Леонидовна.

В состав Правления Союза женщин России в соответствии с пунктом 5.8 Устава организации входят председатели региональных отделений и руководители коллективных членов. Члены Бюро Союза входят в состав Правления по должности.

Кроме того, в Союз были приняты также 563 женщины ДНР и ЛНР, а также олимпийская чемпионка Светлана Хоркина, Уполномоченный по правам ребенка при Президенте Российской Федерации Мария Львова-Белова, ведущий эксперт в области информационной безопасности Наталья Касперская, директор по развитию «Ozon» Илоанга Ершова.



Программа двухдневной работы Правления представлена в формате четырех дискуссионных площадок:

1. «Мобилизация общественных ресурсов». Модератор: Ж.Э. Орлова, председатель регионального отделения Амурской области, заместитель председателя СЖР по Дальневосточному федеральному округу.
2. «Новые вызовы — новые решения». Модератор: И.А. Крым, председатель регионального отделения Кемеровской области.
3. «Узнаваемость Союза женщин России в обществе». Модератор: И.Г. Морозова, председатель регионального отделения Кировской области.
4. «Развиваем наставничество». Модератор: Г.Н. Терентьева, председатель регионального отделения Иркутской области.

Свое участие подтвердили 22 спикера. Обсуждение заявленных в программе тем фактически будет коллективным докладом «Действуем вместе, подводим итоги и определяем перспективы».

О.Ю. БАТАЛИНА,
первый заместитель Министра
труда и социальной защиты РФ



Дорогие друзья! Всех очень рада видеть. Екатерина Филипповна Лахова попросила не просто выступить, а обзорно посмотреть на проблемы демографического развития, с тем чтобы мы понимали, что у нас происходит в демографии, почему сложилась такая ситуация, что делает Правительство РФ для того, чтобы ее преодолеть, что нам предстоит вместе сделать в ближайшее время.

Это одна часть моего выступления, и вторая часть будет посвящена Национальной стратегии действий в интересах женщин, которая была принята в 2017 году. Напомню, Стратегия в этом году завершает свое действие. Поговорим о результатах, достигнутых благодаря этому документу, о том, в каком состоянии находится подготовка новой Стратегии, а также о роли и месте Союза женщин России в этой работе.

Начнем с рождаемости. Вопросы рождаемости, народосбережения, поддержки семей с детьми — это личный приоритет государственной политики нашего Президента Владимира Владимировича Путина. Демографическая стратегия и широкая демографическая программа стартовала по его инициативе в 2007 году, когда в нашей стране уровень рождаемости был достаточно низким и системных мер поддержки семей с детьми или мер поддержки, которые бы сопровождали женщину в период беременности и рождения ребенка, тогда было крайне мало.

С этого момента — с 2007 года была принята Концепция демографической политики Российской Федерации. Именно в 2007 году в рамках этой концепции был принят материнский (семейный) капитал. У нас очень серьезно было модернизировано пособие по уходу за ребенком и для застрахованных женщин, и для незастрахованных.



Появился родовой сертификат, были модернизированы единовременные выплаты, связанные с рождением ребенка. Принят очень серьезный демографический пакет, и на каждом этапе этот пакет мер поддержки только усиливался, потому что далее в развитие этой Концепции были приняты меры по поддержке рождения третьего и последующих детей. Это был 2013 год.

После этого меры поддержки принимались с известной регулярностью. Благодаря такому одномоментному запуску большого пакета мер тогда действительно удалось системно изменить демографическую ситуацию, и суммарный коэффициент рождаемости, который в 2006 году на старте запуска программы составлял 1,305, повысился к 2015 году, а это было его максимальное значение, до 1,777. Выше этого значения наш суммарный коэффициент рождаемости уже не повышался: пик был в 2015 году.

Благодаря этому постепенному росту суммарного коэффициента рождаемости, абсолютному числу рождений и одновременно очень серьезным изменениям, связанным с сохранением здоровья людей, удалось в течение трех лет обеспечить естественный прирост населения, когда рождаемость превышала смертность. Это было достигнуто не только благодаря росту рождаемости, но еще благодаря тому, что тогда была запущена масштабная программа строительства

сердечно-сосудистых центров, была изменена маршрутизация и время доставки в случае возникновения и обнаружения инсультов, инфарктов. Очень плотно занялись онкологическими программами, начали развивать первичное звено. Поэтому вклад в прирост населения был обоих компонентов — и сокращению смертности, и повышению рождаемости.

С 2016 года у нас, к сожалению, продолжается снижение реально располагаемых доходов населения, что влияет на устойчивость финансового положения семей, на их уверенность и возможность строить долгосрочные планы, учитывая, что одним из существенных запросов семей с детьми традиционно является улучшение жилищных условий. А это всегда очень серьезная финансовая нагрузка, особенно если это ипотечная нагрузка.

Состояние реальных доходов населения, а это доходы населения после корректировки их на уровень инфляции, — важный показатель для семей. Это их ощущение того, какими ресурсами они располагают. У нас ряд семей традиционно настроен на рождение большого количества детей. Для них этот фактор не так значим. Но в политике значительного количества родителей это имеет значение.

Начиная с 2018 – 2019 годов, мы начали входить в очень сложный демографический период, который, прежде всего, связан с наложением двух демографических волн — это периоды демографического развития, связанные с низкой рождаемостью. Один такой период был связан с последствиями Великой Отечественной войны, а второй такой период в нашей истории был в 90-е годы после распада Советского Союза. И когда одна демографическая волна (низкая база рождений) наложилась на вторую демографическую волну, мы получили ситуацию, при которой количество молодых женщин в возрасте от 20 до 29 лет сегодня крайне малочисленно.

Тогда, в 90-е годы их родилось меньше, чем рождалось ранее, и количество послевоенных родителей в то время тоже было меньше. Это и есть наложение двух демографических волн. В результате за последние 10 лет численность молодых женщин в возрасте от 20 до 29 лет сократилась почти на 40 процентов или на 4,6 миллиона человек и составила на 1 января текущего года 7,2 миллиона человек. Это объективная тенденция: мы можем за ней наблюдать, ее видно, мы ее понимаем. По прогнозам Росстата, тенденция снижения количества молодых женщин детородного возраста будет наблюдаться вплоть до 2026 года. После этого начнется незначительный рост чис-

ленности данной возрастной группы, и к 2031 году количество таких женщин составит всего 7,8 миллиона человек. Сейчас 7,2 — будет 7,8. Это демографическая ситуация, в которой мы будем объективно находиться практически десятилетие, даже больше.

Параллельно меняется и возрастная модель рождаемости. Трансформация жизненного цикла, характеризующегося удлинением периода получения образования, как школьного, так и профессионального, желанием реализовать себя в профессиональной сфере, обеспечить карьерный рост, финансовую самостоятельность шаг за шагом приводит к постепенному увеличению среднего возраста родительства-материнства.

Сегодня средний возраст матери при рождении первого ребенка составляет почти 26 лет, при рождении второго ребенка — почти 30 лет, и третьего ребенка — 32 года. Тенденция снижения уровня рождаемости, если посмотреть на очередность рождения детей, складывается неоднородно. Идет сокращение интенсивности рождения первых и вторых детей, и за последние 5 лет суммарный коэффициент рождаемости первых рождений снизился почти на 20 процентов, а вторых рождений — на 23 процента. Это повлияло на сокращение абсолютного количества рожденных первых и вторых детей. Но при этом имеет устойчивую динамику рост уровня рождаемости третьих и последующих детей. Суммарный коэффициент рождаемости третьих и последующих детей в 2021 году по сравнению с 2016 годом — за пять лет — вырос почти на 16 процентов. Естественно, выросло абсолютное количество рождений.

Является ли эта ситуация новой или неожиданной? Как вы понимаете, нет. Все, что касается демографических прогнозов, демографических трендов, это долговременный анализ. Правительство Российской Федерации, видя эту ситуацию заблаговременно, планомерно усиливает поддержку семей с детьми. Я озвучу вам, дорогие женщины, только наименования мер поддержки, которые были введены, без всяких параметров, потому что все они вам прекрасно известны. Вы увидите, насколько государство понимает и чувствует развитие негативных демографических трендов. Легко нам будет эту ситуацию представить.

В 2018 году были введены ежемесячные выплаты в связи с рождением первого ребенка до достижения ребенком возраста 3-х лет и ежемесячные выплаты в связи с рождением второго ребенка за счет средств материнского и семейного капитала тоже до достиже-



ния возраста 3-х лет. И одновременно была начата реализация программы «Семейная ипотека» со сниженной процентной ставкой по ипотечному жилищному кредиту для семей с детьми.

2019 год. Семьям при рождении третьего или последующих детей была введена дополнительная выплата на погашение ипотечного кредита в размере 450 тысяч рублей.

2020 год. Введена ежемесячная денежная выплата на ребенка в возрасте от 3 до 7 лет включительно и до 31 декабря 2026 года продлена программа материнского (семейного) капитала и одновременно предоставлено право на материнский капитал семьям при рождении первого ребенка.

2021 год. В 2 раза увеличен размер ежемесячной денежной выплаты на детей в возрасте от 3 до 7 лет включительно. Введены дифференцированный размер выплаты, ежемесячная выплата женщинам, вставшим на учет в медицинских организациях в ранние сроки беременности, и она (выплата) начала охватывать период от постановки на учет до месяца родов взамен той небольшой единовременной, которая была раньше. Введено ежемесячное пособие одиноким родителям на ребенка в возрасте от 8 до 17 лет.

Установлен новый порядок больничного по уходу за больным ребенком в возрасте до 8 лет, и теперь он оплачивается независи-

мо от страхового стажа родителей в размере 100 процентов среднего заработка. Программу «Семейная ипотека» в 2021 году распространяют на семьи с первым или последующими детьми. А до этого она была на второго, третьего и последующих детей. Средства этого ипотечного кредита теперь в рамках семейной ипотеки по этой льготной процентной ставке стало возможным направлять на строительство частного дома и приобретение земельного участка. В 2021 же году изменили подход к индексации материнского капитала. Он теперь индексируется на полный размер инфляции за прошлый год. С 2021 года во всех регионах заработал социальный контракт. В значительной степени его получателями являются женщины. Введено федеральное финансирование социального контракта. В 2021 году установлен День отца: третье воскресенье октября.

2022 год. Введена ежемесячная денежная выплата на ребенка в возрасте от 8 до 17 лет уже всем родителям, а не только одиноким, тоже в дифференцированном размере. Продлено до 31 декабря 2023 года действие программы «Семейная ипотека» и дополнительные выплаты в размере 450 тысяч рублей.

Утверждено почетное звание «Мать-героиня» и установлено денежное поощрение к нему в размере 1 миллиона рублей. Увеличен размер единовременного денежного поощрения при награждении орденом «Родительская слава» со 100 до 500 тысяч рублей и установлена выплата при награждении орденом «Родительская слава» в размере 200 тысяч рублей.

Мы находимся с вами на пороге 2023 года, и с 2023 года по решению Президента РФ вводится единое пособие для детей беременных женщин, которое будет выплачиваться по тем же правилам, по которым ранее выплачивалось и пособие на детей от 8 до 17 лет. Единое пособие охватывает период от постановки беременной женщины на учет в ранние сроки беременности до достижения ребенком 17 лет. Выплачивается на единых условиях, по единым правилам, и оно будет охватывать, по оценкам, порядка 10 миллионов детей и беременных женщин.

А ведь времени прошло совсем немного, и если мы по ленте времени вновь переместимся назад, а мы с вами находимся в конце 2022 года, то еще 4 года назад — в 2018 году у нас ежемесячной системной государственной поддержкой было охвачено воспитание детей в возрасте до полутора лет. А с 2023 года мы говорим о периоде постановки на учет в ранние сроки беременности до 17 лет.

Это говорит о том, что все эти демографические вызовы государству понятны и у Президента они находятся в постоянном личном приоритете, на постоянном личном контроле.

Значит ли это, что на этом государство остановится? Конечно, нет. Но важно понимать, какие меры в действующей ситуации будут эффективны. Ведь не секрет, что с 2020 года серьезно на репродуктивные планы населения повлиял ковид и очень у многих женщин было опасение, связанное с состоянием личного здоровья, с угрозой заболеть ковидом, с не очень понятными последствиями ковида, с его возможным влиянием на состояние матери, состояние ребенка, неуверенностью людей в том, сохранится ли их заработная плата, сохранится ли работа. Ведь в период ковидных ограничений были введены ограничения, которые влияли и на качество труда. Но при этом обратите внимание, что удалось благодаря беспрецедентным мерам, которые были приняты, удержать на критически низком уровне уровень безработицы. Это тоже крайне важно. У нас сегодня количество рабочих мест и доступных вакансий в разы превышает количество людей, которые сегодня находятся в поиске работы.

Где государство видит сегодня резервы? Как двигаться дальше в такой непростой демографической ситуации? Вы видите, что перечень мер поддержки очень широкий. Такой пакет, прямо скажем, редко в какой стране комплексно существует.

Первый резерв — это, конечно, репродуктивное здоровье. Мы не так много этому уделяли внимания ранее, а репродуктивное здоровье начинается с подросткового возраста. И поэтому Правительством Российской Федерации в этом году был запущен пилотный проект, который так и называется: «Репродуктивное здоровье». Целью этого проекта является поиск наилучших решений в сфере здравоохранения и в сфере социальной поддержки, направленных, во-первых, на профилактику ухудшения репродуктивного здоровья, на минимизацию рисков, связанных с состоянием здоровья, на сопровождение подростков, молодых людей и людей, уже достигших совершеннолетия. Проект реализуется в 6 регионах нашей страны. Это Приморский край, Архангельская, Калужская, Магаданская, Новгородская и Тульская области. В рамках этого проекта, в основном, акцент сделан на молодежь в возрасте от 15 до 35 лет.

И сейчас идет поиск самых разных решений в рамках этого пилотного проекта на примере пилотных регионов. А пилотный проект в этих регионах будет продолжаться два года. За два года можно будет

увидеть его результаты, и через два года можно будет сказать, какие меры сработали. Для того чтобы распространить хоть какую-то меру на всю страну, нужно быть уверенным в ее эффективности. Должна быть ее доказательность. Для этого 6 регионов отработают два года, и по итогам двух лет будет понятно, какие из мер, какие из решений, особенно в сфере здравоохранения, целесообразно делать федеральными, сквозными и реализовывать уже абсолютно везде.

Второй резерв — это резерв в репродуктивных планах граждан. Демографическая политика — это политика нелинейная, и никто из нас не сможет однозначно сказать, что, если мы примем такое-то решение, введем такую-то меру, то совершенно точно родители разных возрастов на нее откликнутся. Репродуктивные установки у людей в разном возрасте разные, в разных регионах разные. Они зависят от количества детей, которые уже есть в семье, от условий, в которых эта семья сейчас находится. Поэтому очень сложно найти универсальные решения, с тем, чтобы не просто повысить качество жизни семей, а повлиять на желание семьи родить еще одного ребенка к тем детям, которые в семье уже есть, или родить первого ребенка, если таких детей еще нет. Для этого на площадке Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации совместно с Министерством труда и социальной защиты РФ запущен еще один аналитический проект, который так и называется — «Повышение рождаемости».

Цель этого проекта глубоко изучить демографические особенности каждого из регионов нашей страны, сформировать единый аналитический дашборд с такого рода информацией. А по сути, разделить регионы на кластеры, с тем, чтобы понимать, какого рода мероприятия необходимо предпринять в конкретной группе регионов или в отдельных регионах, для того чтобы поддержать родителей и помочь им принять такое решение. Ведь родителям можно только помочь: это решение невозможно принять за них.

Поэтому здесь должна быть очень точная, очень тонкая и верная настройка, и она не может быть одинаковой для Сахалина и Дагестана, для Пскова и Ленинградской области. Совершенно точно это разные решения, и совершенно необязательно, что это решения, которые лежат непременно в сфере социальной политики.

Где-то, возможно, это ограничения, связанные с доступностью дошкольных образовательных организаций, а где-то это решения, которые связаны с качеством работы здравоохранения, например,



детского или, наоборот, сопровождения беременных женщин. А где-то это связано с социально-экономическими условиями, где-то это связано с транспортной доступностью. Да с миллионом факторов на самом деле.

Это нельзя сводить просто к введению каких-то еще финансовых или нефинансовых мер поддержки. Я приводила примеры набора мер только социальной поддержки. Но одновременно у нас за эти годы была обеспечена практически стопроцентная доступность дошкольного образования, если мы оглянемся назад в 2017 год. И мы говорим сегодня о доступности не только для более старших детей, но и о доступности для детей от полутора до трех лет. Эта доступность в ряде регионов еще не достигла 100 процентов, но в ряде регионов эта проблема уже так остро не стоит. Сейчас идет запрос на группы продленного дня.

У нас изменилось качество работы женских консультаций во многих регионах. Вы помните, что была введена дополнительно 1 тысяча рублей, в том числе и родовой сертификат для консультирования женщин, которые находятся в ситуации репродуктивного выбора.

У нас очень серьезно снизилось количество абортс за эти годы по сравнению с тем, что мы имели в 2017 году. Выросло количество ипотечных кредитов, потому что растет рынок первичного жилья.

Помимо льготной семейной ипотеки, есть и другие программы поддержки улучшения жилищных условий, и многое другое. Подход комплексный.

Еще важный момент для женщин: благодаря в некоторой степени опыту ковида, сейчас активно развивается такая форма занятости, как дистанционная. Потому что для женщин, для которых этот репродуктивный выбор связан с сочетанием работы и семьи, возможность работы дистанционно, если характер этой работы позволяет, очень важна.

Несмотря на то, что ковидные ограничения сняты, очень многие продолжают работать в дистанционном формате. За это время эта форма работы появилась в Трудовом кодексе: трудовые права работников защищены. Это не просто опыт: это уже законодательно урегулированная форма деятельности.

Поэтому в рамках проекта «Повышение рождаемости» предстоит найти конкретные решения для отдельных регионов или групп регионов, одновременно оценить эффективность с точки зрения репродуктивного выбора родителей тех мер, которые уже действуют. Возможно, необходимо изменить их параметры, посмотреть на условия их предоставления, сохранив, но модернизировав. А какие-то меры, возможно, не требуют никакой модернизации. Здесь тоже важно получить обратную связь от родителей и выработать дополнительные меры, но какие? Это важно сделать вместе с ведущими демографическими школами и вместе с родителями. Поэтому такая работа ведется, и по поручению Президента этот проект реализуется и регулярно докладывается.

Даже сейчас, пока идет у нас заседание Правления, кто-то из женщин находится в ситуации репродуктивного выбора: принимает решение, беременеть или нет, если уже беременна, принимает решение, оставить ребенка или нет. И здесь ваши возможности неограничены, потому что нередко на это решение влияет успешный опыт семей, которые живут рядом, поддержка семей, которые находятся рядом. Я очень прошу вас обратить внимание на работу женских консультаций, на то, как сегодня идет работа в женских консультациях с женщинами, которые находятся в трудной жизненной ситуации или в ситуации, связанной с выбором.

Где-то эта работа построена очень успешно, а где-то мы можем столкнуться с не очень вежливым, не очень теплым отношением к такой женщине. Где-то еще до конца не сшита между собой работа

медицинских организаций и социальных служб. Где-то к этому не подключены общественные организации, благотворительные фонды. Не всегда бывают достаточными государственные ресурсы для решения проблем конкретной семьи. А где-то на это решение может повлиять успешная счастливая жизнь многодетной семьи, которая живет рядом. Где-то молодой маме нужен элемент кураторства, наставничества, особенно если у этой мамы нет достаточной поддержки родителей или супруга. Разные жизненные ситуации, и трудно рассчитывать на то, что только силами государства можно каждой такой семье помочь. Очень много сегодня у семей в душе и тревожности, и неуверенности, поэтому очень важно сейчас быть рядом с такими женщинами.

Кратко перейду к Национальной стратегии действий в интересах женщин. Все то, о чем я говорила, во многом реализовывалось в рамках этой Стратегии и непосредственно влияет на качество жизни женщин, на их устойчивость, уверенность. Я обращаю внимание только на несколько моментов, не связанных с демографией и национальной стратегией.

Традиционно в Российской Федерации отмечается высокая занятость женщин, что не мешает их реализации в качестве матерей. Это наш профессиональный выбор: вся государственная политика направлена на то, чтобы не приходилось этот выбор делать. Чтобы женщина могла сочетать свои семейные и родительские обязанности и профессиональную работу.

Женская занятость в период с 2017 года еще более выросла, особенно занятость женщин с маленькими детьми. Было важно снять эти преграды, препятствия после достижения ребенком полутора, двух, трех лет, чтобы у мамы была возможность выйти на работу. Этому помогали и программы профессионального обучения и переобучения, которые реализуются в рамках нацпроекта «Демография», и повышение доступности дошкольных садов, развитие социальных услуг.

Отмечу, что около 30 процентов субъектов малого и среднего предпринимательства сегодня возглавляют женщины. А это более 1 миллиона 700 тысяч бизнесов. В условиях ковида многие женские предпринимательские инициативы показали себя очень успешными. Доля женского предпринимательства в социальной сфере достигает 90 процентов, в сфере услуг — 58 процентов. Женщины составляют большинство в быстрорастущем секторе креативной индустрии. Это более 58 процентов.



Среди высококвалифицированных научных работников женщины тоже составляют значительную часть. Это почти 44 процента среди кандидатов наук и 28 процентов среди докторов наук. В 4 раза был сокращен за эти годы перечень работ, на которых запрещен труд женщин, в связи с тем, что изменились условия труда по этим профессиям. Они стали безопасными и доступными для женщин. Перечень этих ограничений существует исключительно в интересах сохранения здоровья женщины, ее репродуктивного потенциала. Запрос на то, чтобы это расширение шло и дальше, есть, поэтому всегда очень взвешенно относятся к исключению какой-либо профессии из такого перечня запрещенных. На сегодня у нас таких позиций 100, тогда как раньше их было 456. Это расширяет конкурентоспособность женщин в самых разных отраслях экономики.

Идет существенная трансформация центров занятости. Уже порядка 90 центров занятости в стране прошли через пилотный проект: они существенно изменились. Вы видите эти примеры в своих регионах. Они становятся центрами карьерного сопровождения, и это особенно важно для женщин, которые длительное время не работали. Потому что служба карьерных консультантов, новые подходы к программам переобучения повышают возможности найти работу.

Ускорило распространение дистанционной занятости. Если на начало 2020 года, когда еще не было ковида, у нас в таком режиме работало 30 тысяч человек, то на протяжении всего года число занятых оставалось достаточно стабильным: чуть менее 3 миллионов человек. То есть эта форма занятости действительно нашла себя.

Помимо мер поддержки, эффективно развивается социальный контракт. Я по-прежнему прошу вас здесь не ослабевать свое внимание к этому инструменту. Потому что мало женщине просто получить социальный контракт. Успешных примеров мы видим очень много. Неудивительно, что самым популярным направлением вида деятельности при получении социального контракта на развитие индивидуальной предпринимательской деятельности (по поручению Президента у нас сегодня размер выплаты составляет от 350 тысяч рублей) является сфера красоты. Именно этих сервисов очень не хватает в больших городах, в селах: массажных салонов, педикюрных, маникюрных, парикмахерских салонов, салонов красоты, где оказываются комплексные услуги, небольших фитнес-студий или студий по занятию йогой и так далее. Это то, что не требует серьезных финансовых вложений. Это сфера, которая очень востребована и очень успешно сегодня развивается.

Но как в любом бизнесе, не бывает равномерного развития. Складываются ситуации, когда успешно начатый бизнес может потом споткнуться, столкнуться с какими-то проблемами. Поэтому очень важно видеть и знать в регионе тех женщин, которые получили социальный контракт, которые начали свое дело, и посмотреть, как оно у них развивается через полгода, через год, через два. Поддержать, с тем чтобы какие-то временные трудности не стали в конечном счете препятствием к их развитию.

Очень важно, что за эти годы в рамках Национальной стратегии изменилось отношение в корпоративном секторе, в крупных компаниях к женскому труду, и очень во многих введены программы равенства прав мужчин и женщин, которые связаны и с особыми условиями поддержки родителей с детьми и поддержки женщин, которые уходят в декретный отпуск, выходят из декретного отпуска и так далее.

Растет количество женщин-руководителей, причем на разных должностях. В структуре отраслей еще разница есть, и в одних количество женщин-руководителей больше, а в некоторых пока мы представлены не очень ярко. К сожалению, пока сохраняется разрыв

в заработной плате. Хотя он и сокращается, сегодня он составляет порядка 28 процентов. Мы видим, что на текущий момент надо продолжать политику гибкого сочетания занятости.

Все те вопросы, которые не удалось до конца решить в первой Стратегии 2017 года, нашли свое отражение в новой Стратегии. Стратегия готова: она прошла общественное обсуждение — была обсуждена на заседании несколько раз нашего координационного совета по реализации Национальной стратегии, который возглавляет вице-премьер российского Правительства Татьяна Алексеевна Голикова.

Стратегия очень плотно обсуждалась и разрабатывалась вместе с советом Евразийского женского форума, который координирует Валентина Ивановна Матвиенко. При ее личном участии и большом личном вкладе новая Стратегия была сформирована. Валентина Ивановна была автором и первой Стратегии. Она уделяет огромное внимание развитию женской повестки и ее поддержке.

На текущий момент в новой Стратегии, как и в предыдущей, 5 разделов, но при этом они существенно осовременены, учитывая, что Стратегия рассчитана на период до 2030 года. Она наполнена новым содержанием, но сохраняется преемственность, и продолжается решение тех проблем, которые сохранили свою актуальность. Я очень прошу еще раз ознакомиться с ее текстом. Стратегия — это документ верхнеуровневый. Это не набор конкретных мероприятий, потому что под Стратегию после ее принятия утверждаются планы мероприятий по ее реализации. Над разработкой такого плана мы сейчас очень плотно работаем с Екатериной Филипповной Лаховой. Она вносит значительный вклад в написание этой Стратегии. Очень большое количество ваших предложений, которые Екатерина Филипповна представила в текст Стратегии, были учтены: мы их все внимательно вывели.

Сейчас идет разработка плана на первый трехлетний период реализации Стратегии, и также там большое количество предложений Екатерины Филипповны и ваших, потому что Екатерина Филипповна для нас представитель огромного сообщества женщин, которые работают в рамках Союза женщин России.

Мы сейчас плотно работаем над этим планом. Правительство планирует до конца года утвердить Стратегию, а в начале следующего года утвердить план мероприятий по ее реализации.

Остановлюсь на одном моменте. Важным отличием новой Стратегии от предыдущей является следующее. Как и первая Стратегия, она



во многом направлена на равенство возможностей, на выравнивание прав доступности различных сфер для женщин. **Но ее существенным блоком являются мероприятия, направленные на повышение влияния женщин на процессы, которые происходят в обществе, на изменение общества благодаря раскрытию женского потенциала.** Не только на помощь самим женщинам, но и на усиление их роли в развитии высокотехнологичных отраслей, экономики, в сохранении экологического баланса, в формировании культуры здорового образа жизни. То есть женщины как лидеры изменений. И в создании условий, для того чтобы этот потенциал мог быть реализован.

Вопрос из зала

Меньше 8 процентов бизнеса переживает второй и последующие годы. Это нормально: это общемировая статистика. Вы сказали о том, что необходима поддержка и второй, и третий и пятый год. В этой связи как предложение: мы давно работаем, развиваем наставничество. Первое — это закладывать в бюджет ресурсы, связанные с поддержкой наставнических проектов. И второй момент, создать что-то наподобие Московской социальной биржи: может быть, биржу женских бизнесов для шеринга ресурсов, для обмена, для развития и, может быть, даже масштабирования бизнесов женщин в другие регионы.



БАТАЛИНА О.Ю.: Мы обязательно переговорим с коллегами из Минэкономразвития: они у нас курируют направление женского предпринимательства. Что касается наставничества, я бы очень просила вас обратить внимание на организацию работы центров «Мой бизнес». Я знаю, что вы с ними работаете. Почему мне важно, чтобы центры «Мой бизнес» подписывали соглашения в рамках реализации социального контракта между органами социальной защиты и центрами «Мой бизнес»? Потому что их прямая функциональная обязанность обеспечивать такое сопровождение. Есть ли у нас женщины, которые получили социальный контракт? Какой бы мы ни пытались сделать нашу информированность, пока, бывает, персонально человеку не расскажешь, он может до конца и не знать. У вас есть такие возможности благодаря огромной сетевой организации. Поэтому просто навигировать женщин, подсказывать им, сшивать их работу с сопровождением центров «Мой бизнес», показывать им, что там есть дополнительные инструменты для их поддержки при заключении социального контракта, чтобы они не оставались в случае возникновения проблем один на один. А про социальную биржу очень интересно: обязательно посмотрим.

Вопрос из зала

С 24 февраля все мы живем в другой реальности. Поэтому вопрос касается наших сыновей, мужей, которые приходят после госпиталя, подчас после тех боев, в которых они принимали участие, и многим из них требуется реабилитация. Какое министерство будет курировать этот процесс? Либо это Минтруд, либо это Минздрав, либо это Минобороны. Может быть, это будет какая-то совместная дорожная карта?

БАТАЛИНА О.Ю.: Я думаю, что вы видели встречу нашего Президента с членами Совета по правам человека. Там был, в том числе, и такой же вопрос. Президент употребил слово «центр»: я сейчас его расшифрую. Формирование в социальном блоке центра, который возьмет на себя вопросы координации, сопровождения. Центр — это не какое-то учреждение. Это координационный орган в социальном блоке Правительства Российской Федерации. Разработка такой дорожной карты ведется. В рамках этой дорожной карты вся траектория молодого человека, о котором вы говорите, будет подхватываться разными ведомствами, в зависимости от состояния его здоровья. Поэтому здесь речь не о том, чтобы закрепить какой-то конкретный орган или какое-то конкретное ведомство, а в том, чтобы все ресурсы, которые у нас в ведомствах имеются, были целенаправлены на помощь нашим молодым ребятам и, в зависимости от того, где в настоящий момент находится молодой человек, эти ресурсы были подключены. Если молодой человек находится в силу ранения в военном госпитале, первая точка оказания квалифицированной высокотехнологичной помощи — военный госпиталь. В случае, если дополнительно требуется установление инвалидности, проведение быстрой медико-социальной экспертизы. Мы уже работаем на площадках военных госпиталей, и этот процесс уже сегодня непрерывен. А медицинская реабилитация. Соответственно, к ней подключены Министерство здравоохранения, блок, связанный с социальной реабилитацией, с адаптацией, с переобучением.

Ситуации разные. Есть возможность у кого-то вернуться в семью, а кто-то одинок: у него семьи нет по разным причинам, а может быть, и не было ее до момента его участия в операции. Поэтому история с помощью, с адаптацией, с социализацией, с сопровождением здесь, конечно, на нашем министерстве. Поэтому такая синхронизация сейчас выстраивается.



А.В. ЖУРАВСКИЙ,
заместитель начальника
Управления Президента
Российской Федерации
по общественным проектам

Уважаемые коллеги! Российская Федерация всегда отличается тем, что наши женщины самые образованные, самые красивые и мудро сочетающие приоритеты карьеры, работы с традиционными семейными ценностями и заботой о семье.

Вчера, 12 декабря, был День Конституции. В 2020 году в Конституцию России были внесены очень важные положения, в разработке которых в составе соответствующей рабочей группы принимали активное участие и Екатерина Филипповна Лахова, и Ольга Юрьевна Баталина, и, конечно, Лидия Юрьевна Михеева. Здесь присутствуют те, кто внес существенный вклад в то, чтобы в нашей Конституции появились положения, защищающие традиционные семейные ценности.

Одно из важнейших положений, которое сформировало и зафиксировало историческую преемственность поколений, это положение о том, что Российская Федерация, объединенная тысячелетней историей, сохраняет память предков, передавших нам идеалы и веру в Бога, а также преемственность в развитии российского государства.

Это важное положение, которое, с одной стороны, объединило разорванную в 90-е годы связь времен между разными эпохами нашей государственности, а с другой стороны, перестало стыдливо не обращать внимания на то, что среди традиционных ценностей есть и религиозные ценности. В нашем обществе они очень важны, поскольку конституируют очень многие институты, в том числе, брака и традиционных отношений.

Критикуемым со стороны коллективного Запада положением Конституции стал брак как союз мужчины и женщины. Нам досталось за традиционализм, но, как показывает жизнь, это был очень пра-



вильный путь. И, конечно же, проведение в Российской Федерации единой социально ориентированной государственной политики в области сохранения традиционных семейных ценностей, о чем Ольга Юрьевна Баталина так блестяще в течение своего предыдущего выступления нам поведала.

Действительно за последние два года произошли существенные изменения в семейной политике, в мерах поддержки семьи, детства и материнства. И отцовства, кстати, тоже, потому что в Конституцию было внесено положение, которое также дискутировалось. Поэтому ответственное отцовство вошло как норма действующего законодательства.

Недавно, в сентябре, появился соответствующий Указ Президента РФ «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», который к традиционным ценностям нашего российского общества отнес не только жизнь, достоинство, права и свободы человека, но и крепкую семью. Это тоже наша ценность.

Не только патриотизм и гражданственность, но и служение отечеству и ответственность за его судьбу. Это важно в условиях специальной военной операции и борьбы с фашистским режимом, которая коснулась практически всех. Кого-то это коснулось в психо-



логическом плане, кого-то в связи с тем, что дети или родственники ушли на фронт. И здесь роль женщин чрезвычайно важна.

Например, традиционный платок. Посмотрите на представительницу Чеченской Республики: она сидит в платке. Традиционно платок — это, с одной стороны, символ женщины, которая, для того чтобы остановить войну и восстановить мир, бросает платок между враждующими мужчинами. А с другой стороны, платок — это образ смирения, покорности, любви и материнской нежности. В платке провожают сына или мужа на войну. И в этом смысле это удивительное свойство женщины как матери, женщины как супруги в условиях, когда муж или сын осуществляет свой воинский долг, хранить очаг и обеспечивать психологический климат, что очень важно в обществе.

В начале специальной военной операции было очень много нервозности, да и сейчас она не проходит. С этим нужно работать. Здесь нужна и психологическая, и духовная помощь, здесь нужна и проектная работа. Государство это видит, и поэтому такое серьезное внимание уделяется поддержке семей воинов Отечества, которые не остались наедине со своими проблемами и не должны остаться. Поэтому государство вырабатывает соответствующие меры.

Да, не сразу: да, были определенные сбои. Но они были не системными, и их достаточно быстро удалось нивелировать. Вам как общественным лидерам в регионах, на земле больше видно, какие проблемы еще остаются. С точки зрения мобилизации и оснащения



необходимым наших бойцов, с точки зрения работы с семьями. Есть еще уязвимые места, и на это направлены не только силы государства, но и силы общественных институтов, движения «Мы вместе», движения ОНФ и вновь созданного Комитета семей воинов Отечества.

Я уж не говорю про ту большую работу, которую осуществляет Союз женщин России, и работу региональных отделений. Конечно, мы об этом знаем. Сейчас время мобилизации не только с точки зрения военной, но и с точки зрения общественной. Традиционно, может быть, звучит и немножко жестко, но в принципе наша страна проявляла свои лучшие качества и достижения в период такой внутренней мобилизации. Нам нужны какие-то обстоятельства внешнего давления, потому что в таком расслабленном, немножко разнеженном состоянии мы как-то начинаем засыпать с точки зрения развития.

Нам нужны какие-то вызовы, и этот вызов сегодня действительно глобален по отношению к нам, к нашей стране. И здесь роль женщины как никогда является чрезвычайно важной не только с психологической точки зрения, но и с точки зрения сохранения тех традиционных семейных ценностей, на которые сейчас идет атака по всем фронтам. И с информационно-пропагандистской, и с точки зрения попытки нас втянуть в какие-то конвенциональные обязательства, в то время как, по сути, все конвенции в отношении Российской Федерации отменены.



Нас ограничили в передвижении, в правах собственности. Даже тех, кто бежал из России, тех, кто предал Россию, их тоже отменяют. Яркий пример того, как не поможет лоялизм по отношению к коллективному Западу — это история существования в течение 12 лет телеканала «Дождь» в России и 8 месяцев в Латвии. Отменять будут всех по принципу гражданства.

Вернусь к женскому движению. Возникла вот такая инициатива — создание Комитета семей воинов Отечества. Часть из его активистов встречались с Президентом. Среди них — мамы военнослужащих. По итогам этой встречи дан перечень поручений, включая, создание автономной некоммерческой организации «Комитет семей воинов Отечества». Среди его учредителей — Союз женщин России. Нам очень важно, чтобы возник целый ряд проектов материнской взаимопомощи, когда мамы помогают мамам, оказывают психологическую и духовную поддержку, осуществляют правовую защиту и консультирование. И такая большая работа предстоит всем женским организациям, всем материнским организациям, всем организациям, представляющим семьи российских граждан, потому что у нас не может быть чужих сыновей, не может быть чужих детей. Все дети — наши. Не может быть равнодушного отношения ни к какой, даже маленькой проблеме.

Наша задача, чтобы все эти транзакционные, временные, организационные и прочие издержки были минимальны, чтобы мамочка не почувствовала на себе проблемы. Понятно, что мы не сможем поставить по участковому к каждому военному, каждому человеку,



который коммуницирует с семьей военнослужащих, но наша задача — минимизировать все эти проблемы и быстро их диспетчеризировать, то есть доводить до того человека, который принимает решения в соответствии со своими должностными обязанностями. Не важно, это по линии Минобороны, Минтруда или по поводу реабилитации. Сейчас готовятся соответствующие управленческие решения, которые обеспечат быструю и эффективную реабилитацию, социализацию, абилитацию тех ветеранов, которые стали инвалидами.

Комитет уже встречался с Министерством обороны, пообщались с несколькими замминистра, обсудили, как дальше взаимодействовать. Самое важное, что у нас всегда есть альтернатива — «публиковать» или не «публиковать» проблему. И здесь очень важно чувство меры, потому что, конечно, есть движения, прямо скажем, антироссийские, деятельность которых под видом материнского или женского движения направлена на подрыв общественной стабильности.

Есть такой Союз жен и матерей, который активно выступает против мобилизации и призывает женщин выйти на улицы. При этом выяснилось, что у некоторых из этих женщин вообще нет детей или их дети находятся за границей.

Естественно, наша общая задача поддержать нашу армию, другой — нет. Мы победим, победим с нашей армией, победим консолидировано. И здесь очень важна ваша поддержка и ваша работа.

Большое вам спасибо за ваше неравнодушие и за то, что вы часть своей жизни посвящаете обществу, а не только своей семье. И это тоже большое, серьезное служение.

**ДИСКУССИОННАЯ ПЛОЩАДКА
«МОБИЛИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ,
РАСШИРЕНИЕ ГУМАНИТАРНОЙ МИССИИ
СОЮЗА ЖЕНЩИН РОССИИ»**

Модератор:

Ж.Э. ОРЛОВА,

председатель Амурского регионального отделения СЖР, заместитель Председателя СЖР по Дальневосточному федеральному округу.

Спикеры:



Н.С. РЕМНЕВА,
председатель
Алтайского краевого
отделения СЖР

Дорогие мои подруги. Искренне рада приветствовать всех сегодня от имени женского актива Алтайского края, который в этом году отмечает свое 85-летие, а наша организация — 35-летие. Советы женщин Алтая трепетно хранят в своей памяти все то, что объединяет эти даты. Мы гордимся своей малой родиной, как житницей Сибири, природной жемчужиной и здравницей всей страны, а в годы Великой Отечественной войны еще и оборонной кузницей державы, за что столица Алтайского края, город Барнаул, удостоен высокой чести звания «Город трудовой доблести».

Я родилась в год Победы, и мне выпало счастье жить и работать на такой благословенной, богатой земле. Но мы, женщины-матери, понимаем, что за свое счастье надо бороться, охранять и защищать его в нынешние времена, когда над родным Отечеством нависла реальная угроза его безопасности и целостности.

И потому на первый план, как никогда ранее, выходят задачи по сплочению наших рядов во имя спасения Родины-матери. Наше



старшее поколение 40-х годов прошлого века воспитала сама атмосфера победного мая. Нас учили и в школе, и в вузе те, кто прошел через горнило войны.

Пионерские горны нас звонко будили,
Комсомольский задор в нашем сердце горел,
В патриотов страны не играли, а были,
В том наш выбор и наш бескорыстный удел.

А вот сегодняшнее поколение теперь уже тоже далеко не молодых людей росло в годы безвременья, а их дети тем более подвергались эрозии бездуховности и даже безграмотности, хуже того, еще и вражеской обработке сознания.

События на Украине показали, как легко можно обработать, если вести эту мощную пропаганду, настраивая на то, что Россия — враг и все русские — тоже враги. А специальная военная операция просто обнажила, сколько среди наших молодых людей, да и не только молодых, подверглись такой же обработке в нашей стране.

Как тут не привести слова Цицерона о том, что самый страшный враг — это враг, который находится внутри страны и даже каждого поселения. Он считал, что страна с таким врагом не сможет справиться без помощи каждого ее гражданина, любящего свою родину. И сегодня, дорогие подруги, наша трудная, но такая необходимая цель — ковать сознание молодого поколения. И в этом мы должны показать себя пассионариями, ведущими за собой, отличаться мощным внутренним стремлением к деятельности ради спасения наших детей для Родины, а Родины — для детей и их будущего.

Вы скажете, это трудно — конечно трудно, но другого пути у нас нет. Наши советы женщин, я уверена, что и ваши тоже, прошли хо-

рошую суровую школу в 90-е по воспитанию ответственного отношения к Родине, к матери и к детям. Думается, что эта школа — она и в новом веке позволяет нам сегодня реализовывать наши акции, программы вместе с Союзом женщин России. Они доказывают, что приверженность нетленным ценностям, которые прозвучали еще в 1941 году — мир и дети, а еще ответственное отцовство, материнство, семья, наши полезные дела мы направляем сейчас на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание, и не только детей и молодого поколения, а и всего населения.

Так великая держава, которая не на громких словах, а на славных делах вполне может и должна вразумить детей наших, что ныне идеология может быть только одна — это патриотизм. И те новые патриотические акции, которые мы сейчас реализуем вместе с Союзом женщин России, доказывают, что мы можем это делать.

На первом месте, наверное, как и у вас, остается акция «Женское лицо Победы». Как-никак, идем к 80-летию этого великого события. Сегодня уже видна и героическая деятельность, и героическое лицо женщин, которые участвуют в специальной военной операции и поддерживают наших воинов. Мы уже начали у себя на Алтае собирать сведения о воинах, которые получили звезду Героя, и о всех погибших, с тем чтобы выпустить книгу «Герои Донбасса».

Сегодня для наших организаций стал крайне актуален лозунг «Все для фронта, все для победы». Мы не боимся его произносить, потому что без его осознания мало что получится. Хочется верить, что он стал таким же актуальным для всего здравомыслящего населения и Сибири, и всей России. С первого дня специальной военной операции мы подготовили обращение ко всем россиянкам. В нем мы поставили и сейчас реализуем для себя триединую задачу. Поддержка Президента, поддержка российской армии, а значит, наших сынов, воюющих там, и объединение всех сил на решение этих задач, и не только женских, но и отцовских, ветеранских, всех общественных организаций, особенно молодежных.

Благодаря уникальному механизму, который уже 23 года действует на Алтае, механизму социального партнерства в рамках 14-стороннего соглашения власти и общественности, нам удастся это делать. Наша акция «Подарок солдату», объявленная Союзом женщин России, стала общей для всего населения Алтая. Действительно, в рамках этой акции первые четыре военных борта, более 60 тысяч подарков, 120 тонн, мы отправили благодаря поддержке Ека-



терины Филипповны Лаховой и с помощью Минобороны. Наша краевая власть сказала: «Если Ремнева может военные борты заказывать, то Союз действительно значит в России очень много».

Пожалуй, за последние 30 лет такого единого порыва в крае и сплоченности общества трудно припомнить, а я все-таки в этом крае живу 77 лет и знаю все времена, которые выпали и на мою судьбу.

Большую работу мы сейчас проводим со Славяносербским районом, это наш подшефный район. Опять же, как не поблагодарить Союз женщин России, который направляет, что нужен совместный план действий. Мы его подготовили, закрепили совместно подписями с моей коллегой Деревянко Татьяной Николаевной. Почти ежедневно мы с ней созваниваемся, я спрашиваю, что им еще необходимо. А необходимо им многое, и первая наша помощь заключалась в том, что мы подготовили к школе более 3000 учащихся, от одежды до всех школьно-письменных принадлежностей и многого другого, развивающих игр (отправили огромную фуру). Что сделали они? Каждой школе раздали посылки адресно.

План совместных действий мы продолжаем реализовывать и сегодня. Как только начались небольшие холода, мы объявили новую акцию, называется она «Материнское тепло солдату», в рамках которой уже успели отправить 60 тонн. Это не только одежда, палатки, печи, мы уже вышли на серьезные вещи, такие как квадрокоптеры, тепловизоры, но опять же, не только сами, но и с участием тех земляков, которые нам доверяют.

Этот авторитет очень дорог, Мы даже привезли печи аж из Читы, чтобы отправить ребятам и сейчас варим свои. Вот уже 20 печей загрузили в новую фуру.



Объявили акцию «Детям в радость», это для нашего Славяно-сербского района, для детей, которые оказались сиротами, потому что погибли отцы, для детей-инвалидов, для детских садов. Там всего лишь 450 детей, короче говоря, для всех нуждающихся категорий детства. Этот борт уйдет в ближайшее время непосредственно в Славяносербск Луганской Народной Республики.

Дорогие подруги, мы отчетливо осознаем, что сбором посылок, подарков и всех других мер поддержки наших сынов не обойтись для того, чтобы победить. Главное — изменить настроение, сознание населения, опять же, особенно у молодого поколения, настроение апатии и пессимизма, а порой даже агрессии. Направить их на труд, на созидание, на сплочение, для чего на всех уровнях мы проводим с молодежью различные патриотические мероприятия. Наша страница на сайте Союза женщин России постоянно об этом свидетельствует.

Конечно, мы не политическая и не военная организация, но наш с вами миротворческий опыт за все эти долгие годы и сейчас крайне важен. Его необходимо задействовать для сохранения мира в каждом селе, городе, в стране, в образовательных организациях. Нам надо подумать, как сделать так, чтобы заговорили о наших традициях и о многопоколенных связях?

Мы не можем допустить, чтобы на сценах театров, особенно города Москвы, появлялись те личности, которые вызывают кроме омерзения еще и дикую тревогу. Надо на телевидении, в радиопередачах очистить родной язык непременно от англосаксонских слов. Русский язык настолько богат, что можно защитить Родину-мать от всей накопившейся социально-духовной скверны, от нападок разного рода недоброжелателей, короче говоря, врагов. Это не только долг сынов отечества, которые там с оружием в руках нас защищают, но и нас, женщин — дочерей, матерей отчизны. Мы знаем, что нынче лежит на весах и что совершается ныне. Час мужества пробил. Всем

ДЕЙСТВУЕМ ВМЕСТЕ, ПОДВОДИМ ИТОГИ И ОПРЕДЕЛЯЕМ ПЕРСПЕКТИВЫ

нам сил, любви, надежды, веры и служения родине, своей семье, родным и детям.

Когда нам вручали благодарность Заместителя Министра обороны, то я, получая ее, сказала: «Служу Алтайскому краю, женщинам, России и всей моей дорогой любимой Родине».

Л.П. КИРЕЕВА,
председатель Белгородского
регионального отделения СЖР



Сегодня женсоветы Белгородской области действуют в прифронтовых условиях. Нам неоднократно приходилось ездить «за ленточку» и на привалы, а военные постоянно приезжают к нам. По зову сердца мы кормим, стираем белье, поддерживаем морально наших военных. О нас заговорили: «Есть же Союз женщин, давайте мы все туда».



А когда началась частичная военная мобилизация, мы увидели слезы, растерянность, волнение женщин. Мы же сами женщины, имеем и сыновей, и мужей, и наши пойдут туда или уже пошли.


Как-то проходя мимо военкомата, увидела рыдающую женщину, ребенка, обнимающего отца. Собрались на президиуме — что делать? Тогда мы придумали создать при женском совете центр поддержки матерей и жен военнослужащих. Сразу сказали об этом губернатору, потому что вы прекрасно понимаете, одним нам очень тяжело работать, практически невозможно, не все двери для нас открываются. Губернатор сказал: «Открывайтесь завтра». И поставил задачу: «Женщины решили создать такой центр, поэтому все министерства, все заместители губернатора должны оказывать помощь».


Сразу средства массовой информации объявили о создании центра и в первый же день к нам обратились 56 женщин. К работе в центре сразу присоединились представители ассоциаций психологов, юристов, малого и среднего бизнеса. Одним словом, все объединились под нашей эгидой. Так и должно быть.

Такие центры должны быть в шаговой доступности. Через неделю они заработали во всех 22 муниципальных образованиях, и председатели советов женщин возглавили их повсеместно.


У нас очень хорошая связь с Общественной палатой, со структурами Минсоцзащиты. Создали многоканальную систему связи, организовали «горячую» линию. На сегодняшний день к нам поступило более 4000 обращений. Возникает много вопросов.

БРОО «Совет женщин»





21 центр «Союза поддержки»



230 членов Совета женщин

3 819 обращений
поступивших с 29.09.2022 г. по 12.12.2022 г. в «Союз поддержки матерей и жен военнослужащих»

1 926 обращений
от членов семей ВС города Белгорода и Белгородского района

520 продовольственных наборов
(макаронны, гречка, сахар, мука, конфеты, печенье, тушенка, сгущенное молоко, подсолнечное масло, консервированная кукуруза, рыбные консервы)

ОКАЗЫВАЕМАЯ ПОДДЕРЖКА

ПЕРВЫЕ ВОПРОСЫ ПОСЛЕ НАЧАЛА МОБИЛИЗАЦИИ

- ГДЕ МУЖ?
- ГДЕ СЫН?

ПОСТУПАЮЩИЕ ВОПРОСЫ

- по выплатам денежного довольствия;
- поиск раненных военнослужащих в госпиталях;
- помощь в медицинском лечении военнослужащих;
- помощь в сборе документов семье погибшего для выплат денежных средств;
- оформление личного кабинета на сайте МО РФ;
- выплаты алиментов детям военнослужащих;
- как получить региональные выплаты;
- оформление нотариальной доверенности ВС;
- регистрация браков;
- постановка на особый медицинский контроль;
- прикрепление к родственнику ВС социального работника;
- оформление детей в ДОУ и перевод в другие СОШ;
- решение бытовых вопросов семей военнослужащих;
- психологическая и юридическая помощь;
- переселение в другие регионы членов семей;
- организация посещения мобилизованных в ВЧ;
- выдача продуктовых наборов;
- оформление кредитных каникул;
- прием и отправка писем, предоставление адреса для писем МО РФ;
- выдача пригласительных билетов на детские представления.



Матери стали обращаться к нам по поводу экипировки военнослужащих. Следом было принято решение губернатора о закупке для всех мобилизованных зимней одежды, палаток и др. Уже, конечно, волнений стало гораздо меньше.

Как в первые дни, так и сегодня идет колоссальная поддержка со стороны женщин, членов нашего Союза. Как важно, когда приходят люди и говорят: «Спасибо вам. Можно, мы тоже в вашем центре поработаем? Мы тоже хотим помочь». Приносят вязаные варежки, носки: «Нашим помогли — мы тоже хотим помочь». Волонтеры пошли также в госпиталь, и постоянно работают там.

Сейчас у всех у нас произошла переоценка ценностей, уже никому ничего не надо объяснять — быстрее бы был мир, чтобы наши вернулись все домой.

Сегодня есть еще одна острая проблема — это военнопленные. Работаем с Минобороны, военной прокуратурой. Нам очень в этом плане помогла Москалькова Татьяна Николаевна, на любой звонок она откликается и предпринимает конкретные действия. Сегодня мы уже думаем о том, как вернувшихся с фронта сохранить в социуме, о том, где они будут работать, как жить дальше, чтобы потом кто-то не сказал: «Да мы не готовы были».

Хочется всем нам пожелать, чтобы мы, женщины России, не сдавали позиций и шли дальше.



И.А.МАМУТАЕВА,
председатель Дагестанского
регионального отделения СЖР

Год уходящий всегда нагоняет тоску и грусть, тем более, что он для нас был очень нелегким, и даже скажу, переломным. И все же мы встречаем наступающий год с надеждой на лучшее.

Наряду с тяжелыми событиями, которые приходится пережить каждому из нас, 2022 год принес немало и положительного. Это отступление тяжелого заболевания — коронавируса, когда люди стали вновь улыбаться и радоваться; подъем патриотического духа народа, свидетельства героизма и мужества военнослужащих, сражающихся с врагами нашей родины, правильные и взвешенные решения руководства нашего государства, социальные меры поддержки семей с детьми, которые мы каждодневно ощущаем.

Для нашей организации, Союза женщин Дагестана, этот год ознаменован особым событием — 90-летием великой женщины, народного поэта Дагестана, видного общественного и государственного деятеля, кавалера ордена святого апостола Андрея Первозванного и многих других высших государственных наград Фазу Алиевой. Вся история нашей организации, которую она возглавляла до последнего дня своей жизни, связана с ее именем. Весь уходящий год был насыщен мероприятиями, посвященными ее творчеству, большому жизненному пути, мужеству и патриотизму.

Знаковая дата Фазу Гамзатовны Алиевой, 90-летие, пришлось на непростые времена, требующие переосмысления, познания глубины происходящего и того душевного равновесия, которое могла внушить своими чеканными строками, силой убеждения, неистребимой материнской любовью к тем, кто сегодня воюет с нацизмом в ходе спецоперации на Украине.



Ее крылатое выражение: «Где бы не стреляла пуля, она проходит через сердце матери», — остается, к сожалению, актуальным и сегодня. И теперь, во время сложных испытаний, выпавших на долю каждой из нас, опять, как и во время Великой Отечественной войны, войны с международным терроризмом 1999 года, перед нами встает образ той же Фазу Гамзатовны и, в ее лице, тысяч женщин нашей страны, которые мужественно защищали нашу родину от врагов.

Наши женщины всегда и во все времена были и остаются эталонной мудрости и терпения. И сегодня, к большому сожалению, в центре всего происходящего, всей этой беды остается женщина-мать. Поэтому мы, женщины-матери Дагестана делаем все от нас зависящее, чтобы поддержать наших ребят и их семьи.

6 марта, после начала спецоперации, Союз женщин Дагестана одним из первых объявил о проведении акции «Посылка от мамы», которая была поддержана тысячами людей и продолжается сегодня. Было, конечно, и недопонимание. Говорили: «Как это можно, разве наши военные не обеспечены всем, чем надо?» Естественно, мы в свою очередь доказывали, что нашим ребятам нужна моральная, духовная поддержка, что, когда от наших мам идет посылка, она воспринимается совсем по-другому и это оказалось очень нужным.



Отношение народа к происходящему с пониманием, проявленные им сплоченность и патриотизм, поддержка курса президента Российской Федерации В.В. Путина, направленного на защиту и укрепление нашего отечества — все это вызывает чувство гордости за нашу великую Россию. Тысячи посылок от Союза женщин Дагестана вывозились прямо на линию фронта и раздавались нашим ребятам. И в этих посылках, конечно, каждая мать старалась передать теплоту материнского сердца и святую веру в скорейшую победу.

Конечно, мы получаем много ответных обращений от военнослужащих с благодарностью. А в апреле месяце я и две женщины добились разрешения и выехали, сопровождая 20-тонную фуру, груженную посылками и медикаментами, в Ростовский военный госпиталь. Конечно, была очень запоминающаяся встреча.

С особым пониманием отнеслись члены женсовета, весь актив нашего Союза к объявлению президентом Российской Федерации В.В. Путиным частичной мобилизации.

Первая задача была — не паниковать, не поддаваться разного рода агитациям и не допустить расшатывания обстановки диверсионным и деструктивным силам в республике, у которых были попытки.



Вы, наверное, знаете об этом, перед русским театром у нас собралась кучка женщин, среди которых оказались переодетые украинки. И мы быстро смогли привести их в чувство. Сразу же Союз женщин Дагестана провел 27 сентября патриотическую акцию — «Родина-мать зовет», на которую собрались тысячи женщин из разных уголков республики и единогласно выразили свою поддержку принятого президентом В.В. Путиным указа о частичной мобилизации в Российской Федерации. Мы приняли обращение к дагестанскому народу. Это был крик души наших женщин, которые не забыли, через что пришлось нам пройти в 90-е годы.

Ведь война началась не сегодня, она началась у нас на Северном Кавказе — в Чечне, Дагестане, когда, пользуясь многонациональностью и многоконфессиональностью, с наших республик хотели начать разваливать страну. И тогда, и сейчас наш народ все, как один, встали на защиту родины.

Потеряли многих ребят, солдат российской армии. Тогда, в 1999 году, Союзом женщин была объявлена акция — «Солдатам России — материнское внимание и заботу». Женщины все, как одна помогали солдатам, плохо обмундированным, полуголодным, но защитили наш строй и наш Дагестан. В этой войне судьбоносную

роль сыграл, конечно, Владимир Владимирович Путин, перед которым мы, дагестанцы, в неоплатном долгу. «Видя, как они защищают свою землю и Россию, я еще сильнее полюбил Дагестан и дагестанцев», — сказал В.В. Путин о событиях 1999 года.

Одно из последних высказываний В.В. Путина о подвиге дагестанца, Героя России, погибшего в спецоперации Нурмагомеда Гаджимагомедова: «Я лакец, я дагестанец, я чеченец, я ингуш, русский, татарин, еврей, мордвин, осетин». И вот эти слова дают силу и дух нашему народу.

Кстати, здесь говорили о Комитете семей воинов Отечества. Я предложила просить мать Нурмагомеда Гаджимагомедова, Героя России, возглавить этот Комитет. Она учительница, очень активный и неравнодушный человек.

Женщины Дагестана очень мужественно и мудро, как и во все времена, относятся к происходящим событиям, ни одного слова упрека или недовольства не было услышано из уст матерей погибших и мобилизованных ребят. Наши женсоветы на местах делают все, чтобы поддержать их семьи. В День матери мы организовали посещение 220-ти семей, которые потеряли своих детей, наших воинов. Поверьте, ни одна женщина не сказала слова упрека, а, наоборот, обрадовались нашему приходу и получила душевную поддержку.

Уверена, что каждый человек, подытоживая уходящий год, живет с надеждой о скорейшем наступлении мира на нашей земле. Пусть Всевышний исполнит нашу мечту, чтоб спокойно спали наши дети, а матери были счастливы, чтобы никогда не покидало нас чувство материнского счастья, любовь к Родине, к земле, на которой ты родился — это не горящие в огне, не тонущие в воде святые.

Так завещала нам Фазу Алиева: «Любите и берегите Родину-мать». Правильно здесь наша подруга из Белгородской области сказала, консолидация женских сил нам крайне необходима, чтобы мы не были как лебедь, рак и щука. Надо сделать так, чтобы наше будущее было защищено в первую очередь нами, надежным тылом, мамами, которые воспитывают высоко духовно-нравственных патриотов. Приезжайте в Дагестан, у нас спокойно, мирно и очень хорошо.

О.Н. ХРОМУШИНА,

председатель Оренбургского
регионального отделения СЖР,
председатель Комитета
по социальной политике
и здравоохранению
Законодательного собрания
Оренбургской области



Мы живем в сложное время и понимаем, что сегодня очень важно объединение всех сил нашего общества. Поэтому главной задачей Союза женщин Оренбуржья стали консолидация и сплоченность всех женских организаций нашего региона. Сегодня с нами и женщины-казачки, и мусульманские, и православные женские объединения, и предпринимательские сообщества, и родительская ответственность.



**проект
«Женский
мир.
Строим
вместе»**



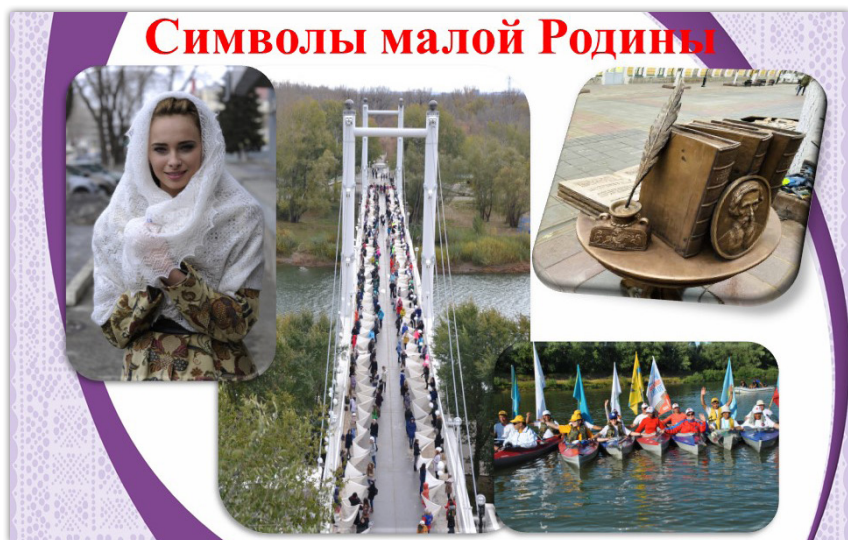
1. **Подготовительный** - ноябрь 2022г. *Настройка общих договоренностей, сверка ценностей и приоритетов, разработка форматов, программы стажировки*
2. **«Партнерство без границ»** – декабрь 2022 - июнь 2023 г. *Создание информационной, образовательной, дискуссионной онлайн-площадки, проведение акций: "Подари ребенку Рождество", "Посылка подруге" и др.*
3. **«Встреча на Южном Урале»** – февраль 2023 г. *приезд 30 женщин – руководителей различных сфер деятельности и лидеров женсоветов в Оренбург, организация встреч с представителями власти региона, образовательная программа, знакомство с историей и культурой Оренбуржья, посещение учреждений и организаций, личное общение станет формой развития народной дипломатии и выстраивания долговременных отношений в поле общественной и профессиональной деятельности.*
4. **Заключительный** – июнь 2023 г. *Подписание соглашений о сотрудничестве между женсоветами муниципальных образований двух территорий, разработка долговременных планов совместной работы.*

Наше региональное отделение активно взаимодействует с областным военкоматом и органами власти. И, конечно, считаем для себя очень важным поддержать своей работой общественные инициативы жителей Донбасса. Нашей подшефной территорией является Перевальский район ЛНР. Нами подписано соглашение, как было рекомендовано Союзом женщин России.

Мы приняли участие в третьем специальном конкурсе Фонда президентских грантов, представив проект «Женский мир. Строим вместе», к реализации которого уже приступили.

Провели две онлайн-встречи. Одна из них была посвящена развитию общественных объединений Перевальского района и Оренбургской области. Пригласили наших подруг к нам в Оренбуржье, с тем, чтобы поделиться добрыми традициями и делами нашей организации.

Многие знают, что главным символом нашей малой Родины является оренбургский пуховый платок.



Буквально недавно мы по традиции провели Форум «Оренбургские берегини», к которому присоединились и перевальские подруги, чему мы были очень рады. Они рассказывали о том, как им приходится налаживать свою работу в сложных условиях. Скажу только одно: это мы учились у наших подруг мужеству. Думаю, что приезд к нам тридцати женщин, которые сегодня представляют разные соци-

ДЕЙСТВУЕМ ВМЕСТЕ, ПОДВОДИМ ИТОГИ И ОПРЕДЕЛЯЕМ ПЕРСПЕКТИВЫ

альные сферы и являются лидерами советов женщин Перевальского района, поможет не только обменяться опытом, но и определить совместные действия. Со своей стороны мы планируем для них образовательную, оздоровительную программу, мастер-классы и другие культурные мероприятия.

В рамках Форума мы вновь подписали соглашения с нашим ведущим социальным партнером — Министерством социального развития Оренбургской области.

У нас есть одна добрая традиция — проводить все наши мероприятия в областной библиотеке. Здесь перед зданием установлен памятник В.И. Далю, создателю толкового великорусского языка. Сильный, могучий русский язык невозможно отменить, о чем так мечтают наши недруги. Так же как невозможно отменить и русскую культуру. Это и есть главные духовные ценности, которые должны быть положены в основу воспитания нового поколения россиян.

МОЛОДЕЖНЫЕ ПРОЕКТЫ ОБЛАСТНОГО СОВЕТА ЖЕНЩИН



«Мечта Авитесяна»



«Оренбург
подарил мне крылья»



«Семена добра»

Сегодня меня очень тронули рисунки детей Донбасса, которые представлены в галерее Союза женщин России. Какие они светлые, наполненные удивительным настроением, и это говорит о том, что будущее должно быть мирным, и мы должны сделать все, чтобы детство наших детей было спокойным и счастливым.

Мы рады сотрудничеству с другими региональными отделениями СЖР и всегда верны девизу «Наша сила — в единстве».

ДИСКУССИОННАЯ ПЛОЩАДКА «НОВЫЕ ВЫЗОВЫ — НОВЫЕ РЕШЕНИЯ»

Модератор:

И.А. КРЫМ,

председатель Кемеровского регионального отделения СЖР.

Спикеры:



Н.А. ШЕВЧИК,

председатель
Тюменского регионального
отделения СЖР,
заместитель председателя
Тюменской областной Думы

Не могу не сказать о том, что женсоветы сегодня естественно включены в большие процессы. Мне кажется, сама специальная военная операция — это своего рода, средоточие женских сил и женской энергии, и не только женщин, и мужчин, но и студентов, и учащихся, значительного числа людей, что несет в себе огромный потенциал и колоссальный общественный заряд.

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ: РАШИРЯЕМ ВЛИЯНИЕ В НОВЫХ РЕАЛИЯХ

Шевчик
Наталья
Александровна



ДЕЙСТВУЕМ ВМЕСТЕ, ПОДВОДИМ ИТОГИ И ОПРЕДЕЛЯЕМ ПЕРСПЕКТИВЫ

Прожитый в рамках специальной военной операции год показал, что у людей есть общественный запрос на позитивную активность. Люди не просто хотят соперничать, они хотят внести свой вклад. Вдохновляющие примеры женщин — это большая сила, которая может нас объединить и дать позитивный настрой, которого, может быть, сегодня чуть-чуть нам всем не хватает.



Остановлюсь на социальном проектировании и тех сквозных проектах, которые зарекомендовали себя в Тюменской области и будут продолжены в 2023 году.

Например, проект «Быть здоровым — это стильно». Годом ранее он назывался «Современный взгляд на женское здоровье» (женское поколенческое здоровье в разных возрастных когортах, как его поддерживать, как правильно следить за собой, за здоровьем семьи).

Свою задачу мы видели в том, чтобы в рамках данного проекта провести Первый форум и привлечь к участию в нем наиболее авторитетных специалистов. Среди них были члены-корреспонденты Российской академии наук, профессора, ведущие представители научных медицинских школ. Различные мастер-классы, индивидуальные консультации и разноплановая образовательная программа были весьма полезны участникам Форума. Многие из них выражали свою благодарность за то, что в столь трудное время получили полезную информацию и зарядились новой энергией.

БЫТЬ ЗДОРОВЫМ – ЭТО СТИЛЬНО

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ ФОРУМЫ «СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ЖЕНСКОЕ ЗДОРОВЬЕ»

МАРТ - СЕНТЯБРЬ 2022

«Кустовые проекты»:

- Тюмень
- Тобольск
- Ишим
- Ялуторовск
- пос. Московский

более **6 000** участников

2023 ГОД

«ЗДОРОВЬЕ –
ДЛЯ КАЖДОГО В СЕМЬЕ»

ОБСУЖДАЕМЫЕ ТЕМЫ:

- «Женское здоровье и долголетие: что мы можем сегодня?»
- «Как расстаться с болезнью без лекарств»
- «Хочу оставаться молодой! Тонкие грани возможностей»
- «Очень интимный разговор с доктором!»

ФОРМАТЫ РАБОТЫ:

- выступления ведущих российских экспертов-практиков
- мастер-классы
- индивидуальные консультации

Данный проект получил свое сетевое развитие, что позволит охватить женщин из сельской глубинки. Весь социум поддерживает такой формат. Кроме того, мы получили многочисленные предложения о том, чтобы такой же проект заработал и для мужчин.

А в конце сентября мы проводили трехдневный марафон, которым охватили 4 большие территории. Там уже звучали предложения о проведении такого же проекта для детей. Поэтому теперь он называется «Здоровье всей семьи».

Такой проект как «Социальная гостиная» завоевывает все большую популярность. Сегодня их уже 79. В свободном диалоге разные

ДЕЙСТВУЕМ ВМЕСТЕ, ПОДВОДИМ ИТОГИ И ОПРЕДЕЛЯЕМ ПЕРСПЕКТИВЫ

семьи и разные женщины, обсуждают свои насущные проблемы приходят на помощь друг другу.

Культурные проекты. Реализуя свою просветительскую миссию, нам удалось организовать проекты с участием Дениса Мацуева, нашего народного художника Александра Павлова и послов культуры Союза женщин России. Такие звучные имена привлекают к себе новых участников и дают совершенно другую эмоциональную энергию.

КУЛЬТУРА - СИЛА НАЦИИ



СЕНТЯБРЬ 2022, Г. ТЮМЕНЬ:
Слет послов культуры
Союза женщин России
Уральского федерального округа

Выставки 2022:

- «Прекрасных женщин имена»
- «Женщины – первооткрыватели недр Сибири»
- «Особый взгляд»

ПРОЕКТЫ 2023

- Культурно-просветительские «кустовые» проекты (с участием семей участников СВО)
- «ИСКУССТВО ОБЪЕДИНЯЕТ СЕРДЦА»
- «Я ВЫРОС НА ЭТОЙ ЗЕМЛЕ»
- «ГУД ЗОНА»

Художественные вечера «У МАШАРОВЫХ»

Музей-мастерская «СИБИРСКИЕ ЗОЛОТОШВЕИ»

Творческие гостиные ПОСЛОВ КУЛЬТУРЫ



2022.11

№7

Знаете, у меня когда-то была такая мечта. Думала, когда уйду из большой политики, то обязательно сделаю проект по правильному домоводству. К счастью, мне это удалось реализовать уже сейчас в рамках регионального отделения СЖР. И на удивление он оказался очень востребованным. А родился он так. Многие члены правления регионального отделения — большие мастерицы. Например, у нас есть мастер-преподаватель по международному этикету, которая подготовила праздничные советы к Новому году: как правильно дарить подарки в семье, сервировать стол. А летом мы как раз работали над пикниковой историей.

Согласитесь, подобные проекты ориентируют женщин на успех, творчество и эмоционально поддерживают их участников. Ведь для нас это так важно.



Н.А. ЧЕРНЯЕВА,
председатель Волгоградского
регионального отделения СЖР

Позвольте передать участникам нашего собрания привет от сталинградской земли. Всем миром мы активно готовимся к юбилейной памятной дате. Ветераны Великой Отечественной войны на совещании у губернатора поставили задачу о переименовании города-героя Волгограда в город-герой Сталинград. В связи с этим идет подготовка референдума, и я как представитель Союза женщин России вхожу в общественный совет.

События именно этого года отразились на настроении волгоградцев. С первого дня спецоперации в региональном отделении не смолкал телефон. Главный вопрос, который задавали люди, чем помочь и что сделать.

Но поговорить я сегодня хочу о наших детях. Казалось бы, в обыденной жизни мы постоянно хотим оградить их от трудностей, от каких-то плохих событий. Но когда нашу акцию «Тепло из дома» поддержал губернатор, Герой России Бочаров Андрей Иванович, то дети стали ее главными участниками. Я была потрясена до глубины души тем, какие письма они отправляли и продолжают писать нашим защитникам, насколько это светлые и патриотичные послания. Такие письма не напишешь под диктовку родителей и учителей.

Многие члены женсоветов возглавляют детские учреждения — сады, школы, и с чем они сталкиваются? Встречаются такие семьи, где неоднозначно относятся к СВО. И, к сожалению, дети попадают в непростую ситуацию: дома — одно, а в школе педагоги говорят совсем о другом, организуют встречи с участниками ВОВ, детьми Сталинграда, которые пережили трудное детство. Согласитесь, что не каждый ребенок может выбрать ту или иную позицию. Поэтому сегодня так важна работа школьных психологов. Однако они настолько перегружены работой по оформлению документов и всевозможных отчетов,



что нередко такие проблемы выпадают из их поля зрения. Об этом меня просили сказать наши подруги.

В центре внимания Союза женщин России всегда были вопросы укрепления традиционных семейных ценностей.

Начиная с 2017 года при активном участии регионального отделения СЖР в районах области стали создаваться центры семьи, материнства и детства, в т.ч. на средства президентского гранта. В таких центрах работают педагоги, психологи, врачи, юристы. Таким образом, мы помогаем семьям решать различные проблемы. А поскольку у нас в каждом муниципальном районе действует женсовет, то мы знаем, каким неблагополучным семьям и детям нужна помощь, иногда даже экстренная.

Вот и в нынешних условиях проведения СВО, мы, начиная с марта активно включились в работу с семьями-беженцами. И у каждой из них своя проблема: необходимость оказания медицинской помощи, особенно инвалидам, детям с ограниченными возможностями развития, оформление документов и др.

Поскольку я врач по своей основной специальности, мы с комитетом по здравоохранению организовали такую работу. Приехавшие к нам женщины не всегда были открыты к контактам, но, видя наше отношение к их детям и внукам, они прониклись доверием.

Завершая свое выступление, могу сказать, что 11 семей Волгоградской области удостоены государственных наград: семь Героев

ЗАСЕДАНИЕ ПРАВЛЕНИЯ СОЮЗА ЖЕНЩИН РОССИИ

России и четыре медали Мужества. Мы понимаем, как важна наша поддержка семей, чьи дети стали защитниками нашего Отечества. Мы постоянно с ними на связи. Это не только наш гражданский, но материнский долг.

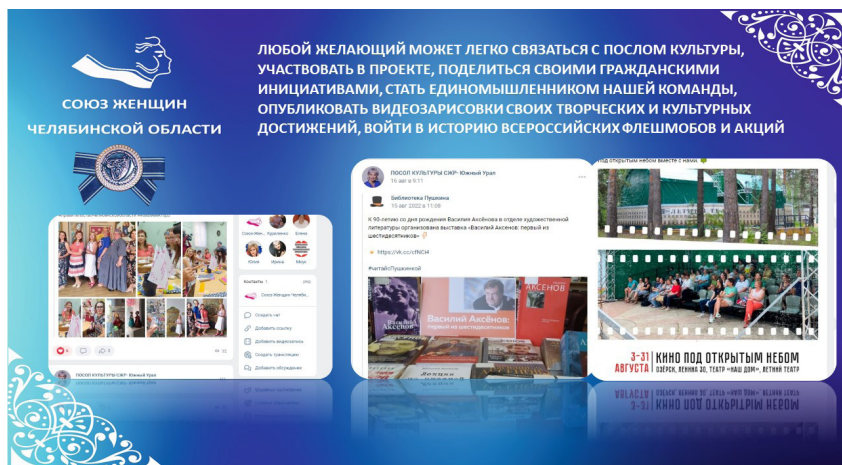


И.Ю. ХОЛОДКОВА,
заместитель председателя
Челябинского регионального
отделения СЖР, Посол культуры
Союза женщин России

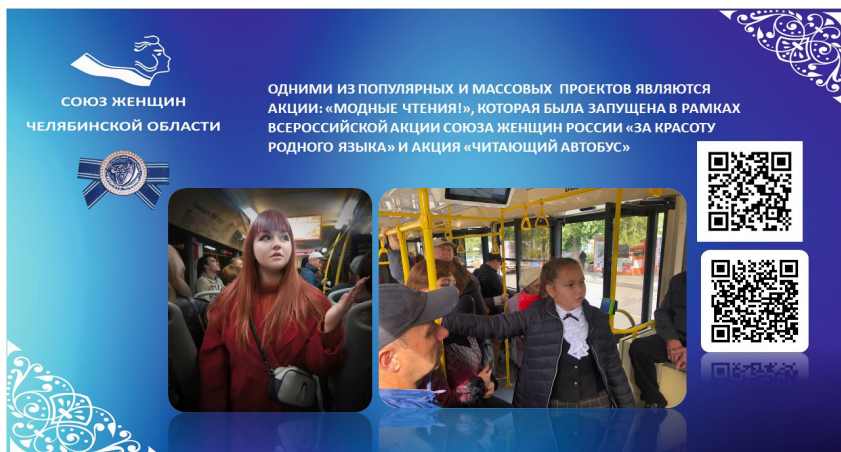


Когда в декабре 2021 года заместитель губернатора Челябинской области Ирина Альфредовна Гехт в торжественной обстановке вручала мне почетный знак Посла культуры Союза женщин России, я понимала, какой особой миссией наделена и какие открываются новые возможности для трансляции нашего опыта во многие регионы России.

Создание отдельной страницы «ВКонтакте» послов культуры Южного Урала позволило установить контакты с заинтересованными участниками во всех муниципалитетах. Любой желающий может вступить в диалог с Послом культуры, предложить свои инициативы и проекты.



Многие общественно значимые задачи наше региональное отделение решает посредством организации социальных проектов.



Одними из самых популярных и массовых проектов являются акции «Модные чтения» и «Читающий автобус», которые проводятся в рамках всероссийской акции Союза женщин России «За красоту родного языка». Ежегодно 8 сентября любой желающий может прочитать в общественном транспорте свое любимое произведение. И когда пассажиры проезжают свои остановки, чтобы обязательно дослушать это произведение и поаплодировать чтецу — это дорогого стоит.

В 2020 году мы присоединились к проекту «Читаем вслух», который транслируется на всю Челябинскую область. Самое главное, нам удалось вовлечь во все эти события молодежь. Хорошая литература, экскурсия, в т.ч. «Виртуальная экскурсия» по заветным местам родного города — это возможность неформального обращения к патриотическим чувствам молодых людей.

Особым историческим и гражданским смыслом наполнены такие проекты, как «Дефиле исторического костюма», реализуемый совместно с Государственным историческим музеем, проект «Самый дружный хоровод», а также телепроекты, посвященные Дню Победы и другим памятным датам.

Новой пилотной площадкой стал для нас проект «Благополучная семья», который реализуется на средства президентского и губернаторского грантов и направлен на продвижение лучших практик по поддержке материнства, отцовства и детства.

И.В. СЕРБИНА,
член Общественной палаты
Российской Федерации,
руководитель Омского центра
инноваций социальной сферы,
амбассадор
Союза женщин России



Тема нашей дискуссионной площадки — новые вызовы и новые решения. Поэтому я буду говорить о тех системных решениях, которые, на наш взгляд, решают проблемы социума и человека.

Наш центр является инфраструктурной организацией, то есть организацией, которая поддерживает, с одной стороны, некоммерческие организации, а с другой стороны, социальных предпринимателей. Именно поэтому у нас представлены разные направления деятельности.

Например, одно из важных направлений связано с необходимостью мобилизации ресурсов по созданию партнерских проектов, прежде всего, на селе. Мы занимаемся созданием ресурсных центров в муниципалитетах достаточно давно.

Ресурсные центры как эффективный механизм для развития сельских территорий



С БАЗОВЫМ НАБОРОМ СЕРВИСОВ



ЦЕНТРЫ КОМПЕТЕНЦИЙ



ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Анализ показывает, на проектную деятельность в различных муниципальных районах, сельских территориях Омской области только из фонда президентских грантов было привлечено более 60 миллионов рублей. Но основной процент привлеченных средств был там, где есть муниципальные ресурсные центры.

Наши ресурсные центры имеют три модели:

- ресурсные центры базового уровня, то есть те, которые занимаются информационной, методической образовательной поддержкой;
- центры развития компетенции, то есть центры, которые специализируются, например, на развитии компетенций в сфере культуры или социального предпринимательства;
- ресурсные центры развития территорий.

Ресурсные центры имеют две целевые группы. С одной стороны, это гражданские активисты, некоммерческий сектор, а с другой — социальные предприниматели. Создать ресурсные центры мы пытались с 2011 года, но главная наша ошибка была в том, что пока мы не вышли на реальную конструктивную модель с главами сельских поселений, результата не было.

Ресурсники создавались, потом закрывались. Если я вам задам вопрос, почему это произошло, вы четко скажете: «Там, где власть, там есть ресурсы», которые крайне необходимы, в том числе, и некоммерческому сектору.

У нас есть школа социального предпринимательства, но мы четко понимали, что необходимо новое решение. И вот этим новым решением стала работа в селах, где мы начали школу социальных инноваций. Приведу несколько цифр. 428 человек прошли эту школу, 67% от общего количества — это жители сельских территорий. Из них 95% — женщины. Причем, в селах появилось 55 некоммерческих организаций, 281 новая услуга. И это услуги, которые стали доступны жителям сел. Понимаете, не должно быть так, что, если я живу в городе, у меня есть все возможное, а если я живу в селе, мои возможности ограничены.



Мы запустили программу «Эффективное управление муниципальным образованием». «Бабежский семейный парк» — это проект главы сельского поселения Бабежское. «Царицыно» — проект главы сельского поселения — Елены Скляр.

Эти и другие проекты реализованы за счет главного решения — мобилизации ресурсов, как на местах, так и с помощью привлечения извне. Говорят — в селах нет ресурсов. Есть, если мы сможем показать главам необходимость работы с НКО и, самое главное, дадим технологию, как это делать, можно обеспечить результат. Парадокс состоит в том, что главы так быстро меняются, что не успеешь отстроить работу с одним - приходит другой, и снова начинаешь.

В 2020 году, когда был коронавирус, пришла к нам в школу женщина из села Пушкино. В результате она создала особый театр в психоневрологическом диспансере. Сейчас она уже вышла на социальное предпринимательство: создала мастерские, где эти люди работают и получают определенные средства. Как она это смогла сделать? За счет поддержки местных органов власти.

Мы можем много об этом говорить, но вот на социальном канале у нас есть разные передачи «без галстуков». Вы можете там увидеть встречи в селах, выступления глав, как они видят эту возможность.

Социальный онлайн-канал ЦИСС ЛАЙФ 55

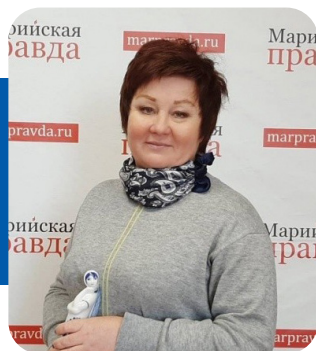


Позвольте поблагодарить Е.Ф. Лахову за то, что, познакомившись с нашим опытом, она дала главную идею: нужно создать технологию, которая бы позволила объединить все возможные ресурсы. Мы хотим в 2023 году отработать такую технологию, создав для сельских поселений карту ресурсов и дорожную карту развития этих территорий.

Я думаю, дай Бог нам мира, сил и здоровья, через год можно было бы показать результаты. И главным партнером в этой работе, конечно, выступает Союз женщин России.

Мы начали активную работу на Донбассе. И в Донецке, и в Луганске есть коллеги, которые хотели бы поработать в школе социального предпринимательства и в школе социальных инноваций. Мы понимаем уровень ответственности, но, обращаясь к Правлению СЖР, хотела бы подчеркнуть: задача поставлена — интегрировать эти территории в пространство России, чтобы нашим коллегам были доступны такие же ресурсы, которыми располагаем мы сегодня. Надеюсь, что мы сможем договориться с Минэкономразвития России и внести соответствующие изменения в приказ по развитию малого и среднего предпринимательства. Люди есть, желание есть, нужно только немножко помочь. Самое главное — уметь технологично мобилизовать ресурсы под наши инициативы, а ресурсов у нас достаточно. Надо только четко знать, где они и зачем.

Н.П. ИВАНОВА,
председатель регионального
отделения СЖР
Республики Марий Эл



Семейный бизнес как новая реальность, залог успеха, процветания и финансового благополучия всех членов семьи. Семейное предпринимательство — это уже данность нашей экономики, и этот факт никто не может изменить. Семейные предприятия составляют, по оценке ТПП РФ, порядка 74%.

- В правовом поле само понятие «семейное предприятие» пока отсутствует.
- Обучением основам предпринимательской деятельности занимаются: Центр «Мой бизнес», Бизнес-инкубатор, Россельхозбанк и «Центр компетенции в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров». НО! Обучение БЕЗ учета специфики сельскохозяйственной деятельности и семейной направленности бизнеса. Итог — обрывочные знания, не привязанные к реальности и не применимые на практике. Разные финансовые возможности.
- Социальный контракт и самозанятость — реальная помощь при создании семейного бизнеса на селе, имеются меры финансовой поддержки, есть возможность найти свою «нишу». НО! На сегодняшний день социальный контракт и меры поддержки сельхозпроизводителя — пока это строчка в отчете.

Учебная программа Союза женщин России
«Семейное агропредпринимательство» как решение проблемы
через создание конкретных проектов на территории.



Миссия: Региональное отделение Союза женщин России как площадка, объединяющая все возможные инструменты для создания и развития семейного бизнеса, формирующая культуру семейного предпринимательства в сельской местности.

Цель: создание сообщества единомышленников для развития семейного предпринимательства в аграрной сфере с последующим встраиванием их в индустрию гостеприимства.

Семейное агропредпринимательство и индустрия гостеприимства, почему акцент на этом?

Индустрия гостеприимства — это 50 смежных отраслей экономики, которые обеспечивают привлечение инвестиций, создают новые рабочие места, являются важным показателем уровня жизни и способствуют гармоничному развитию и самореализации населения.

Дружелюбная коммуникация — основа для успеха во всех делах.

Управление — хороший управленец обязан вырастить себе замену — преемственность в семье.

Командность — за любым достижением личности всегда стоит команда - семья это уже команда.

Открытость новому — позволяет разновозрастным родственникам заново учиться кооперироваться.

Стиль. Упакуй себя, а дальше продвигай свою семью, свой район, свой регион, свою страну.



СЕМЕЙНОЕ АГРОПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА



- 50** смежных отраслей экономики
- Дружелюбная коммуникация**
- Азарт к развитию**
- Управление**
- Командность**
- Открытость новому**
- Стиль**
- Любовь к своему региону**

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ

- **Министерство сельского хозяйства и Россельхозбанк**, чем оказались полезны друг другу. Есть схожие проекты — образовательный проект Россельхозбанка «Школа фермера», обучение по направлениям «Молочное и мясное животноводство» и «Ремесленное сыроделие» (2022 год). Обращаются к нам за выходом на целевую аудиторию, помощью в раскрутке платформы «Свое родное», индивидуальное консультирование по продуктам банка участников САГ. Планы: привлекать в качестве партнеров (информационных, финансовых) на свои мероприятия, проводить обучение проектной деятельности в рамках реализации Программы «Развитие сельских территорий».
- **АНО «Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров в Республике Марий Эл»** — совместное формирование культуры кооперирования среди участников САГ для возможности получения субсидий и грантов, привлечение внимания к семейному агробизнесу как более устойчивой системе в экономике.
- **Министерство социального развития Республики Марий Эл.** Социальный контракт рассматривать как стартовый капитал. Планы: увеличить число заключающих социальный контракт по направлению «Личное подсобное хозяйство» и благодаря сопровождению экспертами программы добиться реального улучшения благополучия отдельной семьи, населенного пункта, района за счет создания семейного бизнеса.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ
СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ КАК
СТАРТОВЫЙ КАПИТАЛ

2022 год
ПЛАН
344,4 млн. руб
3265 контрактов
ФАКТ
315,4 млн.руб
2180 контрактов
Из них 247 ЛПХ

2023 год
344,4 млн. руб
2360 контрактов
Из них 254 ЛПХ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ
ПРИВЛЕЧЕНИЕ В КАЧЕСТВЕ
ПАРТНЕРОВ НА МЕРОПРИЯТИЯ

ПРОЕКТ
«ШКОЛА
ФЕРМЕРА»



КУЛЬТУРА КООПЕРАЦИИ
СУБСИДИИ И ГРАНТЫ НАЧАЮЩИМ
ФЕРМЕРАМ



ПЕРВЫЕ ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ «СЕМЕЙНОЕ АГРОПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»



Есть представление, кто готов двигаться и развиваться, какие районы наиболее активно откликнулись, на каком виде деятельности фокус, формирование сообщества единомышленников,

Проведение Фестиваля в с. Кужмара Звениговского района. Приняли участие 3 участницы САГ, владельцы клубничных хозяйств. Протестировали созданную пилотную модель по реализации продукции

ДЕЙСТВУЕМ ВМЕСТЕ, ПОДВОДИМ ИТОГИ И ОПРЕДЕЛЯЕМ ПЕРСПЕКТИВЫ

через фестиваль. Продали 300 кг клубники, провели при поддержке сельской администрации и личном участии главы поселения 5 интерактивных площадок: ярмарка клубники с шоколадным фонтаном, конкурс на звание «Принцессы Виктории и Королевы Клубники» (дочь и мама), творческая мастерская для детей, фотозона в национальных костюмах, гонки на мотоблоках.

Дополнительный «выхлоп» — организация взаимодействия с Фондом «Вятское добрососедство» Кировской области – Фестиваль «Сыры на Вятке», развитие ремесленного сыроделия в хозяйствах региона, ПЛАНы: участие в фестивале как обмен опытом и организация совместной с РСХБ поездки.



ПЛАНЫ И ПРОДВИЖЕНИЕ.

1. Проведение обучения в 2023 году за счет средств ЦМБ новой группы, где ЦА — получатели социального контракта по направлению ЛПХ, не менее 25 человек, проведение Акселератора для уже прошедших обучение. Предложения поданы для рассмотрения на заседании Координационного совета при Правительстве Республики Марий Эл по реализации Национальной стратегии действий в интересах женщин на 2017 – 2022 год по вопросу «Поддержка и популяризация женского предпринимательства в Республике Марий Эл.
2. Фестиваль «КУГЫМОР» становится открытым ежегодным семейным фестивалем, в 2023 году за счет партнеров приглашаем владельцев частных хозяйств, производителей клубники, для продажи

ягоды в формате фестиваля. Приглашаем к участию и созданию своих локаций заинтересованных представителей из числа рестораторов, индустрии красоты, мастеров по плетению из лозы (ягоду красиво уложить, применить в косметологии, приготовить необычное летнее блюдо). Кужмара становится крупнейшей площадкой в Марий Эл по продаже сезонной ягоды с перспективой кооперации и переработки ягодной продукции в целом.

3. Провести осенью 2023 года **первый гастрономический фестиваль «АНТОШКА»**, где показать все возможности приготовления картофеля — от простого до изысканного с последующим развитием сети кафе по типу Крошки-картошки.
4. Создание единого оператора по обеспечению учреждений социальной направленности региона продукцией ЛПХ и кооперативов, выращивающих капусту и огурцы, в том числе с организацией пункта квашения.

Ю. САПУНОВА, амбассадор Союза женщин России,
тренер-модератор программы «Семейное агропредпринимательство»

Цитата: Теперь о главном. Во-первых, что это дает программа «Семейное агропредпринимательство»? Фантастические вещи, связанные с развитием бизнеса, с мегастартом, с выходом на новый этап наших людей, которые пришли к нам обучаться, получив социальный контракт как малоимущие семьи, и которые сейчас запускают вторую, третью точку продаж. Многие вышли вообще на другой уровень своего бизнеса.

Второе. Реализация данной программы — это новый конструктивный диалог с органами власти, органами местного самоуправления.

Третий момент. Наша программа, утверждена Минэкономразвития, и когда мы идем в центр «Мой бизнес», то выступаем не как просители, а как члены того шорт-листа, который есть для программ. Но самое главное, в программе занят эффективный тренерский пул. Поэтому, когда центр «Мой бизнес» видит качество нашего продукта, качество нашей программы, они говорят: «Ребята, давайте еще».

И, наконец, посмотрите, во что может трансформироваться наша программа. Она может трансформироваться в регионально-значимые проекты в виде фестивалей или каких-то других событий.

**ДИСКУССИОННАЯ ПЛОЩАДКА
«УЗНАВАЕМОСТЬ СОЮЗА ЖЕНЩИН РОССИИ
В ОБЩЕСТВЕ:
РАСШИРЯЕМ МЕДИЙНОЕ ПРОСТРАНСТВО»**

И.Г. МОРОЗОВА,
председатель Кировского
регионального отделения СЖР,
зам. председателя
Законодательного собрания
Кировской области



Нам предстоит ответить на два философских вопроса — кто виноват и что делать? Кто виноват в том, что у нас не очень получается заниматься информационным сопровождением деятельности нашего Союза, и вопрос, что с этим делать.

В своем докладе я представлю результаты нашей аналитической работы, которые позволят сформулировать типичные проблемы. Многие из вас знают, что я доктор, поэтому я хочу напомнить, что работа врача начинается с диагноза. Правильно поставленный диагноз - это 50% успеха лечения. Так вот, каков диагноз нашей с вами информационной работы?

Наш девиз: «Наша сила — в единстве, наше богатство — в многообразии». В этом девизе нельзя переставить или выкинуть ни одно слово. Так вот, в привязке к информационной работе хочу сказать, что мы с вами очень богаты многообразием, но, к сожалению, несколько проваливаем в силе. Нет у нас единства в подходах к информационной работе.

Мы сегодня говорим о расширении медийного пространства и о нашей узнаваемости. Для того чтобы понимать, как мы должны быть представлены в информационном поле, необходимо сначала вспомнить, что в нашей стране живет 80 миллионов женщин. Оцените масштаб нашей потенциальной аудитории и возможное количе-

ство если не участниц нашего движения, то хотя бы участниц наших сайтов, наших групп, наших чатов.

Наши женщины — очень активны. В России достаточно высока доля женщин-предпринимательниц, их порядка 40%. В последние годы все больше женщин занимают руководящие посты, их сейчас около 20%, почти в 5 раз больше, чем в среднем по миру. Около четверти российских сенаторов и депутатов Госдумы — это женщины. В нашем региональном Законодательном собрании такая же пропорция - 10 из 40, то есть федеральные тренды мы выдерживаем. Более того, показываем хорошие результаты на муниципальном уровне.

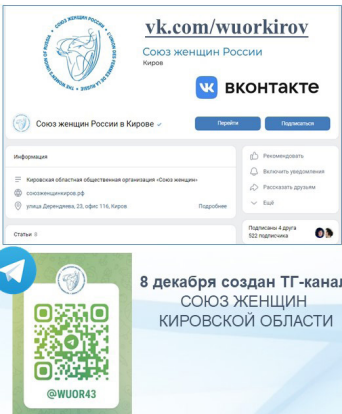


Теперь вопрос: насколько мы эффективно обеспечиваем информационное сопровождение нашей деятельности?


В этом году 1 декабря мы проводили в регионе ежегодную отчетную конференцию и впервые отдельным докладом поставили информационное сопровождение работы. Также мы взяли эту тему на одну из дискуссионных площадок, провели мозговой штурм. А проводили мы анализ с точки зрения пользователя, то есть искали в Интернете ответы на вопросы: где же можно найти информацию о работе Союза женщин, где прочитать новости об этом? Интересную обратную связь получили. Сразу после конференции наш паблик VK приобрел 50 новых подписчиков.

Что мешало им до этого подписаться — вопрос открытый. После конференции мы открыли первый районный телеграм-канал, который сразу же стал наполняться контентом.

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ



**8 декабря создан ТГ-канал
СОЮЗ ЖЕНЩИН
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**



Участники
8 декабря 2022

на сутки на всё время

Всего участников: 824

Нам было интересно сравнить свою работу с нашими соседями. Сегодня Е.Ф. Лахова уже отметила, что мы дружно живем в Приволжье. Мы посмотрели на наши информационные контакты с позиции рядового интернет-пользователя: легко ли найти нужную группу «ВКонтакте», живая ли эта группа? В двух регионах - в Саратовской области и в Башкирии — группы региональных отделений Союза женщин обнаружить нам не удалось. У остальных регионов такие группы есть, они отличаются по охвату пользователей, по периодичности публикаций.



ЗАСЕДАНИЕ ПРАВЛЕНИЯ СОЮЗА ЖЕНЩИН РОССИИ

Публикации о работе женсоветов размещаются на официальном сайте Союза женщин России. По данным 2021 года, Кировская область была по количеству размещенных новостей на четвертом месте ПФО (если учесть, что региональное отделение мы создали все-го-то в конце 2019 года) и на десятом по России. В этом году наших публикаций стало больше, и мы разместили уже 142 новости (опять же, на конец ноября) и на текущий момент занимаем второе место по Приволжью и пятое место по России.

У сайта СЖР, подчеркиваю, очень широкие возможности для информирования. Сайт ежедневно посещают свыше 4 тысяч пользователей. Так как новости из регионов составляют примерно 80% всего контента сайта, очень важно готовить и направлять свои публикации на федеральный сайт (у некоторых заметен перекокс: у себя публикуете, а на федеральный сайт не направляете). Это повышает узнаваемость региональных отделений, показывает нашу плановую, системную и разностороннюю работу.



Как вы знаете, в этом году мы с вами впервые два раза в год стали сдавать отчет KPI, и в этом отчете у нас есть, в том числе, информационная работа. Задавая вопрос об информационном сопровождении с учетом многообразия субъектов России, мы постарались посмотреть на регионы, где расположены столицы федеральных округов, то есть весь анализ мы не делали, но столицы посмотрели.

Первый вывод, к которому мы пришли: численность населения напрямую не влияет на активную информационную работу регионального отделения Союза женщин. Например, и наша область, и Ставропольский край обходят по количеству публикаций многомиллионные Москву и Санкт-Петербург.

На наш взгляд, это значит, что на продвижение влияют другие факторы, прежде всего личностные. Мы проверили, ведут ли региональные отделения группы «ВКонтакте» и легко ли найти эти группы. Оказывается, нет. По запросу «Союз женщин России» получилось отыскать всего три группы — Нижегородское, Свердловское и Новосибирское региональные отделения, причем девочки-сибирячки не наполняют свою группу уже почти три года, а в свердловской группе всего 4 участника, и она тоже неактивна.

На группу Санкт-Петербурга мы вышли через официальный сайт Союза женщин России, и называется она «Женский альянс», что довольно трудно связать с нашей общероссийской организацией. Если говорить о телеграм-каналах, то пользовательский поиск по запросу «Союз женщин» позволил отыскать всего три таких канала — это Союз женщин Кузбасса, Союз женщин Камчатки и Союз женщин Кировской области.

Возможно, у вас группы называется по-другому, поэтому мы вас в поисковой системе не нашли. Я сейчас говорю только об этом. Поэтому нам надо придти к единообразию наименований, чтобы показать, что мы — единая большая организация, а не разрозненные советы женщин.

Официальный сайт Союза женщин и присутствие в социальных сетях — это лишь часть возможностей по информационному сопровождению. Четыре раза в год выходит журнал Союза женщин. По итогам наших конференций выходят сборники, доклады, справочники. И не раз Надежда Владимировна Аленина обращалась к вам: присылайте новости и материалы в журнал, готовьте статьи.

На Школе гражданской активности в сентябре, когда женщины-активистки собирались вместе с представителями региональных СМИ, все были единодушны, что нужно повышать свой интерес к этой работе, чтобы мы стали востребованы журналистским сообществом.

На сайте СЖР представлена информация о численности нашего Союза, а это более 900 тысяч человек. Сегодня на бюро мы приняли еще 600 человек. А если мы посмотрим группу «ВКонтакте» Союза женщин, там всего 17 тысяч подписчиков. Разницу чувствуете.

В Кировской области у нас точно такая же проблема: свыше 2000 членов, а подписано на нашу же страничку всего 575, из них 50 подписались 1 декабря прямо на конференции. Получается, мы сами не вступаем в свои же группы. И как же в таком случае мы будем интересны другим пользователям соцсетей, если мы сами себе не интересны? И это подтверждает верность определения: нет информации, нет организации.

На наш взгляд, есть и другие проблемы. Например, районные женсоветы ведут информирование через личные страницы председателей на сайте администраций или учреждений, в которых они работают. И это несет определенные риски для информационного позиционирования. Образ женского движения сливается с административным ресурсом или с тем учреждением, на чьей страничке мы находимся. Нам нужны свои страницы.

Мониторинг эффективности нашей работы включает показатель работы в соцсетях и СМИ. Конечно, общее количество упоминаний важно, но еще важнее качество. Должны быть ссылки: посмотреть, чем поделиться. И опять же, у нас нет единого подхода к оформлению.



Предлагаю очень обстоятельно проработать проблемы информационного сопровождения нашей деятельности.

Н.В. МУРАВЬЕВА,
 председатель Координационного
 совета по развитию женского
 предпринимательства
 регионального отделения
 Союза женщин Московской области,
 лидер сообщества «Нежный бизнес»
 Московской области



Московское областное отделение было создано всего три года назад и с самого начала своей деятельности ставило целью стать узнаваемым в общественном и информационном пространстве. Сегодня у нас задействованы разнообразные информационные ресурсы. Интернет-платформа «Путь» и «Формула успеха», проект на областном телеканале «360», и активно работающий сайт регионального отделения, а также эффективное сотрудничество с журналистским сообществом.

Медийный проект «Формула успеха» — это истории успеха женщин-предпринимательниц Подмосковья. Данная серия программ направлена на популяризацию и развитие женского предпринимательства в Московской области, а также на формирование узнаваемости бренда участниц проекта.

Я также являюсь одной из героиней данного выпуска и могу сказать, что это позволило мне усилить работу по объединению женщин-предпринимательниц движения «Нежный бизнес», которое объединяет 5000 женщин на территории Московской области и является структурным подразделением нашего областного отделения.

Конечно, медийный проект — это только одна из составляющих нашей информационной политики. Мы формируем информационную систему, как совокупность различных действий по сопровождению мероприятий, проводимых в местных сообществах. Например, проведение форума «Здоровье», который транслировался федеральными, региональными телеканалами и освещался 160 средствами массовой информации. Кроме того, для участников форума нами было разработано удобное мобильное приложение, чтобы они могли взаимодействовать со спикерами и скачивать интересную информацию.

Большое внимание мы уделяем и такому информационному ресурсу, как сайт Московского областного регионального отделения Союза женщин России. Его название «Путь» расшифровывается таким образом: «патриотизм, участие, творчество».

Данная платформа стала не только источником коммуникации наших участниц, получения консультаций и обмена опытом, но и площадкой для реализации масштабных проектов многодетных семей Московской области и социальных учреждений, таких как проекты «Авоська», «Матрешка», «Новогодняя мастерская» и др.

Успешные истории представительниц Подмоскovie собраны еще в одном проекте. Это книга «Имя твоё — Женщина Подмоскovie». В ней представлено 92 очерка о жизни прекрасных женщин разных профессий. Среди них есть пилоты, токари, фермеры, и предпринимательницы. Презентация данной книги состоялась в мае этого года в музее-усадьбе Архангельское, а затем эти книги были переданы в 600 библиотек Московской области.



Н.А. БАСКОВА,
председатель Челябинского
регионального отделения СЖР

Челябинское региональное отделение СЖР представлено во всех 42 муниципальных районах области и охватывает до 10 000 человек. Такая география заставляет нас думать о коммуникациях, соответствующих времени, в котором главными характеристиками является скорость принятия решений, а следовательно скорость передачи информации, которая в то же время должна быть замечена в бурном ее потоке.

Этому способствует правильно выстроенная информационная кампания со СМИ, отделами по связям с общественностью органов власти.

ДЕЙСТВУЕМ ВМЕСТЕ, ПОДВОДИМ ИТОГИ И ОПРЕДЕЛЯЕМ ПЕРСПЕКТИВЫ

Благодаря наличию в нашей команде профессионала в продвижении и информационном сопровождении, журналиста и телевизионщика в одном лице, нам удалось многое в этом направлении. Информационная работа включает три типа: внутрикorporативная, официальная и медийная.



Заседания Правления Союза женщин России
«Действуем вместе, подводим итоги, определяем перспективы»

Сегодня Союз женщин Челябинской области (СЖЧО) насчитывает порядка 10 тысяч активисток

В 42 территориях Южного Урала присутствуют женсоветы НКО

Такое географическое покрытие позволяет женской организации максимально действенно реализовывать в регионе социально значимые проекты



Заседания Правления Союза женщин России
«Действуем вместе, подводим итоги, определяем перспективы»

НАШ ПРИНЦИП

РАБОТА СОЮЗА ЖЕНЩИН ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ЭТО ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

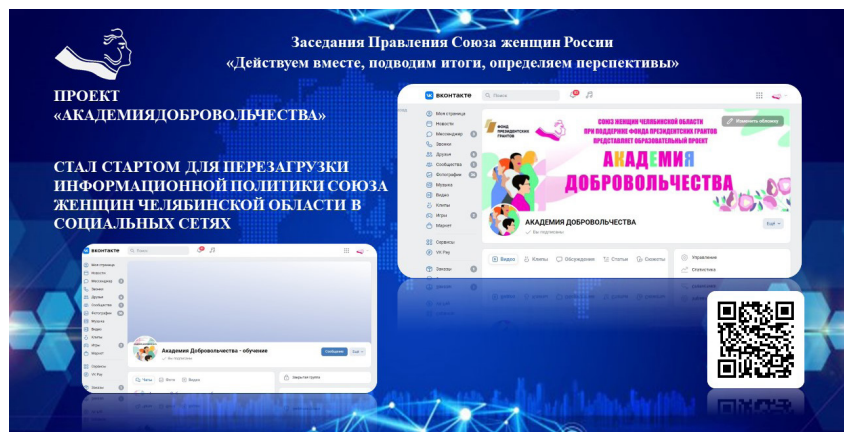
Позволяет оценить потребности южноуральцев для улучшения качества их жизни



Для оперативного обмена новостями в наших мессенджерах создан специальный чат пресс-службы. Он у нас присутствует и в Яндекс Дзене, в «Телеграм», и «ВКонтакте». Слаженная коммуникация с пресс-службами позволят значительно увеличить охват аудитории, а информационная поддержка всегда дает толчок для привлечения внимания СМИ.

Информационная поддержка может быть тогда, когда есть проекты и действия, о которых нужно говорить и продвигать. Одним из

ярких примеров социально-значимых гражданских инициатив регионального отделения является организация университета по обучению цифровым технологиям. Эта инициатива получила поддержку фонда президентских грантов и реализуется в рамках проекта «Академия добровольчества».




Задача проекта - развитие сети женских организаций области через повышение компетенций женщин в использовании цифровых технологий и взаимодействие их в цифровом социуме.

Решая эту задачу, мы, прежде всего, выявили дефицит знаний, колоссальную необходимость в обучении эффективному и правильному использованию современных цифровых и телекоммуникационных технологий.

Нами было заключено соглашение с Центром развития цифровых технологий Министерства цифровых технологий, который стал для нас стратегическим партнером, а национальный проект «Цифровизация» — важнейшим приоритетом. Цели и задачи совпадают. Ресурсы и возможности усиливаются многократно. Наш актив проходил обучение в рамках реализуемых программ, специалисты центра ездили с нами в территории и предоставляли информацию из первых рук.

Проект «Академия добровольчества» — это старт для перезагрузки информационной политики Союза женщин Челябинской области. На протяжении всего обучения участницы осваивали эффективное и правильное использование современных цифровых технологий, взаимодействие в Интернете. За это время в группе




Заседания Правления Союза женщин России
«Действуем вместе, подводим итоги, определяем перспективы»

ЛАЙК-ТАЙМ

В ГРУППЕ ВКОНТАКТЕ УВЕЛИЧИЛОСЬ ЧИСЛО ПРОСМОТРОВ ПРЯМЫХ ТРАНЗЛЯЦИЙ – БОЛЕЕ 1000

ПРИНЦИП ИНТЕРНЕТ-РУКОПОЖАТИЯ, КОГДА СУЩЕСТВУЕТ ПОДДЕРЖКА ВСЕЙ КОМАНДЫ, ПОЗВОЛИЛ УВЕЛИЧИТЬ ЧИСЛО ПОДПИСЧИКОВ ГРУППЫ СОЮЗА ЖЕНЩИН ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

В 2022 ГОДУ В 2 РАЗА



«ВКонтакте» увеличилось число просмотров прямых трансляций (более тысячи).

Принцип интернет-рукопожатий, когда существует поддержка всей команды, позволил увеличить число подписчиков группы Союза женщин Челябинской области в два раза. Благодаря такому информационному взаимодействию, мы провели в 2022 году более 20 флэшмобов и конкурсов. Среди них акция «За красоту родного языка». У нас сегодня «ВКонтакте» семь аккаунтов. Динамика роста — 2300 подписчиков, полный охват порядка 5000 человек.



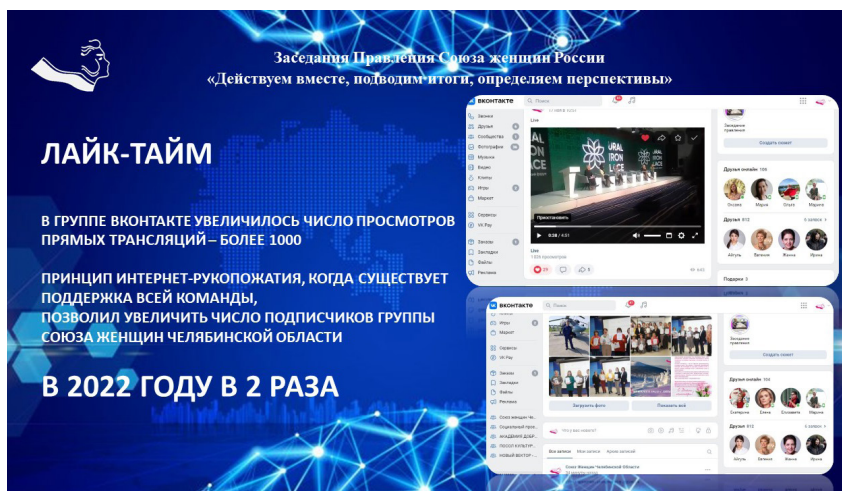
Заседания Правления Союза женщин России
«Действуем вместе, подводим итоги, определяем перспективы»

СОГЛАШЕНИЕ С ЦЕНТРОМ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

НАПРАВЛЕННОЕ НА СОЗДАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЮ СОВМЕСТНЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ, СЕМИНАРОВ, КОНФЕРЕНЦИЙ, ФОРУМОВ И ИНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В РАМКАХ ПРОЕКТА «АКАДЕМИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА»





Масштабные программы, реализуемые при поддержке Фонда президентских грантов, фонда грантов губернатора Челябинской области и Министерства социальных отношений, всегда имеют количественный показатель по информационному сопровождению. В среднем это 250 ссылок на публикации. Благодаря поддержке СМИ, пресс-служб госорганов и муниципалитетов, наши информационные компании значительно превышают заявленные цифры.

Таким образом, формирование эффективной системы коммуникаций, информационное сопровождение деятельности регионального отделения, продвижение Союза женщин России в социальных сетях является необходимой и приоритетной деятельностью, дающей нам гарантии быть услышанными на уровне власти, профессионально решать проблемы своих территорий.

Медиаосвещение проекта способствовало повышению узнаваемости и индексу цитирования организаций, а также положительно восприятию Союза женщин, что повлекло за собой повышение уровня доверия к организации и продвижение ее среди других НКО. Этот факт наглядно продемонстрировал итоговый форум, который посетили первые лица области, представители СМИ и других НКО.

Самое главное, в информационное освещение теперь вовлечены все женщины проекта, что показывает достижение основной его цели — созданные вновь или реанимированные аккаунты на сегодняшний день продолжают работу.

В.И. УРЫВАЕВА,
председатель
Липецкого регионального
отделения СЖР



8 декабря 2022 года исполнилось 5 лет, как наша организация, можно сказать с нуля, возродилась и активно влилась в деятельность многочисленных рядов Союза женщин России.



Главное, мы постарались выстроить эффективное взаимодействие с органами региональной власти, общественностью и СМИ. От правительства региона всегда получаем одобрение и поддержку по нашим акциям и проектам.

Общественность — это прежде всего активисты других НКО, а также просто неравнодушные люди, на которых настроено наше информационное поле, которые услышав о нашей деятельности, присоединяются к нашей повестке.

ЗАСЕДАНИЕ ПРАВЛЕНИЯ СОЮЗА ЖЕНЩИН РОССИИ

Самым значительным событием, которое прошло в Липецкой области в апреле текущего года, стал межрегиональный женский форум «Социальные инициативы женщин в реализации национальных проектов: региональный аспект». В его работе приняли участие коллеги из 10 соседних регионов.



Конечно, одними из главных инструментов узнаваемости СЖР являются СМИ, которые представлены в Липецке несколькими ТВ, радиоканалами, газетами, информационными порталами в Интернете, а также социальные сети. На сегодня ЛРО «СЖР» представлено группой «ВКонтакте» (568 участников), ТГ-канала (175 подписчиков) и сайтом.

Липецкое региональное отделение по количеству информационных сообщений на сайте Союза женщин России в этом году лидирует среди всех регионов. Этому есть прямое объяснение. Мы сделали ставку на тех, кто является голосом нашего региона. Это члены президиума и правления регионального отделения - руководители основных областных СМИ, нескольких районных газет.

Всего в 2022 году в районных газетах области было опубликовано более 160 статей, сообщений с упоминанием СЖР, в областной газете — 11, а также 23 сюжета на ТВ, радио-репортажи, интервью, радиоэфир.



У нас подписано партнерское соглашение с Союзом журналистов Липецкой области. Во всероссийском конкурсе журналистов «Имя ей — Женщина!», который в прошлом году впервые проводился Союзом женщин России, наши журналисты принимали активное участие. Из 80 работ, отобранных во второй тур, 6 материалов были представлены нашими журналистами. Из них Эмма Меньшикова, журналист Липецкой газеты, стала победителем, а Ирина Таравкова, журналист Елецкой районной газеты, «В краю родном» стала лау-

СОЮЗ ЖЕНЩИН РОССИИ • СОЮЗ ЖЕНЩИН ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

СОЮЗ ЖУРНАЛИСТОВ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

ПОБЕДИТЕЛЬ
ЭММА МЕНЬШИКОВА

ЛАУРЕАТ
ИРИНА ТАРАВКОВА

Имя ей — женщина!

реатом конкурса и теперь тесно сотрудничает с СЖР. На страницах интернет-портала «Женщины России» мы с удовольствием читаем её статьи, посвящённые нашим землячкам.

Важным вопросом для нас является работа с журналистским сообществом. Нужно знать лично тех, кто пишет или говорит об НКО, стараться вызвать доверие и интерес к своей информации, готовить качественный контент.

Проекты на 2023 год

Реализация проекта «ОТ ИСТОРИИ СЕМЬИ К ИСТОРИИ СТРАНЫ»	Межрайонный фестиваль «ЛИПЕЦКИЙ ФЕСТИВАЛЬ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ «ЛИПОВЫЙ ЦВЕТ»	Стратегическая сессия «ЖЕНСКИЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ИНИЦИАТИВЫ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ»
ЯНВАРЬ 2023 - СЕНТЯБРЬ 2023	АПРЕЛЬ 2023 - СЕНТЯБРЬ 2024	ИЮНЬ 2023

Тесное взаимодействие со СМИ даёт положительные результаты: о нас говорят, о нас пишут, о нас знают, и это мотивирует наших женщин к активным действиям. Ведь давно известна фраза: «Кто владеет информацией, тот владеет миром». Или как говорит наш лидер Е.Ф. Лахова: «Нет информации — нет организации».

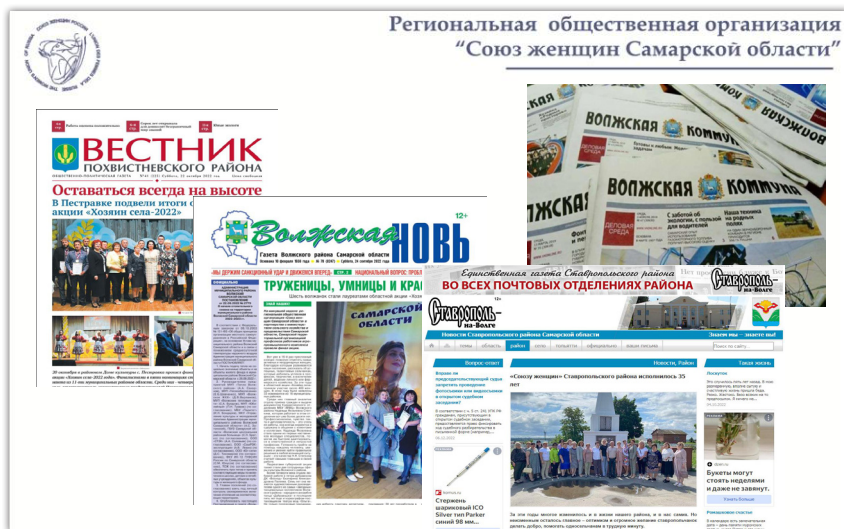
БЛАГОДАРИЮ ЗА ВНИМАНИЕ

Н.С. ИДИЯТУЛЛИНА,
председатель региональной
общественной организации
«Союз женщин Самарской области»



Союзом женщин Самарской области непрерывно и систематически проводится работа по продвижению женского общественного объединения в публичное пространство по разным направлениям и с использованием различных форм и механизмов в целях популяризации женского движения, пополнения его рядов и содействия решений насущных социальных вопросов землячков.

На самом деле, дорогие подружки, мы с вами ведем большую работу. И то, насколько будет известно о нашей деятельности, во многом зависит от нас самих. Ведь информирование улучшает имидж организации в глазах наших социальных партнеров и повышает авторитет у органов власти. Вот некоторые формы нашей работы со СМИ.



Представители региональных СМИ приглашаются на традиционные публичные, юбилейные мероприятия, осуществляется подготовка и направление в региональные печатные и электронные СМИ обзорной статьи о деятельности организации.

Мы имеем практику направления в СМИ, пресс-секретарям должностных лиц всех уровней органов власти и пресс-релизов, и пост-релизов мероприятий, где мы рассказываем о какой-то проблеме, о каком-то вопросе. На самом деле журналистам интересна повестка, связанная с реализацией национальных проектов и других насущных вопросов и проблем региона, и страны в целом.

Руководство и активистки нашего Союза регулярно дают интервью о социальных проектах. Кроме того, мы выражаем свое мнение и позицию по волнующим жителей проблемам. Принимаем участие в теле- и радиопередачах. Отдельные журналисты, редакторы на радио, телевидении, являются членами правления Союза. Без них мы никуда. Мы используем любую возможность для поощрения журналистов, освещающих женскую повестку.

Я сама являюсь редактором общественно-политической газеты «Народная трибуна», и у нас, конечно же, есть возможность публиковать новости о деятельности Союза.

Еженедельно публикуются статьи в электронных СМИ. В рейтинге сайта Союза женщин России мы занимаем второе место. Кроме того, на правительственном сайте Самарской области для социально ориентированных некоммерческих организаций «СОНКО» мы также имеем возможность выкладывать новости.

Немаловажным является то, что в 2021 году наша организация была победителем конкурса «Достояние губернии» в номинация «Милосердие и доброта». Ключевым организатором данного конкурса выступает Самарское областное вещательное агентство - это наш официальный канал, что также подчеркивает публичный характер нашей деятельности.

В настоящее время мы имеем опыт регулярного тематического событийного сотрудничества с 14 местными региональными структурами федеральных СМИ. Если тема интересная, то поверьте, материалы публикуются бесплатно. Так, наши публикации нашли отражение в «Деловой элите России» и в наших местных журналах «Первый», «Самара губерния».

В статусе членов и экспертов мы участвуем в деятельности Общественной палаты Самарской области, в проведении круглых столов, конференций. В свою очередь мы приглашаем членов палаты к нам на различные социально значимые мероприятия. Кроме того, мы осуществляем свою деятельность в составе общественных экспертных советов при министерствах, в том числе Самарской Губернской Думе. Проводим публичные встречи с губернатором Самарской области. Дмитрий Игоревич Азаров нашу организацию поддерживает. Например, такие акции как «Женщина года», «Мужчина года».

Депутаты представительных органов власти принимают участие не только в мероприятиях, но и входят в состав нашего правления и президиума.

Кроме этого, в социальных сетях «ВКонтакте» имеется группа, а в Вайбере — чат, где мы оперативно обмениваемся информацией. Чтобы организация была узнаваемой, очень важную роль играет логотип. Я вообще противник того, что обозначения организации рисуют или используют какие-то картинки. У нас есть единственный узнаваемый логотип — это логотип Союза женщин России.



О.В. ХИТРОВА,
председатель Ярославского
регионального отделения
Союза женщин России,
заместитель Председателя
Ярославской областной Думы

Известный основатель Майкрософта Билл Гейтс еще 20 лет назад сказал, что если нас нет в Интернете, то мы не существуем. И вот 20 лет прошло, а мы только сейчас понимаем, насколько это актуально, и с каждым днем становится все более актуальным.

Для того чтобы нам двигаться вперед, нам нужно понимать, в какой точке мы находимся. Согласно аналитике по нашему региону мы имеем следующие результаты. В течение года у нас вышло 790 сообщений в федеральных и региональных средствах массовой информации, 830 — в социальных сетях. То есть всего 1620 информационных сообщений о деятельности Ярославского регионального отделения Союза женщин России нашего. Пять сообщений в день выходит на разных информационных каналах «Регнум», «Ярньюс», «Ярновости» и так далее. Это наши региональные газеты, представительства больших федеральных газет: «Комсомолка», «Коммерсант», «Российская газета». Было всего четыре сюжета на телевидении, потому что, к сожалению, нам тоже приходится в рамках грантов оплачивать подобные материалы.

Мы руководствуемся постановлением правительства Ярославской области об утверждении порядка оказания информационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям. Это первое направление, за счет чего мы смогли разместить 1600 сообщений о своей организации.

Второе. В «ВКонтакте» нами создано восемь групп. Пока этого мало, но думаю, что значительно увеличим свое присутствие в ближайшее время. За год здесь мы имеем 2000 публикаций. То есть шесть новостей в день выдают наши группы.

ДЕЙСТВУЕМ ВМЕСТЕ, ПОДВОДИМ ИТОГИ И ОПРЕДЕЛЯЕМ ПЕРСПЕКТИВЫ

В конце года мы будем подводить итоги и благодарить женщин за выполнение гуманитарной миссии и активную информационную работу. В начале 2023 года нами запланировано проведение вместе блогерами обучающего семинара по ведению некоторых аккаунтов, групп и т.п. Что касается телеграм-канала, действительно, он набирает обороты и многие новости даже наши местные СМИ берут именно из телеграм-канала.

Рубрики в районных газетах мы, конечно, тоже ведем, и для сельской территории особенно, они по сей день свою нишу имеют, их читают. Мы привлекли в организацию женщин, которые являются уже членами нашей организации, сделали региональный журнал «Лица города», он выходит раз в квартал. Хороший такой гляцевый журнал. Это тоже определенная ниша. Понятно, что это дорогостоящее удовольствие, но мы его делаем, и соответственно, там есть и коммерческие вещи, но наши материалы о женской организации там идут бесплатно.

Что я, как любитель, как пользователь, могу посоветовать? Для того чтоб продвигать организацию, нужно быть, как минимум, на трех площадках в соцсетях: «ВКонтакте», в «Одноклассниках», в «Телегра-





ме», либо иметь свой сайт. Еще раз подчеркну, что это новый тренд, конечно. Телеграм-каналы, тоже рекомендую создать. Я всех своих женщин сейчас перевожу именно туда, каждый день им пишу, что только там свежие и самые интересные новости.

Опять же, мы говорим про телефон, он всегда с нами. То есть из нашего опыта самый лучший контент - это видеоконтент, который сейчас набирает популярность. Посты видеоотчетов и докладов сегодня никому не интересны. То есть мы берем короткий какой-нибудь месседж и его выкладываем. Вот сегодня Ольга Юрьевна Баталина выступала с утра, я уже свои посты с утра выложила под лозунгом «Женщины — лидеры изменений». Ну и, соответственно, видео, которое должно быть именно горизонтальным с использованием формата видеоконтента 9 на 16 — то, что у нас с вами в телефоне. Любая соц-сеть может с вашего видео очень быстренько перепосты делать. Что нам дает этот видеоконтент именно в таком формате, про который я говорю? Это, конечно, поддержка социальных сетей, они гораздо охотнее продвигают, потому что им удобен этот формат и понятен. Это очень удобно для мобильного устройства, потому что, еще раз подчеркиваю, мы с вами постоянно в телефоне. Это привычная для нас механика съемки. И продвижение через клипы ВКонтакте.

А вот ролики, которые большие трех минут, уже не интересны. Надо до - 60 секунд. То есть очень коротко, цитата, живой диалог, об-



щение. Вы сами можете себя с кем-то снимать вместе, вопрос - ответ, вот это интересно. Вы после своего поста обязательно можете попросить: «Поставьте лайк. А как вы относитесь к этой теме?».

То есть ваша публикация должна призывать к тому, чтобы после ее опубликования было какое-то действие. Мы видим, женщины наши выкладывают свои сообщения, давайте не лениться, нам не сложно — это полсекунды — поставить лайк, но мы расширим аудиторию и о вашей новости узнают и в других регионах.

Мы сейчас активно используем и «Подслушано». Я думаю, что во всех регионах до уровня поселений есть подобные группы и такое перекрестное цитирование тоже продвигает вашу организацию. И конечно вирусное распространение информации, это когда какое-то популярное событие, например, День матери, оно для всех важно, для всех значимо, все очень много делятся информацией, и это привлекает опять же к вашей организации.

А использование каких-то интересных ЛОМов (лидеров общественного мнения). То есть использование в своих постах о мероприятиях известных личностей, конечно, дает хороший результат.

О чем стоит рассказывать лидерам Союза женщин на своих страницах: о проектах, в которых участвуете, о социальных позитивных темах — это волонтерство, о своем городе и немного о себе.



М.А. ТИМОВ,
директор спецпроектов
акционерного общества
«Крибрум».

У меня нет слайдов и веселых картинок. Наверное, позволю себе для начала немного установочной лирики. Потому что сегодня очень много говорилось про взаимодействие со всевозможными каналами распространения информации. Давайте сделаем шаг назад: что такое вообще информационное пространство и зачем там быть?

На дворе у нас заканчивается первая четверть XXI века. Сейчас информация об объекте, персоне, происшествии, явлении стало уже давным-давно ничуть не менее значимы, чем само явление, объект,



персона или происшествие. Условно говоря, за каждым явлением тянется информационный шлейф. О нем кто-то что-то упоминает, как-то интерпретирует, имеет какое-то об этом мнение. Чем больше людей захвачены этим информационным шлейфом, тем больше осведомленность о самой первопричине этого информационного шлейфа. И тем более серьезно можно говорить о какой-то репутации этого информационного повода.

В достаточной степени я осведомлен о деятельности «Союза женщин России». Много делаете. Правда. Но об этом еще мало кто знает. А сейчас жизнь устроена так, что, если об этом не знают, что вы на самом деле сделали, имеет мало значения, в формате чуть выше, чем в формате региона. То есть сегодня очень много и в основном за очень редкими исключениями говорилось в основном про информационное взаимодействие с органами власти. Про взаимодействие с традиционными средствами массовой информации: пресса, радио, телевидение. Тут есть некоторый парадокс. Дело в том, что взаимодействие с традиционными СМИ, безусловно, важно, безусловно, нужно и от него никуда не деться. Но дело в том, что оно обеспечивает вашу узнаваемость, осведомленность о вас ровно на уровне пределов действия этих средств массовой информации. Вы прекрасно работаете с региональными СМИ, с региональными газетами. Отлично вас знают в регионе. За пределами региона вас знают гораздо меньше, потому что с информационными технологиями, с инфоносителями мы уже не так хорошо работаем. В этом есть минус.

Потому что вот эти социальные медиа, Телеграм-каналы - это единственный трансграничный носитель информации, действия которого абсолютно не зависят от количества подписчиков у газеты, от количества почтовых ящиков, в которые была брошена эта газета, от охвата трансляции региональной радиостанции или телестудии. Это единственная вещь, на основании которой любой пользователь Интернета, где бы он ни находился, в каком регионе ни находился, способен узнать о действиях каждого из ваших отделений. И, в результате, о всей организации, всего Союза женщин России. Осознать масштаб — осознать значимость.

Аналогичная история с информационным взаимодействием с региональными органами власти. Это, безусловно, нужная вещь, от которой никуда не деться. Она была, есть и обязана быть далее. Но кто адресат этой информации при взаимодействии с этими органами

власти? Это не обычно максимально широкая аудитория. Это, прежде всего, сами эти органы власти и близкие к ним структуры.

Сегодня прозвучала прекрасная фраза, что подобное взаимодействие заставит власть увидеть Союз женщин России, пойти на встречу во многих делах. Вот это единственная задача, которую решают информационные взаимодействия с органами власти.

99 процентов обычной широкой аудитории, я вас уверяю, вряд ли будет читать пресс-релизы тех же органов власти о том, что сегодня в обстановке сотрудничества и взаимопонимания произошла официальная встреча заместителя губернатора с активистами Союза женщин России, в ходе которой были приняты судьбоносные решения. Даже если он дочитает до этого места, через 5 секунд он забудет, что это было и зачем. И в этом еще один вопрос, еще одна проблема, к которой мы вернемся чуть позже. А на каком языке мы говорим с людьми? С чиновниками — на чиновничьем. Но с обычным-то пользователем Интернета вы же не будете так разговаривать? И в телеграм-каналах, о которых сегодня так прекрасно говорилось, они абсолютно необходимы, вы тоже не будете так писать.

Давайте попробуем сконструировать себе человека, который приходит в телеграм-канал, чтобы прочитать там подобный официоз на уровне чиновничьего пресс-релиза. А зачем ему это? Он приходит за конкретной информацией. Он хочет что-то узнать. Необязательно, кстати, о вас. Это может просто попасться ему на глаза. Так, значит, задача этого сообщения в телеграм-канале, если оно к нему случайно попало на глаза, чтобы он запомнил почему-то, чтобы у него что-то отложилось в памяти, и самое главное, чтобы он понял, что это действительно полезная и нужная деятельность.

На самом деле все, что я сказал, укладывается в простую формулу — это адаптация контента к различным сегментам аудитории: социальным, возрастным, каким угодно. То же самое касается применительно к использованию административного ресурса? На самом деле нет.

Дело в том, что это, безусловно, даст определенное количество упоминаемости. Это даст цитируемость, это даст большое количество сообщений с упоминаемостью. А практическая стоимость этой упоминаемости какая? Ведь можно создать огромное количество вообще поддельных фейковых аккаунтов, за которыми не будет живых людей. Довольно нехитрой малой механизацией сделать видимость какой-то жизни. Это будет заоблачная упоминаемость. А результат у



нее будет примерно нулевой. Ну, просто потому, что важна не только информация, важен не только факт упоминания, а важна и реакция на него.

Собственно говоря, мы у себя в компании занимаемся много лет тем, что мониторим информационное поле, мы выкачиваем весь этот ваш Интернет, включая все публикации, все реакции, лайки, комментарии, репосты - все, что угодно, на основании которых мы можем отличать настоящего пользователя от поддельного, понимать, какое место на самом деле в информационном поле занимает тот или иной объект. Ну а в последние месяцы особенно актуально это занятие в связи с информационным противоборством, информ-противодействием. Ну это тема совсем другой истории.

На самом деле у нас получается не очень веселая картина в информационном пространстве. Потому что осведомленность о Союзе женщин России низкая. Упомянутость на самом деле тоже низкая. Она качественно неплоха, прекрасное эмоциональное отношение детектируется. То есть в основном это что-то среднее между нейтральным и позитивным отношением. Для Интернета это очень хорошо, потому что человеку вообще не свойственно публично в Интернетях проявлять позитивные отношения.

Человек с большим удовольствием пойдет выразить свой негатив. А если что-то где-то хорошо, ну оно так само по себе и должно

же быть на самом деле. Что же об этом писать лишний раз? Если они пишут, что хорошо - это действительно прекрасный маркер.

Я себе позвоню немного цифр. Мы буквально вчера сделали небольшой информационный справочник по некоторым регионам, которые показались наиболее интересными в информационном плане.

Вот, например, Липецкий регион. Это совершенно прекрасный пример, у него небольшое количество упоминаний с начала года, сравнительно небольшое. Именно упоминаний Липецкого регионального отделения Союза женщин России в том или ином контексте (две с небольшим тысячи, 400 тысяч просмотров и 26 тысяч лайков, что очень неплохо для вот такого количества). При этом уникальна и интересна картина чем? Тем, что сам контент в основном распространяется как раз силами аккаунтов самого Союза женщин России Липецкой области.

Казалось бы, это очевидно. Нет, это совершенно не очевидно, потому что это единственный, по-моему, регион, который своими силами прекрасно это все делает.

Наибольшее внимание аудитории привлекают публикации по сбору гуманитарной помощи в зону специальной военной операции. Было бы странно, если бы было что-то не так. И при этом абсолютно те же самые проблемы, что у всех других регионов. Это неverified официальная страница ВКонтакте. Это пресловутая синяя галочка, которую надо добыть. Ну, там на самом деле это очень хорошо документировано средствами того же ВКонтакте. Надо просто вот один раз посмотреть. Это займет буквально пару, наверное, суток и потребует доступ у человека, который был фаундером канала. То есть, сообщества, которое его создавало. Если вы его никуда не дели, то это будет просто. Если вы его куда-то дели, надо кого-то будет вооружить телефоном этого человека, чтобы он смог выдать себя за него.

Есть такой регион — Ставрополье, у которого наиболее низкие показатели. Всего 354 упоминания, помимо своих публикаций. И при этом 75 тысяч просмотров. То есть странный дисбаланс. Но объясняется он очень просто. Потому что большинство этих упоминаний и большинство распространенного контента — это сотрудничество с местными политическими и властными организациями. Потому что большинство контента Ставропольского отделения распространяется через региональное сообщество «Единой России» или сообщества муниципальных организаций. И основная тема — это встреча

ДЕЙСТВУЕМ ВМЕСТЕ, ПОДВОДИМ ИТОГИ И ОПРЕДЕЛЯЕМ ПЕРСПЕКТИВЫ

членов региональной Ставропольской организации с членами региональных организаций «Единой России».

Мало того, что это плохо ориентировано на конечного обычного пользователя. Но тут есть еще одна ловушка. Если отдавать на сторону иных общественно-политических организаций информационную инициативу, необходимо понимать, что они будут писать, прежде всего, о себе.

Казалось бы, очевидно. Это обеспечивает количество, но довольно скудно влияет на качество, честно говоря. При этом своего сайта у отделения нет. Да это, в общем-то, и необязательно. Зато в Телеграмме ведется работа довольно неплохо. Там выходят публикации регулярно, но подписчиков менее 200 человек. При этом эта аудитория весьма активно реагирует на публикации. Дает в среднем более 10 реакций на каждую публикацию. Я понимаю, что это члены этой организации. Но ведь это же то самое прекрасное сверхактивное ядро аудитории, вокруг которого могла бы нарастать уже большая аудитория. Это те самые люди, которые обеспечивают первичное наполнение. Заходит сторонний пользователь и видит, что там есть жизнь, там есть, о чем поговорить.



Важнейшее отличие социальных медиа, Телеграм-каналов от традиционных способов распространения информации: во-первых, там отсутствует посредник. Там между автором контента и читателем нет посредника интерпретатора в виде журналиста, интервьюера, автора релиза. А во-вторых, там есть обратная связь, потому что и в ВКонтакте, и в телеграм-канале можно рассчитывать на ответ представителя организации, членов организации, просто неравнодушных людей и либо уточнить какую-то непонятную информацию, либо, наоборот, просто получить еще более глубокое вовлечение. И вот так этот человек из рядового читателя, становится сначала человеком неравнодушным, а потом, наверное, и членом организации, приносящим активную пользу. Но для этого он должен это увидеть. Для этого он должен узнать, и для этого его надо чем-то зацепить.

Очень мне нравится Чувашия. Это рекордсмен, правда. Потому что с начала года почти 30 тысяч упоминаний, почти 3 миллиона просмотров, 156 тысяч лайков. Потому что распространяется в основном репостами сотрудников бюджетных образовательных учреждений. В этом нет ничего плохого, правда. Это прекрасный вспомогательный, но только вспомогательный инструмент. Потому что за этими просмотрами и за этими лайками нет активной жизни аудитории, нет активного общения, нет постоянного пользовательского внимания. Это разовые выходы, они очень хорошо видны у нас на мониторинге. То есть появилась публикация, ее надо перепостить. Ее перепостили, ее надо полайкать. Ее полайкали. Прекрасно. Но с живыми людьми, которые туда приходят потом, что-то же тоже надо делать. И те же самые проблемы — не верифицирована официальная страница ВКонтакте, нет пресловутой синей галочки. Аудитория при этом, как уже сказано, это довольно низкая, потому что при такой огромной активности в репостах, лайках и просмотрах очень мало комментариев.

Очень интересным примером является также Кузбасс. Потому что у кузбасского отделения на региональном уровне очень неплохое количество упоминаний и просмотров. Там 6,5 тысяч упоминаний с начала года, больше 830 тысяч просмотров. Но это именно тот самый пример, который мы сейчас в красках обсуждали. Потому что основные каналы распространения этого контента — это сообщества различных региональных политических движений: Народный фронт, ЛДПР, Единая Россия и так далее.

Тут помогает то, что основная тема публикаций — это акции поддержки участников СВО, самой СВО, членов семей участников-добровольцев СВО. Но опять же, все эти каналы распространения рассказывают о себе. О вас они рассказывают, как о каком-то дополнительном явлении, не ставя на вас акцента. Это неправильно и недостойно организации, которая столь много и столь вовлеченно делает. Наверное, все-таки она заслуживает большего. И та же самая история — не верифицированная страница.

Почему я на этом заостряю внимание? Потому что «ВКонтакте» устроен так, что публикации верифицированной страницы сообщества, он будет показывать в Ленте всякому пользователю с гораздо большей охотой, чем страница не верифицированная. То есть это инструмент, который при минимальном напряжении не требует никаких вложений. Надо просто подать заявку и подождать сутки.

ДЕЙСТВУЕМ ВМЕСТЕ, ПОДВОДИМ ИТОГИ И ОПРЕДЕЛЯЕМ ПЕРСПЕКТИВЫ

Волгоград тоже дает вполне хорошую, устойчивую картину. Это 5 тысяч упоминаний, 600 тысяч просмотров, около 40 тысяч лайков. Всего тысяча комментариев. Вот у всех у этих каналов у них одна большая проблема, очень мало комментариев. Почему мало комментариев? Ответы могут быть разные, зависит от специфики. Может быть, это канал, который в основном разгоняется админресурсом. Может быть, это канал, который ведется без учета особенностей аудитории на непонятном языке, про непонятные поводы.

Уже были сказаны правильные слова про рилсы, короткие видео. Люди очень любят визуальный контент. Они смотрят картинки, в особенности движущиеся картинки, гораздо с большим интересом, с гораздо большей любовью, чем читают буквы. Так покажите же им эти картинки. Я никогда в жизни не смогу поверить и не поверю, что со всей вашей активностью, со всеми вашими мероприятиями, со всеми вашими действиями у вас нету 3-4-5 хороших, интересных фотографий и одного короткого ролика, который можно порезать на минутные и показывать людям.



Итак, проблемы совершенно одни и те же. Это — низкий уровень осведомленности широкой аудитории. И, как следствие, низкая узнаваемость. Почему-то как-то подсознательно все ориентированы на людей, которые уже в курсе о вас, в курсе о вашем существовании. Но это же не так. Вот то же самое касается Телеграм-канала.

Кстати, о Телеграме, Ватцапе, Вайбере и прочем. Из Телеграма информация хотя бы не пропадет. И Телеграм резервировать гораздо проще, чем тот же Ватцап. Это вот такая маленькая техническая ремарка в пользу Телеграма опять же.

Все, что практически сегодня прозвучало, за очень редкими исключениями не про конечного пользователя, не про максимально широкую аудиторию. Оно прозвучало про освещение деятельности организации в официальных каналах. Оно прозвучало про информационное влияние на лиц, принимающих политические решения. Но оно не прозвучало, про то, каким образом и как доносится до само-

го обычного читателя в Москве, в области, в регионе, в Алтайском крае — где угодно. На каком языке с ними говорить, тоже не прозвучало. А, наверное, стоило бы. То есть речь на самом деле — зачем и как все это делать. Вопрос в том, как мы себе представляем эту аудиторию, на которую мы хотим информационно воздействовать. И самое главное, а что мы хотим от этой аудитории добиться?

Наверное, очень простых вещей. Первое — это привлечение внимания, то есть сам факт информирования о своем существовании, о своей деятельности.

Второе — создание первичной репутации, то есть информирование о своей деятельности, чтобы это было, как минимум, интересно, а как максимум, вызывало некоторые одобрения.

В конечном счете, это должно привести к чему? У нас есть ровно два варианта, к чему в идеале должно привести конечного пользователя. Он должен испытать желание вести, в конце концов, с вами эту деятельность. Либо просто стать постоянным источником горячего одобрения вашей деятельности.

И вспоминаем то, с чего мы начали. Информационное пространство, информационный шлейф, условно говоря, круги на воде. Вот это еще один камешек в этом информационном поле, от которого пойдут еще одни круги.

О компании События в соцсетях Контакты

KRIBERUM Мы слушаем сеть

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТЕХНОЛОГИИ АНАЛИТИКА KRIBERUM PRO Подписать доступ

МЫ СЛУШАЕМ СЕТЬ

Аналитический программно-аппаратный комплекс мониторинга в анализе данных и аналитический центр по изучению социальных медиа. Создан в 2010 году.

Главная

21.03.2023
В первую очередь к нам: визит Си Цзиньпина в Россию

В Москве началась официальная встреча председателя КПК Си Цзиньпина и президента России Владимира Путина. Это первая зарубежная поездка главы Китая после переизбрания. Визит запланирован с 20 по 29 марта. В Крайнем сообщении, что от галльского примика и отлогоговаские протозольный штурчен отказались по просьбе китайской стороны.

20.03.2023
Юридически ничтожный: суд в Гааге выдал ордер на арест Путина

Международный уголовный суд в Гааге (МУС) 17 марта выдал ордер на арест Владимира Путина. Также было объявлено о выдаче ордера на арест уполномоченной по правам ребенка Марии Львовской-Беловой. Международный уголовный суд в Гааге (МУС) 17 марта выдал ордер на арест Владимира Путина. Также было объявлено о выдаче ордера на арест уполномоченной по правам ребенка Марии Львовской-Беловой.

17.03.2023
Мусорный бунт: французы митингуют против пенсионной реформы

Международная аналитика

Расследования по открытым данным (OSINT)

Психологическое направление

Анализ социально-политических процессов

Медиааналитика

подписаться на нас

ДИСКУССИОННАЯ ПЛОЩАДКА «РАЗВИВАЕМ НАСТАВНИЧЕСТВО ВМЕСТЕ»

Модератор:

Г.Н.ТЕРЕНТЬВЕВА,
председатель Иркутского регионального отделения СЖР

Спикеры:

Н.С. РЕМНЕВА,
председатель Алтайского
краевого отделения СЖР



Скорее по внутреннему убеждению, а может быть, даже руководствуясь словами великого классика Льва Николаевича Толстого: «Все яснее я вижу: путь ко всему — воспитание. Там начало всего», мы стали разрабатывать проект «Школа наставничества, школа воспитания».

В основу проекта положен принцип преемственности. Это выявление опыта воспитания подрастающих поколений, его трансляция, продвижение, тиражирование и последующее развитие.

Данный проект, по нашему мнению, способствует оптимизации процесса как самого воспитания на всех уровнях (детский сад, школа, среднее профессиональное образование, высшая школа), так и формированию достойного человека, то есть зрелой личности, созидателя, патриота и гражданина.

Особенно важен ценностный аспект человеческой жизни. Именно ценности, заложенные с детства, во многом определяют цель, поступки и повседневную жизнь человека. Отсюда и задача проекта — сформировать у педагогов и наставников позитивное отношение к главным, фундаментальным базовым ценностям: к семье как главной опоре в жизни человека и источнику его счастья, к труду, отечеству,

природе, культуре, здоровью, знаниям, к самому себе как хозяину своей судьбы.

В Указе Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 года «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» дается четкое содержание традиционных ценностей. Это крепкая семья, созидательный труд, высокие нравственные идеалы, такие как гуманизм, милосердие, справедливость и другие.

В Указе также четко обозначены цели и задачи государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей, а также по противодействию распространению деструктивной идеологии, что особенно актуально сегодня. Таким образом, наш проект как бы вобрал в себя эти направления государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей.



Здесь уже говорилось, что наставничество и шефство никогда не прекращалось в России. Даже в 90-е годы, когда многое рушилось, у нас проводился конкурс между шефами и наставниками и вручались награды. Вот и сегодня слова Роберта Рождественского: «Если вы есть, будьте первыми. Первыми, да и только. Первыми трудно, но лучше, чем последними» — звучат актуально.

ДЕЙСТВУЕМ ВМЕСТЕ, ПОДВОДИМ ИТОГИ И ОПРЕДЕЛЯЕМ ПЕРСПЕКТИВЫ

В своем проекте по развитию наставничества мы делаем акцент на воспитании. То есть это не просто передача знаний, опыта, технологий в той или иной отрасли, в той или иной профессии, а еще и воспитание человека, человека и патриота.

Проектом в течение года предусмотрено 10 занятий. Последнее из них состоялось на базе архитектурно-строительного колледжа и посвящалось формированию патриотизма у молодежи.

В работе этого заседания принимали участие учащиеся и педагоги образовательной организации, 250 человек из объединений «Юнармия», «Русские витязи», «Юные эмчээсовцы», а также представители различных ведомств Алтайского края, подписавшие 14-стороннее соглашение. В том числе генерал Макаров, руководитель МЧС по Алтайскому краю.



Участниками этой встречи были также члены общественного совета колледжа, будущие работодатели, маститые строители и другие уважаемые люди, у которых слова не расходятся с делом. В результате такого общения ребята с пониманием восприняли выступления старших наставников.

Все состоявшиеся занятия были разные и по форме проведения, и по числу участников. Так, первое занятие было, по сути дела, презентацией проекта и называлось очень красиво: «Все начинается с любви». Заслуженная артистка Алтайского края Галина Зорина после звука трубы, который сигнализировал, что мы начинаем большое дело, прочитала стихи нашего земляка и любимого поэта Робер-

та Рождественского: «Все начинается с любви. Твердят, что прежде было слово. Я повторяю снова, снова: все начинается с любви».

Практически каждый из участников говорил о том, что действительно все начинается с любви: и рождение ребенка, и создание семьи, и трудовые рекорды, и другие успехи.

Причем за каждое тематическое занятие отвечало то или иное министерство или управление. А организатором и координатором выступало, конечно, наше краевое отделение Союза женщин России.

И еще на одном занятии остановлюсь поподробнее. Оно было посвящено, наверное, самому главному: образованию и воспитанию человека. Его участниками стали молодые педагоги и советники по воспитанию. Сначала для них состоялась теоретическая зарядка на основе трудов Ушинского, Макаренко и Сухомлинского.

А затем начался педагогический батл, в котором соревновались две команды из числа студентов педагогического университета и «мэтров» — классных руководителей и опытных воспитателей.

Бой был не на шутку. И в конечном итоге молодые не проиграли мэтрам, а мэтры не потеряли свое лицо перед молодыми — настолько глубокие знания были у каждой команды. В состав экспертов были приглашены заслуженные педагоги, учителя, удостоенные награды имени Степана Павловича Титова, народного учителя, просветителя, отца Германа Степановича Титова.

Очень интересно прошло занятие, посвященное теме отцовства. У нас на Алтае 10 лет празднуется краевой День отца. Именно на нашей земле родилась инициатива по созданию Советов отцов. В занятии приняли участие так называемые «патриархи» и «отцы-молодцы», у которых по 4-5 детей. А в третью команду вошли будущие отцы — старшеклассники 53-й школы г. Барнаула, которая является базовой по работе Совета отцов образовательной организации. К сожалению, действительность такова, что в классах почти 60% детей воспитываются без отцов. Поэтому Советы отцов призваны оказывать мужское влияние на детей в хорошем смысле этого слова.

Когда же был принят Указ Президента об общероссийском Дне отца, мы объявили две новые акции: «Отцовская застава» и «От отца к сыну». Так вот, на этом занятии мы дали старт «Отцовской заставе», а именно по повсеместному созданию Советов отцов, охраняющих детей от скверны и пагубного влияния анти-

социальных явлений. «Отцовская застава» стала своеобразным диспутом трех поколений отцов, откровенных признаний до слез и мудрых советов старших.

Очень мощное занятие прошло по теме труда. Базовой площадкой стало Управление по труду и занятости населения. Мы целое лето снимали фильм о людях труда различных профессий, который за тем демонстрировался во всех школах края. Когда участника фильма, простого механизатора, спросили: «А что для вас труд? — Он ответил, — Труд? Труд — это жизнь». Мы так и назвали наш фильм: «Труд — это жизнь».

У нас, как и в прежние годы, работают студенческие стройотряды. Так вот, один из стройотрядовцев преподнес грамоту, которую вручили его отряду за строительство космодрома. Это стало своеобразным свидетельством того, что у ребят уже есть профессия.

Ну и конечно, для девочек-подростков и девушек мы подготовили занятие на тему репродуктивного здоровья, материнства, наставниками на котором выступали ученые медицинского университета, акушеры-гинекологи, доктора медицинских наук, профессора.

Не так давно мы выпустили книгу «Казачьему роду нет переводу». Будучи родовой казачкой, я принимала самое активное участие в ее подготовке и была руководителем рабочей группы.

А сейчас мы, в связи с подготовкой к 85-летию Алтайского края, готовим очередную книгу, которая называется «Сказки нашей страны». Чем она хороша? Книга издается на русском и 30 языках, на которых говорят народы Алтайского края. А всего в нашем регионе проживает 150 национальностей. Кроме того, книга имеет интерактивный формат.

Совсем недавно я участвовала в праздновании 100-летия женского движения Республики Алтай. Это было незабываемое событие, и там я, обращаясь к участницам, прочитала удивительные строчки: «Как вы прекрасны, женщины России. О вас без усталости с любовью говорю. Вы славите страну, трудами умножая. Вы наша честь во всем и наш священный гимн».



Г.П. ОКОРОКОВА,
председатель Курского
регионального отделения СЖР

Особенностью гражданского общества является творческое развитие актуальных идей, реальное воплощение их в добротные социальные проекты.

Такой подход присущ многим региональным отделениям нашего Союза. Курская организация – в их числе.

Впервые вопрос о наставничестве мы поставили на отчетно-выборной конференции в январе 2017 года.

ЦЕЛЬ НАСТАВНИЧЕСТВА

- оказание помощи начинающим предпринимателям в организации развития бизнеса;
- минимизация периода адаптации в предпринимательской среде,
- помощь в приобретении знаний и навыков,
- передача собственного опыта в сфере бизнеса



Создали и утвердили Положение о наставничестве, состав Курского регионального совета наставников в женской предпринимательской среде. В совет вошли активные подруги из городов и районов, а также члены правления – успешные предпринимательницы, пожелавшие стать наставницами для молодежи, начинающей свой путь в бизнесе. Пригласили к сотрудничеству партнерские органи-

ДЕЙСТВУЕМ ВМЕСТЕ, ПОДВОДИМ ИТОГИ И ОПРЕДЕЛЯЕМ ПЕРСПЕКТИВЫ

зации: общество «Знание», «Деловая Россия», «Опора России», Центр «Мой бизнес», Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса, Торгово-промышленную палату Курской области.

ПРОЕКТ СТАРТОВАЛ

23 января 2017 года



С инициативой возрождения наставничества выступили делегаты конференции Курской областной организации Союза женщин России

Как говорится, «лиха беда - начало». Уже к концу 2019 года в регионе проявили свой талант наставниц 22 участницы проекта, которым, по итогам проекта сказали слова благодарности 37 учениц.

ПЕРВЫЕ НАСТАВНИКИ ПРОЕКТА:

Боева Г.В.
генеральный директор ЗАО «Аметист»,

Шашенкова Л.Н.
ресторатор, директор ресторана «Премьер»,
Депутат Курского городского Собрания

Хаботина Г.В.
директор центра развития детей
«Диалог»



Дальше события стали принимать незапланированный характер. К нам стали обращаться мужчины-предприниматели, известные своей активной жизненной позицией, с предложением стать настав-

ЗАСЕДАНИЕ ПРАВЛЕНИЯ СОЮЗА ЖЕНЩИН РОССИИ

никами. Таким образом, в настоящее время мы работаем совместно. За это время семь наставников оказали поддержку 11 молодым предпринимателям.

Общее руководство
и контроль по реализации проекта
осуществляет

РЕГИОНАЛЬНЫЙ СОВЕТ НАСТАВНИКОВ

На первом заседании
Совета по наставничеству избраны
председатель и заместитель,
секретарь Совета



Особо скажу о наставниках в социальном предпринимательстве. В июне т.г. в процессе обучения в «Школе гражданкой активности» представителей социального бизнеса, а это были 50 женщин и мужчин, реализована по их просьбе одна инициатива. Слушатели попросили, чтобы их наставниками стали некоторые спикеры ШГА.

Таким образом, появились шесть новых наставников: Юна Нишкина – успешная представительница социального бизнеса из Липецка, Елена Суслина – бизнес-тренер, эксперт по вопросам социального предпринимательства из Воронежа, Светлана Морозова – успешная предпринимательница из Железногорска, Владимир Гойдин – социальный предприниматель из Железногорска, Николай Кликунов – проректор по науке и инновационному развитию Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, Александр Качергис – директор АНО «Добрый дом».

Проект постепенно переходит на городской муниципальный уровень. Так, в четвертом квартале 2022 года, в соответствии с планом работы, создадим пары – наставник/ца – ученик/ца в городах Щигры, Курчатова, Железногорск.

Постепенно, в том числе, благодаря региональной обучающей программе для предпринимательниц «Эффективное управление малым предприятием», которая затем трансформировалась в програм-

му для Центрального федерального округа, стала звучать тема о создании при региональных отделениях Союза женщин России Клубов женщин -предпринимательниц. Наше отделение, в которое вступили новые члены Союза из числа предпринимательниц, практически было готово к созданию такого объединения.



В качестве первого итога: имеем в составе Клуба 36 творческих, активных, успешных предпринимательниц из городов Курск, Железнодорожск, Рыльск. На очередном заседании Клуба 22 августа принято решение: поддержать инициативу Министерства науки и высшего образования России о женском наставничестве в образовании и стать наставницами для студенток курских вузов. А, возможно, не только курских.

Так рождаются и развиваются идеи, которые, как оказывается, стали предтечей решению Президента России В.В. Путина об объявлении 2023 года Годом педагога и наставника. Нам не надо начинать «с нуля». Более того, готовы к дружескому общению, передаче опыта в другие организации.

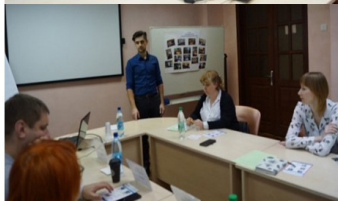
Есть только одно «но». Как не бывает чуда в экономике, так не возникает чуда и в общественной жизни. Любая идея, воплощаемая в проект, должна получить время на «созревание», на апробирование, проверку временем. Курской региональной организации Союза женщин России потребовалось для всего этого немногим более пяти лет. Мы были первыми и не хотели форсировать события, никто от нас не требовал никакой отчетности, «докладов об исполнении». А результат получился радостным.

РАЗВИТИЕ

**Публичное представление
разработанных проектов**

**Совместный разбор проекта и
доведение его до окончательного
варианта**

**Обратная связь: помощь в
заключении соглашений и договоров**



Завершая, хочу сердечно поблагодарить Союз женщин России, лично Екатерину Филипповну Лахову, которые были все эти годы нашей группой поддержки.

Добрых слов заслуживает центр «Мой бизнес» Курской области, который реально участвовал в проекте, подбирая нам учениц — молодых предпринимательниц.

Мы, женский актив Курской области, получали всемерную поддержку от некоммерческой организации высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», с преподавателями которого проводили краткие курсы для наставниц и их учениц, готовя обе стороны для участия в социальном наставническом проекте.

Хочу сказать спасибо председателю Курского регионального совета наставников в предпринимательстве Юлии Сапуновой, первым наставницам, у которых оказалась «легкая рука»: Галине Боевой, Марине Сойниковой, Ольге Терещенко, Надежде Требесовой, Галине Хаботиной, Людмиле Шошенковой.

Радует доброму началу.

Будем и дальше развивать наставническое движение.

Уверены в его добрых «плодах».


КУРСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ
СОЮЗА ЖЕНЩИН РОССИИ


КУРСКИЙ ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА, ЭКОНОМИКИ И
БИЗНЕСА

НАСТАВНИЧЕСТВО

в предпринимательской среде

Огорокова Галина Павловна,
Председатель Совета Курского регионального
отделения СЖР, президент Курского института
менеджмента, экономики и бизнеса

14 декабря 2022 года




СОЮЗ ЖЕНЩИН РОССИИ


КУРСКИЙ ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА,
ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА

 
Ассоциация МКК
«ЦПП Курской области»

**ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КУРСКОЙ
ОБЛАСТИ**

Реализуют социально-значимый
проект для бизнеса
**«Наставничество
в предпринимательской
среде»**



УЧЕНИКИ

Начинающие предприниматели,
которые имеют свою бизнес-идею, открыты к изменениям, желают
развиваться, с уважением относятся к наставнику





НАСТАВНИЧЕСТВО

АДАПТАЦИЯ

ПОДДЕРЖКА

ОБУЧЕНИЕ

РАЗВИТИЕ

АДАПТАЦИЯ



Первые образовавшиеся пары наставниц и их учениц определили цели и перспективы своего взаимодействия, заключили соглашение о сотрудничестве и договорилось о встречах

ПЕРВЫЕ НАСТАВНИКИ ПРОЕКТА:

Боева Г.В.
генеральный директор ЗАО «Аметист»,

Шашенкова Л.Н.
ресторатор, директор ресторана «Премьер»,
Депутат Курского городского Собрания

Хаботина Г.В.
директор центра развития детей
«Диалог»

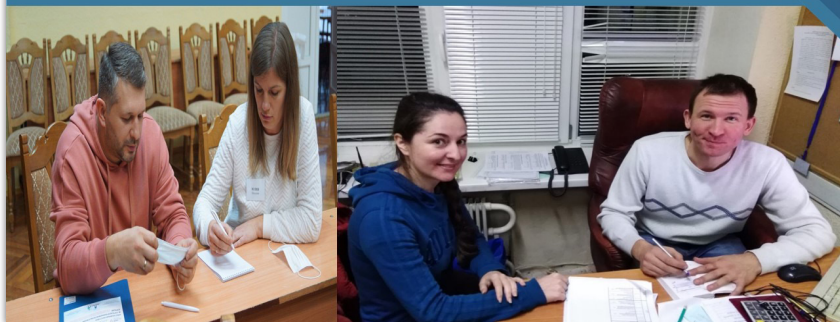


ВРУЧЕНИЕ УДОСТОВЕРЕНИЙ наставникам различных потоков



ПОДДЕРЖКА

Регулярные встречи наставника,
по бизнес и эмоциональной
поддержке ученика



ОБУЧЕНИЕ

тренинги, мастер-классы, практикумы



Индивидуальное коуч - сопровождение учеников
по составлению Дорожной карты ИП, предприятия на предстоящий год



**КЛУБ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦ
КУРСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО
ОТДЕЛЕНИЯ СЖР**



**КУРСКИЙ ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА,
ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА**

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦЫ
КУРСКА И КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Поддержали инициативу Министерства
науки и высшего образования России о
наставничестве в образовании.
Они стали наставниками для студентов
курских вузов - потенциальных
представителей малого и среднего
бизнеса как реального сектора
экономики

 <p>ДЕНИСОВА Елена Николаевна Индивидуальный предприниматель, стилист трек - креативные индустрии</p>	 <p>ЗАНЬКО Елена Геннадьевна Самозанятая, графический дизайнер трек - креативные индустрии</p>	 <p>МИХАЙЛОВА Елена Витальевна Финансовый советник трек - бизнес</p>
 <p>ДЕРЖАВИНА Людмила Александровна Председатель Жилищно-коммунального совета Союза женщин России г. Курска трек - наука и образование</p>	 <p>КАРДАШОВА Наталья Александровна Директор ИТ «Караокев НА» трек - бизнес</p>	 <p>МОРОЗОВА Светлана Петровна Соучредитель «Бизнес-инкубатор 5М», Финансовый тренер, тренер по менеджменту, коучингу, Руководитель филиала Курского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Женщины Бизнеса» трек - наука и образование</p>
 <p>ЕГОРОВА Римма Макаровна Руководитель регионального центра исполковой «Ювентей ИП-оборота ГИ» трек - бизнес</p>	 <p>КИМ Адольфа Адольфовна Директор ИП «Иржеск О.В.» трек - бизнес</p>	 <p>ИУДА Ирина Вячеславовна Проректор Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, доцент факультета дополнительного образования трек - наука и образование</p>
 <p>ЖЛУДНЕВА Наталья Александровна Директор витринной настройки «Витрина» трек - креативные индустрии</p>	 <p>МИРОНЕНКО Наталья Николаевна Руководитель ООО «Житная Хлебзастава» трек - креативные индустрии</p>	 <p>НЕБОГАТЫХ Наталья Викторовна Директор ООО «Защита агрооснов» трек - бизнес</p>

 <p>ПАНИЧКИНА Елена Сергеевна Индивидуальный предприниматель, директор школы автоакадемии трек - креативные индустрии</p>	 <p>СТАРОВОРОВА Татьяна Александровна Заступник председателя АНО СПС «Добрый день» трек - бизнес</p>	 <p>ФИЛИМОНОВА Наталья Леонидовна Самозанятая трек - креативные индустрии</p>
 <p>ПЕЧЕНКИНА Мария Игоревна Индивидуальный предприниматель, методический координатор «Образование» трек - наука и образование</p>	 <p>ТЕРЕЩЕНКО Ольга Александровна Заступник директора по развитию ООО «Иржеск» трек - бизнес</p>	 <p>ЧВВАКОВА Нина Васильевна Специальное направление «Детские издания» «Дружеское 40» трек - наука и образование</p>
 <p>РОМАНОВА Ольга Николаевна Агентство ивренская группа «БАТУН» трек - наука и образование</p>	 <p>ТЕСЛЕВА Елена Павловна Первый вице-президент Торгово-промышленной палаты Курской области, заместитель председателя правления Курского регионального отделения Союза женщин России трек - бизнес</p>	 <p>Клуб предпринимательниц Курской области</p>
 <p>САЛУЗОВА Юлия Николаевна Бизнес-тренер, амбасадор Союза женщин России, руководитель Курского регионального Совета наставников в женском предпринимательстве трек - креативные индустрии</p>	 <p>ТРЕБОВСКАЯ Наджда Владимировна Эксперт-оценщик ИТ «Требовская Н.В.» трек - наука и образование</p>	

С.Е. ПОЛЕТАЕВА,
председатель регионального
отделения Республики Алтай



Придя на предприятие в 16 лет, и благодаря классной наставнице я прошла путь — от ученицы швеи до швеи, мастера, технолога, инженера, партийного и советского работника. Ведь как раньше было: наставник не только помогал осваивать подшефному профессию, но и учил жизни молодого человека, и не редко они становились друзьями по жизни.

Скажу, что этот накопленный опыт был направлен на создание женской республиканской организации, которая вошла в состав Союза женщин России.



Я понимаю, что сегодня наставничество нужно поднимать совершенно на иной, политический уровень. Нам предстоит большая работа. Мы не можем в условиях наших малых регионов и малой родины терять нашу великую Россию, которая встала на ноги и такие боли переносит. Мы все, независимо от национальности, вероисповедания, от социального статуса, должны работать в едином ключе.

Сегодня я задалась целью омолодить нашу организацию. Пошла в студенческие и молодежные организации, и постепенно мы стали обрывать молодежь. Конечно, кто-то уходит, кто-то приходит. Но все свои мероприятия мы проводим только с участием молодежи. Наша организация является коллективным попечителем школы вечерней молодежи, школы-интерната для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Кроме того, разработали программу школы молодой семьи, которая стала для многих молодых людей ориентиром в выборе жизненного пути. Этой школой руководит прекрасный наставник.

Мы создали молодежную палату и провели первый республиканский молодежный женский форум, на шести площадках которого обсудили вопросы участия в национальных проектах и аграрном секторе экономики. Форум поддержали все заинтересованные министерства. Сейчас заместители министров являются членами Правления нашей организации.

Когда одна из членов нашей организации была назначена ректором института, мы подумали, что надо сделать акцент на работе с педагогическими кадрами вузов и других образовательных организаций. Именно здесь имеется огромный потенциал для участия молодежи в работе нашей организации. Теперь у нас в медицинском и педагогическом колледжах работают большие молодежные группы. Так и расширяется молодежная палата нашей организации.

8 лет назад мы открыли школу гражданского актива, и она работает на принципах наставничества.

Что привлекает наше особое внимание сегодня? Работа с женщинами сельских территорий. В некоторых селах нет клубов, библиотек, одним словом, нет общественного пространства, однако имеются пустующие, заброшенные дома. Кто-то уехал в другие места за хорошей жизнью.

Так что сделали женщины? Они просто помыли, почистили, покрасили такие дома. Сюда пришли старшие женщины, потянулась молодежь. Многие говорят: «Это дом нашего женсовета». Здесь собирают гуманитарные грузы для участников СВО, шьют необходимые войнам изделия, обсуждают насущные проблемы, готовят праздники и встречи...

Мы стараемся поддержать любую инициативу девушек. Так, с идеи провести спортивные соревнования среди девочек началось большое дело. А сегодня руководитель этого проекта является од-

ДЕЙСТВУЕМ ВМЕСТЕ, ПОДВОДИМ ИТОГИ И ОПРЕДЕЛЯЕМ ПЕРСПЕКТИВЫ

ним из организаторов межрегиональных соревнований, на которые приезжают девочки из Сибири и Дальнего Востока.

Или, например, участие наших молодых в экологических акциях. Вы знаете, какая у нас природа, какие великолепные скалы в Горном Алтае. Но когда отдельные туристы оставляют свой след в виде «Маня + Вася», то нарушается общая картина красоты. Раньше наши женщины покупали краски и закрашивали такие надписи на скалах. А сейчас одна из наших молодых представительниц выиграла международный грант, на который были приобретены пескоструйные аппараты для приведения скал в порядок. И работа закипела.

Я могу приводить множество примеров, когда наши старшие активистки работают как наставники вместе с молодежью.

В наступающем году мы запланировали на 14 апреля проведение научно-практической конференции на тему сохранения и развития наставничества.



Готовим очередную книгу о выдающихся женщинах-алтайках. К сожалению, о своих великих женщинах, труженицах, не так много знаем и пишем.

Некогда безмолвные женщины алтайки, не имевшие права без мужчины шага шагнуть, и должны были только рожать и угождать, сегодня работают во всех сферах, в том числе и в науке, и нередко ведут за собой мужчин.

Хочу внести предложение об учреждении звания «Почетный наставник Союза женщин России».



Г.Н. ТЕРЕНТЬЕВА,
председатель Иркутского
регионального отделения СЖР

Добровольческая деятельность является ресурсом развития не только личности человека, но и организации в целом и получает сегодня все большее развитие в профессиональной и общественной практике. Эта тема становится особенно актуальной в 2023 году, объявленном Указом Президента РФ Годом педагога и наставника.

Союз женщин России обладает бесценным опытом наставничества. По сути, вся наша деятельность направлена на поддержку и развитие женских инициатив в различных сферах общественной практики. И обобщение, и трансляция, и продвижение лучшего опыта работы женсоветов находятся в центре нашего внимания.

Женщины, работающие на протяжении многих лет бескорыстно с душой, — это наше все. Однако мы с годами не молодеем, и нам нужно, чтобы наша организация не только сохранила свои традиции, но и дальше развивалась и отвечала задачам нового времени. Вот почему нам так важно на основе преемственности и развития наставничества повсеместно организовать деятельность молодежных палат.

Поделюсь опытом реализации социально значимого проекта «МОСТ», который реализуется на средства gubernского гранта. «МОСТ» — это молодежный социальный трамплин. В проекте из 42 районов Иркутской области задействовано 20.

Первые шаги:

- создание молодежных палат местных женсоветов и включение молодых участников в проектную деятельность с последующим сопровождением опытными наставниками. Акцент сделали на охват девушек из техникумов, училищ и других образовательных организаций численностью не менее 20 человек;
- после того как был сформирован костяк молодежных палат, организовали молодежные семейные клубы «Наше время». Девушки

ДЕЙСТВУЕМ ВМЕСТЕ, ПОДВОДИМ ИТОГИ И ОПРЕДЕЛЯЕМ ПЕРСПЕКТИВЫ

привели своих мужей, братьев, друзей, что позволило привлечь более 400 человек;

- разработали положение о молодежных клубах и организовали между ними конкурс на лучшие социальные практики, которые в последующем получили свою поддержку со стороны наших наставников.

Результаты данного проекта были представлены на Байкальском международном молодежном форуме.



Мы продолжаем работу по активному вовлечению в работу женсоветов представителей молодых семей.

Позвольте привлечь ваше внимание к еще одному из наших проектов. «Театр — школа жизни», ставший победителем конкурса Президентского фонда культурных инициатив. Сегодня поставлена задача: к 2024 году в 80% школ должны быть созданы школьные театры. Но приказ можно написать, а как исполнить его?

Региональное отделение СЖР взяло на себя миссию обеспечить межведомственный и межсекторный подход. Мы объединили Министерство образования, Министерство культуры, Общественную палату Иркутской области, председателей советов женщин, определили 10 базовых школ, причем это 5 сельских и 5 городских школ в 6 территориях муниципальных образований.

В рамках проекта мы открыли опорный центр в Иркутском театральном училище. За каждой школой закреплен наставник из числа

ведущих актеров, режиссеров. Иркутский городской методический центр взял шефство над педагогическими коллективами базовых школ и обеспечил методическое сопровождение их деятельности.

Сегодня мало создать школьный театр, надо включить этот инвариантный рабочий модуль в программы по воспитанию, в единый процесс обучения, воспитания и развития. И чтобы не только те 10 – 20 человек, которые входят в театральный коллектив, а 200-300-400 человек были вовлечены в творческую деятельность. Ведь в театре множество ролей: актеры, режиссеры, постановщики, оформители, звукооператоры, музыканты и др.

Наш проект реализуется всего третий месяц, но уже появилось много желающих его поддержать и принять непосредственное участие. Это один из тех проектов, в котором в той или иной форме осуществляется наставничество и задействовано много партнеров.



Сегодня в рамках нашей дискуссионной площадки прозвучали следующие предложения.

Первое, организовать на страницах журнала и сайта Союза женщин России и в соцсетях так называемую российскую доску почета и благодарности нашим учителям и наставникам. Они заслуживают общественного признания, добрых слов и воспоминаний.

Второе, учредить почетное звание «наставник Союза женщин России».

Е.Ф. ЛАХОВА,
председатель Общероссийской
общественно-государственной
организации
«Союз женщин России»



ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

Наша многочисленная и дееспособная организация вступает в новый календарный год с новыми идеями, нестандартными социальными и гуманитарными инициативами, креативными предпринимательскими и образовательными проектами, соответствующими основным направлениям нашей деятельности, которые определены Указом Президента об общественно-государственном статусе Союза женщин России.

Президент неоднократно подчеркивал, что решить большие задачи в кратчайшие сроки можно только при активной поддержке гражданского общества. И Союз женщин России всегда одним из первых отвечал на вызовы времени.

Именно в трудные исторические моменты голос женщины начинает звучать громче. Именно женщины укрепляют веру в победу.

Так было на протяжении всей истории России. И в сентябре 1941 года, когда в суровое военное время был создан Антифашистский комитет советских женщин, и сегодня, когда Союз женщин России, являясь по праву его правопреемником, проявляет солидарность с нашими братьями и сестрами освобожденных территорий, поддерживая участников специальной военной операции.

Стоит отметить, что с первых дней ее проведения члены нашей организации по зову своего сердца мобилизованы на поддержку наших защитников.

За прошедшие месяцы в рамках акций «Поможем детям Донбасса», «Посылка солдату», «Защитникам с любовью», которые поддерживали все женсоветы от Камчатки до Калининграда, на Донбасс отправлено более 2-х тысяч тонн гуманитарного груза и посылок для военнослужащих.

Хочу особо подчеркнуть: мобилизация общества — это то, что мы обязаны сделать для защиты права россиян жить на своей земле, жить по своим законам и говорить на родном языке. В новых условиях мы должны помочь обществу сохранить психологическую устойчивость.

Наши подруги работают добровольцами в военных госпиталях, в пунктах приема беженцев, оказывают психологическую правовую и социальную поддержку семьям военнослужащих. Более того, наш Союз стал одним из учредителей Комитета семей воинов Отечества.

Региональные отделения Союза выстраивают партнерские отношения с луганскими и донецкими женсоветами: работают адресно, по запросу предоставляя донбасским подругам все необходимое, принимая детей в лагерях отдыха, организуя лечение и т.д.

Но какими бы трудностями не сопровождалась наша жизнь, женщинам всегда свойственно думать о завтрашнем дне. Вот и Союз женщин России определяет свои перспективы, исходя из задач общественного участия в реализации национальных проектов «Демография», «Здравоохранение», «Образование», «Культура», «Экология», «Поддержка малого и среднего бизнеса».

Свои планы мы связываем и с реализацией утвержденной Правительством РФ Национальной стратегией действий в интересах женщин на 2023 – 2030 годы. В рабочую группу по подготовке этой, в каком-то смысле, «женской конституции», входила и я, внося предложения лидеров нашего сообщества.

Сегодня мы должны проявить свою активную гражданскую позицию по продвижению новой Стратегии на местах. Здесь огромное поле для реализации общественных инициатив, особенно в условиях санкционного давления Запада.

Первостепенное значение мы придаем поддержке женской предпринимательской инициативы и главным образом социального предпринимательства, в котором занято сегодня 85% женщин.

С этой целью в целом ряде регионов России нами при поддержке органов государственной власти и участии центров «Мой бизнес» проведены тематические Школы гражданской активности и женские форумы: в Амурской, Курской, Ленинградской, Липецкой, Омской, Тюменской областях, Санкт-Петербурге, Карелии и других регионах. Участниками таких школ стали более тысячи начинающих предпринимателей и лидеров женского предпринимательства, для которых в новых экономических условиях открываются дополнительные воз-



возможности для развития социального бизнеса в сфере дошкольного образования, обслуживания граждан на дому, народных промыслов, туризма.

Надо иметь в виду, что стартапом своего дела может стать социальный контракт. Это одна из конкретных мер по преодолению бедности и действенный механизм государственной поддержки малоимущих граждан.

Именно такой подход мы пытаемся отработать с Минэкономразвития России. В целях продвижения социального контракта Союз женщин России совместно с Минтрудом России разработал дорожную карту, которая оказалась очень востребованной в регионах.

Конечно, в развитии женской предпринимательской инициативы особую роль будет играть институт наставничества. Этой работе мы придаем особое значение. Тем более, что 2023 год указом Президента объявлен Годом педагога и наставника. Целый ряд региональных отделений Союза давно и успешно развивают наставничество в своих субъектах в сфере образования, а сейчас мы делаем акцент на продвижении наставничества в женском предпринимательстве.

Кроме того, хотелось бы отметить, что в своей практической деятельности женсоветы стали активнее использовать технологию социального проектирования. Только за последний год более ста проектов женсоветов получили президентские гранты и региональные субсидии.



Многие из них направлены на решение практических задач развития малых территорий: это формирование благоприятной социокультурной среды, обустройство общественных пространств, скверов, спортивных и детских площадок. В ответ на потребности местных жителей женсоветы участвуют в народном бюджетировании, в развитии акции «Хозяйки села», в организации благотворительных акций и в реализации программы «Семейное агропредпринимательство», которая была разработана Союзом женщин России и включена Минэкономразвития России в реестр рекомендуемых программ для субъектов малого и среднего предпринимательства. А начало реализации этой программы было положено в Карелии, Республике Марий Эл, Курской области. Благодаря такой программе, ее участникам удастся не только разработать «бизнес-идею» и запустить свой агробизнес с нуля, но и создавать заинтересованное сообщество, обмениваться опытом, проводить общие праздники, фестивали и, наконец, менять облик села.

К сожалению, отсутствие системной информации не позволяет в полной мере использовать все меры поддержки женской предпринимательской инициативы и обеспечить полноправное участие НКО в комплексном развитии территорий.

Поэтому Союз женщин России, решая задачу организации информационно-просветительской деятельности для повышения со-

циальной активности граждан, уверенно и планомерно развивает свои информационные ресурсы: продолжает работу Интернет-портал «Женщины России», в рамках которого мы ежедневно печатаем самые интересные новости и статьи, ежемесячно выпускаем до 10 программ «Сделаны в России», «Женский вопрос» и подкасты «Союзнницы», проводим различные тематические вебинары, онлайн-консультации экспертов в области юриспруденции и психологии.

Кроме того, все более востребованными становятся наш сайт и ежеквартально издаваемый журнал «Союз женщин России». Главным акцент в этой работе мы делаем на популяризации позитивного образа женщины, нашей современницы.

Мы расширяем работу с журналистским сообществом: подписали партнерский договор с Союзом журналистов России и определили основные направления информационных коммуникаций, впервые развернули дискуссионную площадку «Женщина в теме» на ежегодном международном форуме современной журналистики «Вся Россия — 2022» в г. Сочи. Кстати, в этой когда-то «мужской профессии» сегодня трудятся более 80% женщин.

В текущем году уже во второй раз, становясь доброй традицией, проходит Всероссийский конкурс журналистских работ «Имя ей — Женщина»: более 1200 работ из 73 регионов оценило жюри.

Одной из самых тревожных тем на сегодня является запрет русской культуры. Но как её можно отменить? Русская культура выживет в любых обстоятельствах. Без сомнения!

Но больно сознавать, что целое поколение выросло на разрушительной западной идеологии, чуждой российской ментальности и духовным основам. Незнание истории, пробелы в воспитании детей и молодежи, наше неумение выстраивать равноправный диалог становятся причиной конфликтов между молодыми людьми, родителями и детьми, что особенно проявилось в новых обстоятельствах.

Кроме того, хоча обратить внимание и на такую тенденцию в молодежной среде, как сознательный отказ от рождения детей, развитие так называемого движения «Чайлдфри». Идет активное навязывание новой субкультуры, идеологии однополых браков, трансгендерства. Это все угрожает национальной безопасности России. Вот почему мы должны, опираясь на новые нормы нашей Конституции о семье и браке как союзе мужчины и женщины, осуществлять активные действия в поддержку традиционных семейных ценностей. Нас это серьезно должно настроить на развитие программ для девочек

и девушек по формированию ценностей материнства, семьи и здорового образа жизни.

Безусловно, мы поддерживаем Указ Президента об основах государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей, а также принятие закона, которым установлены с 1 сентября 2023 г. на всей территории России, включая новые регионы, единые основные образовательные программы по гуманитарным дисциплинам (русскому языку, литературе, истории и др.).

Мы понимаем, что, введение такой прямой нормы, обеспечивает создание единого образовательного пространства и защиту нашей культуры, исторического прошлого и традиционных ценностей многонационального народа России.

Наш Президент на встрече с победителями Конкурса «Учитель года» особо подчеркнул, что прежде всего нужно передать ребятам нравственный, культурный код нашего народа, исключить любые попытки навязать молодым чуждые ценности, извращенное толкование истории.


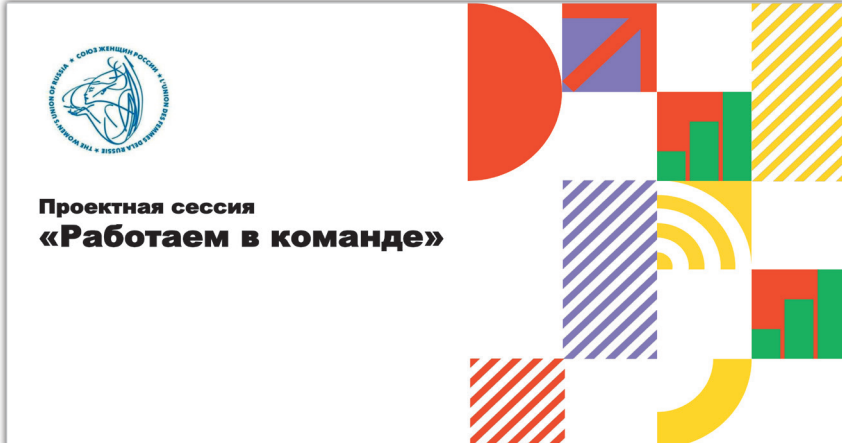
Но это не только задача системы образования, но и всех институтов гражданского общества. Вот почему Союз женщин России особое значение придает культурно-образовательным программам и проектам. При активном участии женсоветов и при поддержке органов власти в регионах активно развиваются такие проекты, как «Символы малой Родины», «Волна памяти», «Женское лицо Победы», «Театр + школа: точки роста», «За красоту родного языка». Эти и другие программы и социокультурные практики женсоветов мы обсудили с заместителем Министра культуры России Надеждой Александровной Преподобной. При этом отметили, что женсоветы, Послы культуры Союза женщин России должны активнее продвигать на местах реализацию Межведомственного федерального проекта «Культура для школьников».

Да, впереди нас ждет много дел — впереди большая и очень серьезная работа. Уверена, что ее результатами мы сможем гордиться. Потому что все, за что ни берутся наши женщины, они делают от души, бескорыстно и честно. А что касается инициатив — то все они соответствуют реалиям времени и сегодня направлены на поддержку деятельности нашего государства по обеспечению безопасности страны. Словом, действуем в соответствии с девизом Союза женщин «Наша сила — в единстве!»

ПРОЕКТНАЯ СЕССИЯ «РАБОТАЕМ В КОМАНДЕ»

Модератор:

Ю.Н. САПУНОВА,
амбассадор Союза женщин России, заместитель председателя Курского регионального отделения СЖР.



**Проектная сессия
«Работаем в команде»**



**НАШИ ЦЕННОСТИ.
НАША СИЛА**

1. Представление и знакомство внутри команд.
2. Определить ТРИ ценности, которые близки КАЖДОЙ участнице команды.
3. Рассказать/представить всем участникам сессии.



ВИДИМ БУДУЩЕЕ. СОЗДАЁМ БУДУЩЕЕ

1. Новые тренды, перспективы, проекты и инструменты эффективного развития региональных СЖР.
2. Механизмы вовлечения новых участников в женсоветы.
3. Направления активизации деятельности.



«ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭТО КОГДА КАЖДОЕ ДЕЙСТВИЕ ИМЕЕТ СМЫСЛ»

1. Показатели эффективности деятельности региональных отделений (количественные, качественные).
2. Предложения по совершенствованию деятельности СЖР с учетом глобальных вызовов, современных трендов и целей повышения «узнаваемости» бренда СЖР



ГДЕ ВЗЯТЬ СИЛЫ, ЧТОБЫ ЖИТЬ?

Мои лучшие черты (которые нравятся и составляют сильную сторону вашей личности)

Мои способности и таланты (в любой сфере, все, которыми гордитесь)

Мои достижения (в любой области, даже самые незначительные)

--

--

--



ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ
членов Союза женщин России
за активную деятельность по мобилизации
общественных ресурсов в целях поддержки участников
специальной военной операции



**Медалями Министерства обороны
Российской Федерации
награждены:**



Артамонова Валентина Николаевна

Председатель Вологодского регионального отделения Союза женщин России, Депутат Государственной Думы Федерального Собрания РФ

Богдасарова Екатерина Юрьевна

Председатель Московского областного регионального отделения Союза женщин России, Президент Благотворительного фонда социальных программ Московской области «ИСТОК»

Орлова Жаккелина Эдуардовна

Председатель Амурского регионального отделения Союза женщин России, советник руководителя ФГБУ «Амурский референтный центр Россельхознадзора»

Киреева Любовь Петровна

Председатель Белгородского регионального отделения Союза женщин России, Первый заместитель председателя Белгородской областной Думы

Чумакова Татьяна Арсентьевна

Председатель Ставропольского регионального отделения Союза женщин России, генеральный директор ООО «Машук»

Ремнёва Надежда Степановна

Председатель Алтайского краевого регионального отделения Союза женщин России, почетный гражданин Республики Алтай, советник директора КАУ ДПО «Алтайский институт развития образования имени Адриана Митрофановича Топорова»

Никифорова Наталья Алексеевна

председатель Псковского регионального отделения Союза женщин России, помощник сенатора Российской Федерации А.А. Турчака

Шевчик Наталья Александровна

председатель Тюменского регионального отделения Союза женщин России, заместитель председателя Тюменской областной Думы

Мамутаева Интизар Асадуллаевна

Председатель регионального отделения Союза женщин России Республики Дагестан



**Благодарственные письма
Министерства обороны Российской Федерации
вручены:**



Рыжкова Лилия Ивановна

Член Президиума Белгородской региональной общественной организации «Совет женщин»

Новакова Лидия Ивановна

Член Президиума Белгородской региональной общественной организации «Совет женщин»

Потатушкина Людмила Николаевна

Член Президиума Белгородской региональной общественной организации «Совет женщин»

Пестенко Елена Владимировна

Председатель Совета женщин Ракитянского района
Белгородской области

Шестухина Инна Ивановна

Председатель Совета женщин Борисовского района
Белгородской области

Сенаторова Елена Николаевна

Председатель Совета женщин Валуйского городского округа
Белгородской области

Коваленко Наталья Владимировна

Председатель Совета женщин Грайворонского городского округа
Белгородской области

Никоненко Сергей Петрович

Актёр,
кинорежиссёр,
сценарист;
народный артист РСФСР

Косинова Валентина Федоровна

Председатель Совета женщин при Администрации г. Барнаула,
член Правления краевого отделения
Союза женщин России

Толмачева Алла Владимировна

Член Правления краевого отделения
Союза женщин России,
помощник председателя
Алтайского регионального отделения ДОСААФ

Юстус Кристина Давыдовна

Депутат Барнаульской городской Думы,
индивидуальный предприниматель

Баленко Виталий Антонович

Член краевого Совета отцов,
директор Алтайского архитектурно-строительного колледжа

Акопян Сергей Дживанширович

Председатель Алтайской краевой общественной организации
ветеранов Барнаульского высшего военного авиационного
училища летчиков имени Главного маршала К.А. Вершинина,
директор Алтайской школы-интерната с первоначальной летной
подготовкой

Пономарева Татьяна Викторовна

Член Правления краевого отделения
Союза женщин России,
директор школы №52 г. Барнаула

Султанова Рашида Искандаровна

Председатель регионального отделения
Союза женщин России
Республики Башкортостан

Шевлякова Любовь Дмитриевна

Председатель Воронежского регионального отделения
Союза женщин России

Белкина Антонина Дмитриевна

Председатель Калужского регионального отделения
Союза женщин России,
заместитель директора ГКУ Калужской области
«Центр психолого-педагогической
и медико-социальной помощи «Содействие»

Косенко Марина Васильевна

Самозанятая

Айзатуллина Алсу Феритовна

Председатель Ульяновского регионального отделения
Союза женщин России,
Первый Заместитель председателя
Ульяновской Городской Думы

Жашкова Галина Александровна

Директор по развитию ООО «Орбис Фарм»

Хитрова Ольга Владимировна

Председатель ЯООО «Ярославский областной союз женщин»

Семенова Разия Хайдаровна

Председатель Некоузского местного отделения ЯООО
«Ярославский областной союз женщин»

Грызлова Татьяна Сергеевна

Заместитель председателя
Псковского регионального отделения
«Союза женщин России»,
председатель Локнянского районного отделения
Союза женщин России

Овчарова Людмила Валерьевна

Председатель местного отделения
Союза женщин России
Горшеченского района Курской области,
директор МБУДО «Горшеченский районный
Дом детского творчества»

Степанова Анастасия Олеговна

помощник депутата Тюменской областной Думы

Боровикова Людмила Васильевна

Пенсионер,
ветеран труда

Елисеева Вера Владимировна

Председатель женской общественной организации «Поморочка»
Беломорского района Республики Карелия,
член Правления регионального отделения
Союза женщин России
Республики Карелия

Малышева Елена Викторовна

Председатель Карельского регионального отделения
Союза женщин России,
директор ГБУ СО Комплексный центр
социального обслуживания
населения Республики Карелия

Морозова Ирина Геннадьевна

Председатель Кировского регионального отделения
Союза женщин России,
главный врач КОГБУЗ «Кировская городская больница №2»

**Благодарностью
Первого заместителя
Председателя Совета Федерации
Федерального Собрания РФ,
Секретаря Генерального совета партии
«Единая Россия» А.А. ТУРЧАКА
отмечены:**

Ремнёва Надежда Степановна

Председатель Алтайского краевого регионального
отделения Союза женщин России

Султанова Рашида Искандаровна

Председатель регионального отделения
Союза женщин России
Республики Башкортостан

Белкина Антонина Дмитриевна

Председатель Калужского регионального
отделения Союза женщин России

Чистякова Ольга Александровна

Председатель Пензенского регионального
отделения Союза женщин России

Васильева Анна Сергеевна

Председатель Самарского регионального
отделения Союза женщин России

Валеева Зиля Рахимьяновна

Председатель регионального отделения
Союза женщин России
Республики Татарстан

Шевчик Наталья Александровна

Председатель Тюменского регионального
отделения Союза женщин России

ДЕЙСТВУЕМ ВМЕСТЕ, ПОДВОДИМ ИТОГИ И ОПРЕДЕЛЯЕМ ПЕРСПЕКТИВЫ

Шумова Полина Михайловна

Председатель Ямало-Ненецкого регионального
отделения Союза женщин России

Хитрова Ольга Владимировна

Председатель Ярославского регионального
отделения Союза женщин России



СОДЕРЖАНИЕ

Е.Ф. ЛАХОВА

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО 1

О.Ю. БАТАЛИНА 3

А.В. ЖУРАВСКИЙ 20

ДИСКУССИОННАЯ ПЛОЩАДКА

«МОБИЛИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ,
РАСШИРЕНИЕ ГУМАНИТАРНОЙ МИССИИ СОЮЗА ЖЕНЩИН РОССИИ» 26

ДИСКУССИОННАЯ ПЛОЩАДКА

«НОВЫЕ ВЫЗОВЫ – НОВЫЕ РЕШЕНИЯ» 42

ДИСКУССИОННАЯ ПЛОЩАДКА

«УЗНАВАЕМОСТЬ СОЮЗА ЖЕНЩИН РОССИИ В ОБЩЕСТВЕ:
РАСШИРЯЕМ МЕДИЙНОЕ ПРОСТРАНСТВО» 61

ДИСКУССИОННАЯ ПЛОЩАДКА

«РАЗВИВАЕМ НАСТАВНИЧЕСТВО ВМЕСТЕ» 93

Е.Ф. ЛАХОВА

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ СЛОВО 113

ПРОЕКТНАЯ СЕССИЯ

«РАБОТАЕМ В КОМАНДЕ» 119

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

ЧЛЕНОВ СОЮЗА ЖЕНЩИН РОССИИ
ЗА АКТИВНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО МОБИЛИЗАЦИИ
ОБЩЕСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ В ЦЕЛЯХ ПОДДЕРЖКИ
УЧАСТНИКОВ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ 121