

**Общероссийская общественно-государственная организация
«Союз женщин России»**



КАК ДРУЖИТЬ СО СМИ

**О РАБОТЕ СЖР СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
И СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ
ИЗ ОПЫТА ПСКОВСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ СЖР**

2023

УДК 061.2-055.2(470)(051) +
316.346.2-255.2(470)(091)(082)
ББК 66.74(2Рос) + 60.542.21я43

Составитель: Н.А. Никифорова, председатель Псковского регионального отделения «Союз женщин России»,
кандидат филологических наук, журналист
Оформление и верстка: А.Ю. Топанина

Методические рекомендации «Как дружить со СМИ»
(О работе СЖР со средствами массовой информации и социальными сетями из опыта Псковского
отделения СЖР)

Общероссийская общественно-государственная организация «Союз женщин России»

УДК 061.2-055.2(470)(051) +
316.346.2-255.2(470)(091)(082)
ББК 66.74(2Рос) + 60.542.21я43

© Издание на русском языке
Отпечатано в ООО «ПТ-Колор принт», г. Москва
Сущевский Вал, 64, тел.: +7 (495) 631-31-54
Июнь 2023 года
Тираж 200 экз.
Заказ № 592



Наталья Никифорова,
кандидат филологических наук.

Председатель Псковского регионального
отделения СЖР.

Работала на телевидении, преподавала
журналистику, PR, занималась издатель-
ством журнала «Женсовет».

Продолжает активную журналистскую
работу на сайтах и в социальных сетях,
публикуется в научных сборниках.

Для специалистов в области PR ироничная шутка о том, что «скромность — это путь к забвению» является главным аргументом, когда речь идет о том, нужна или не нужна популярность в продвижении какого-либо проекта, дела, персоны. Любая организация заботится о своей репутации. И мы, Союз женщин России, не являемся исключением из правил: нам, так же, как и другим НКО, партиям, политикам, постоянно необходимы узнаваемость и известность, уважение в гражданском обществе, и это несмотря на огромный опыт, нашу солидную историю. Каждый день мы заполняем страницы летописи женского движения новыми делами, новыми событиями, делимся приобретенным опытом.

Наши события и успехи находят отражения на самых разных информационных платформах: на портале и сайте Союза женщин России, в подкастах, в

наших печатных журналах, в телевизионных программах, которые производятся в студии СЖР, транслируются в интернете и на федеральных телеканалах. Мы работаем с соцсетями и с профессиональными СМИ.

Безусловно, нам очень важно, чтобы о нашей организации, о нашей работе знали не только на федеральном уровне, но и в российских городах, а также в самых удаленных уголках страны, где работают наши региональные и местные отделения СЖР.

Нам важно, чтобы каждое отделение активно рассказывало о своей работе, пользуясь самыми современными средствами информационных коммуникаций.

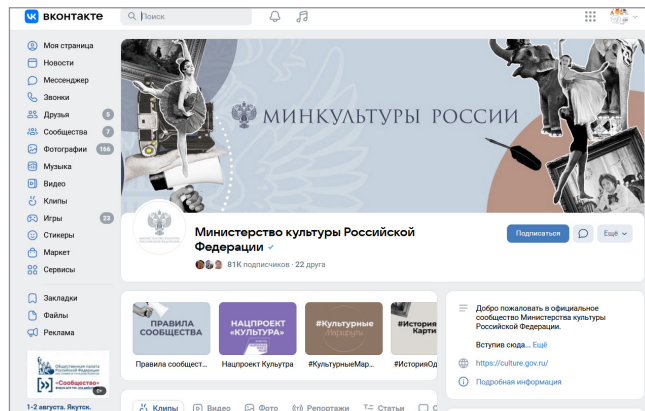
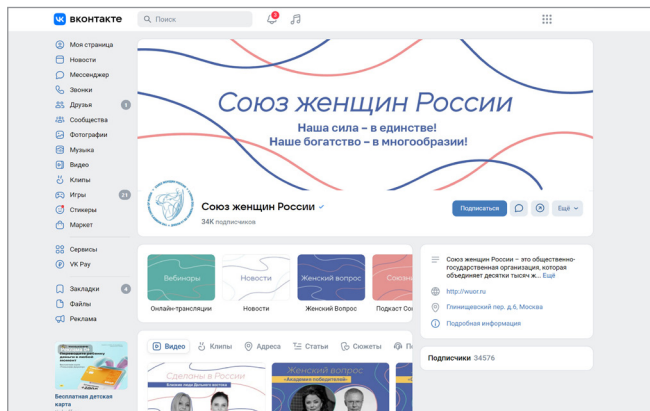
Мы надеемся, что эти советы будут полезны и помогут вам стать более популярными и более известными.

Как это ни странно звучит, но с приходом интернета добиться известности и популярности стало гораздо сложнее. Ведь это связано с тем, что информационный рынок стал еще более раздроблен и более сегментирован, к чему приложили свою руку и социальные сети. И наша задача заключается в том, чтобы не затеряться в этих информационных джунглях, огромных инфопотоках, а занять свою прочную нишу, чтобы работать с аудиторией, говоря проще «закоммуницировать и задружиться» со всеми. Поэтому, сегодня так важно закрепить успех в социальных сетях и параллельно дружить со СМИ.

Итак, мы должны решить две задачи

И первая из них – управление страницами в социальных сетях.

Соцсети — это самый удобный, самый доступный и самый оперативный инструмент для продвижения вашей информации. Вы можете сделать свой сайт и даже портал, но это потребует не только большего времени, но также немало финансирования, обслуживания, технических ресурсов, штата. Поэтому социальные сети для НКО, производства новостей и промоушена (продвижения всей вашей деятельности) остаются самой популярной и выгодной нишей, самым удобным и малобюджетным инструментом.



Ни дня без строчки

Думаю, нет необходимости говорить о роли сенсационных сообщений, на которых держатся СМИ. Наша задача проще, доступнее и понятнее. Нам нужно привлекать читателей повесткой, которая информирует о деятельности нашего отделения, его повседневной жизни.

Конечно, у многих из вас нет отдельного специалиста по работе с соцсетью. Но почти каждый из вас имеет свою личную страницу ВКонтакте, в Одноклассниках, в Телеграм. Вы все умеете и хорошо знаете — как устроена социальная страница, куда приглашают друзей, вы знаете, как вести диалог, писать комментарии.

Страница отделения СЖР — зеркало вашей общественной жизни, вашего общественного и личного социального статуса, вашей позиции. Будем помнить, что мы — часть огромной, авторитетной организации, ее представители в регионах, и нам поручена важная миссия — поддерживать репутацию Союза женщин России и рассказывать от имени Союза о таких задачах, как помощь женщинам, развитие институтов семьи, материнства, детства. Знаю, что многие наши

исполнили песню "Я русская!"

Рассказывает председатель Пустошкинского РО СЖР Марина Пузыня:

[Показать ещё](#)



♡ 29

💬

➦

👁 729

**Информация с символикой СЖР
имеет большое значение
для продвижения
и авторитета нашей организации**

коллеги в регионах работают именно так, не только информируют аудиторию о своей работе, но и непременно делятся федеральными новостями и задачами СЖР, подчеркивая авторитет нашей организации.

Для работы с информацией в журналистике существует ряд признанных и универсальных принципов. И здесь следует помнить о таком важном принципе, как актуальность. Все, что случилось сегодня в жизни общества, все, что вы сделали, совершили сегодня, все, о чем вы размышляли сегодня, — актуально именно сегодня. Завтра эта информация станет уже неактуальной, уйдет в историю, канет в лету. Поэтому о том, что у вас произошло сегодня, нужно писать сегодня, не откладывая на потом. Ак-

туальность и оперативность — два важных принципа, которые реализует журналистика, ведь читателям всегда интересна новая, свежая информация, которая есть только у вас.

Еще один принцип, который используют СМИ. Регулярность. Вы должны взять за правило писать ежедневно, ежедневно обновлять страницу. Человек привыкает к тому, что он получает регулярно, и тогда появляется потребность. Для вас написание маленького текста должно стать привычкой, а у читателя возникнет интерес и желание читать вас, ведь вы каждый день о чем-то новом информируете аудиторию. Пишите — немного, но каждый день. Страница не должна пустовать.

Информационных поводов бесконечное множество

Жизнь быстротечна, она ежедневно наполняется новыми событиями и новыми смыслами. В нашем социуме, в политике и экономике, в жизни вашего отделения и в личной жизни ваших коллег всегда что-то происходит новое. Поэтому, кроме новостей о ваших мероприятиях, вы можете писать о любых событиях, происходящих в регионе или стране. Вы можете писать о том, что происходит в мире и что нового

произошло в соседнем регионе, какими событиями делаются в отделениях ваши коллеги по СЖР, либо о том, что происходит в жизни женщин в ваших районах и деревнях. Вы можете писать о достижениях и проблемах, о самых ярких и простых будничных днях, которые проживает ваше сообщество, ваши единомышленники и ваши партнеры. Главное — нужно делать это регулярно. Ни дня без строчки.

Наталья Гарасова, Элина Кулаченкова, Наталья Лобкова, Мария Писевская, Марина Писевская, Марина Царева, Елена Маслова, Наталья Арсеньева, Наталья Мельникова, Лиана Кулаченкова, Мария Лобкова, Антонина Веселова, Ольга Галахова



С ДНЁМ МЕДИЦИНСКОГО РАБОТНИКА

Работа медика всегда
была и есть в почёте.
Благодарим Вас за добро,
что людям Вы несёте!

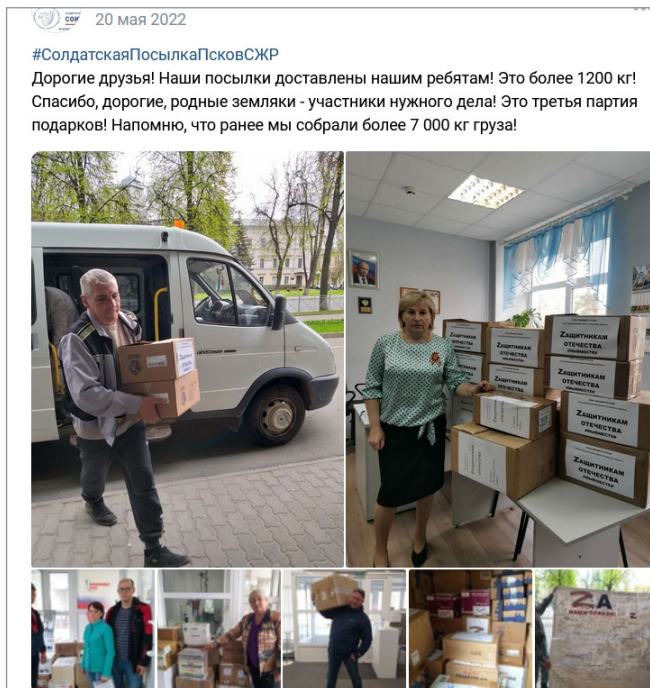
Поздравляем читателей
и наших коллег из СЖР
с «красными датами» календаря,
в том числе
и с профессиональными праздниками

Коротко и понятно

Информация в социальных сетях не требует развернутых и больших статей. Хотя и это не возбраняется. Чаще всего мы пишем анонс и размещаем ссылку на какое-то издание, если хотим познакомить аудиторию с серьезным исследованием. Поскольку соцсети — **оперативный инструмент**, информация, которую мы пишем для наших друзей-читателей, должна быть короткой и понятной. Наш краткий пост — это посыл в аудиторию. И даже в этом случае мы пользуемся известным правилом журналистики о «5W».

Неважно, в каком порядке, но в нашем тексте мы должны учесть эти самые пять вопросов, те самые «5W». **Кто** (он, она, организация), **что** (мероприятие, событие), **когда, где и почему** — прошло, случилось. Пятый считается самым «сложным». Неважно, в каком порядке будут даны ваши ответы, о ком или о чем вы будете писать, но эти пять вопросов-ответов (хотя бы четыре) помогут вашу краткую информацию сделать доступной, понятной и четкой.

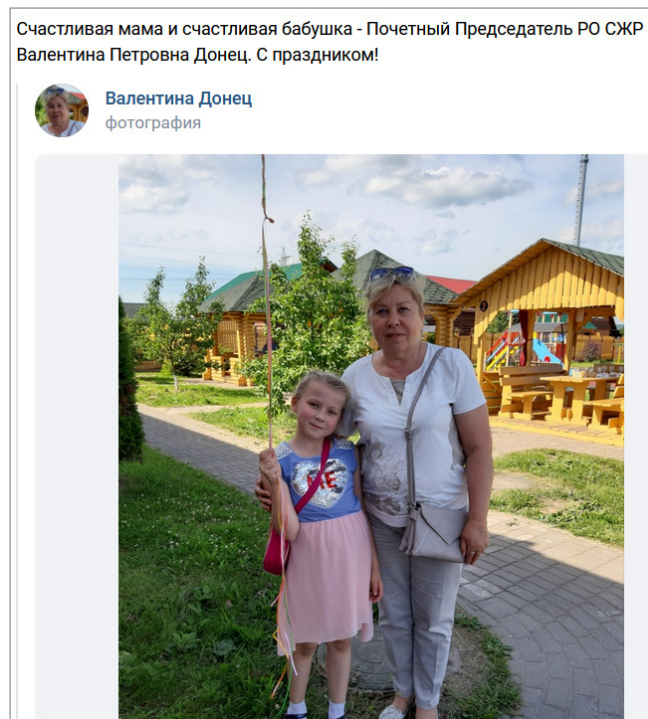
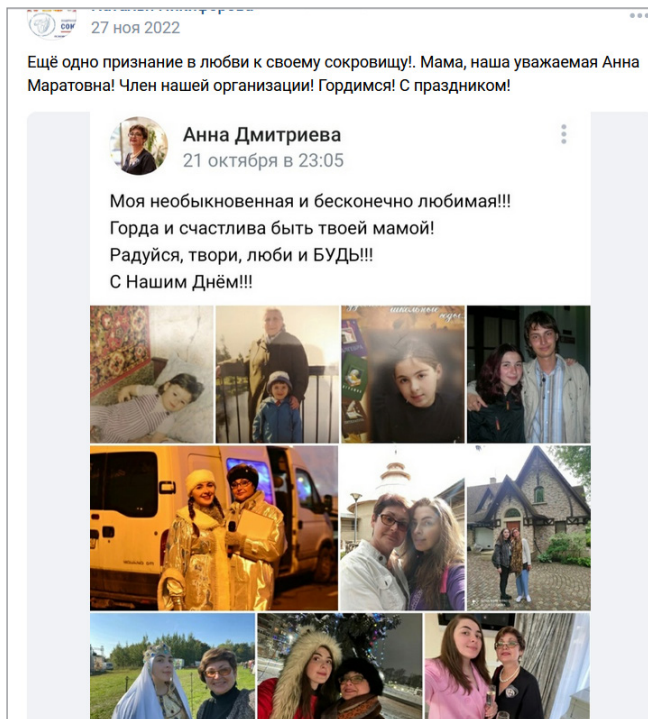
Каждый день дарит информационный повод



Информируем читателей
об Акции «Солдатская посылка»



Рассказываем о помощи землякам,
участникам СВО



Организуем флешмоб в День Матери и пишем
о наших известных женщинах мамах,
бабушках, детях и внуках



9 мая 2022

15 минут прекрасных мгновений

#ЖенскоеЛицоПобедыПсков #ВолнаПамятиПсковСЖР

После Парада поздравили единственную ныне участницу Сталинградской битвы, ветерана Великой отечественной войны, ветерана нашей женской организации СЖР, легендарную Женщину, мама, бабушку, прабабушку [Показать ещё](#)



День Победы.

Целый день мы публикуем заметки о наших ветеранах. Выкладываем поздравления коллег. ВКонтакте — удобный ресурс. Ряд текстов можно написать заранее, используя функцию «сейчас» — назначить (заложить) дату и время, и ваши заметки появятся сами в назначенный срок.

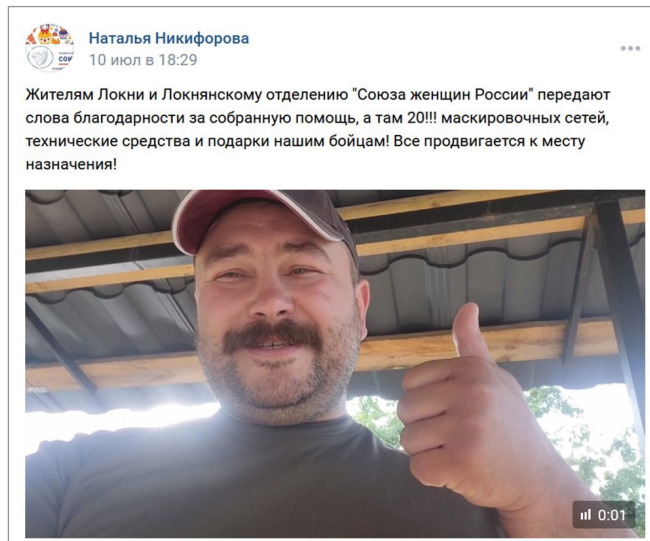
Заранее сделанная работа сэкономит ваше время в праздничный день

Визуализация

Современные технические возможности, наличие гаджетов сделали каждого второго пользователя «репортером», «телеоператором», «журналистом», «режиссером». Я умышленно пишу об этом в кавычках, потому что соцсети вовлекли миллионы пользователей-информаторов, которые не только читают, но и поставляют информацию. Конечно, сложно загадывать о будущем, мы не знаем, что ждет впереди соцсети, но использование этой платформы профессиональными СМИ, вероятно, изменят требования к текстам. Борьба за аудиторию в соцсетях между любителями и профессионалами уже наблюдается серьезная. Как известно, с качественным контентом состязаться непросто.

В настоящее время соцсети не требуют супер-профессиональных съемок, информация доставляется быстро, оперативно. Это преимущество соцсетей, пользователь выкладывает интересное видео, и зрителям неважно, как снято, главное — интрига, в отличие, например, от профессиональных телевизионных каналов СМИ, которым нужна качественная картинка.

Роль картинки как на ТВ, так и в соцсетях имеет преимущества, визуальный ряд всегда ярче текста. Поэтому для нас очень важно не только рассказать о событии, но и визуализировать наш рассказ, сопроводить его репортажной, портретной фотографией, инфографикой, видео.



Видеообращение со словами благодарности к женщинам Локнянского отделения СЖР. «Живое» слово лучше любого письменного текста

Часто одна фотография и короткий комментарий собирают в соцсетях большее количество просмотров, чем хороший профессионально выверенный текст без картинки. Не бойтесь выкладывать даже одну фотографию с комментарием. Краткость — сестра таланта. Это чеховское правило актуально для соцсетей. Фотография и краткий комментарий — уже актуальный пост.

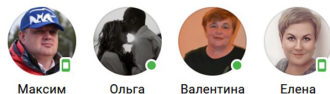


Фотография и комментарий как короткая новость. Здесь же отмечены получатели информации

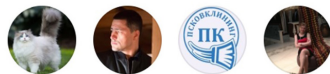
Работа с аудиторией

Ваша аудитория, ваши читатели — это пользователи соцсетей. Каждому из нас очень важно привлечь их внимание.. Завоевать популярность, авторитет, завоевать аудиторию — наша задача. Интересную информацию всегда будут «подхватывать» СМИ, а ваши читатели — делать ее «перепосты». Пишите интересно. Это всегда получится, если вам самим интересно то, о чем вы пишете. Но наша задача — большая аудитория читателей.

Друзья онлайн 72



Друзья 853



В числе друзей нашей страницы: Губернатор Псковской области Михаил Ведерников, представители органов власти, прессы, общественных организаций, писатели, поэты, художники и многие другие читатели нашей страницы.

Продвигать информацию можно разными способами, нужно всегда помнить о том, что под вашим постом вы должны отметить имена ваших читателей, у которых тоже есть своя, определенная аудитория. Отмечайте в том числе общественные организации и СМИ. Это также одно из условий, чтобы о вас узнало как можно больше людей, чтобы ваша новость попала к ним в новостную ленту.

СЖР Екатерине Богдасаровой, Ирине Дрозденко и Каринэ Хабировой.
Союз-Женщин России Союз Женщин-России Усвятское отделение Союза женщин России Союз женщин России Вологодское отделение "Союз женщин России" Союз женщин России |Самарская область ЧГОО "СОЮЗ ЖЕНЩИН ЧЕРЕПОВЦА" ЧГОО "СОЮЗ ЖЕНЩИН ЧЕРЕПОВЦА" Союз женщин Чувашии Прилузское местное отделение Союза женщин России Оренбургское отделение "Союз женщин России" СОЮЗ ЖЕНЩИН РОССИИ КРАСНОГОРОДСКИЙ РАЙОН ПСКОВСК "Союз женщин России" р.п. Локня



Отмечаем в ваших публикациях имена читателей и партнеров с дополнительной целевой аудиторией

Не забывайте ссылки о вашей информации ВКонтакте размещать и в ваших корпоративных чатах, направляйте их лично по чат-каналам своим друзьям.

Это небольшой минимум, который несложно выполнять регулярно.

Не забывайте о правиле: писать четко, коротко, информативно. А если у вас получится писать увлекательно, то вы на вершине.

И еще. Учитесь находить даже в самых привычных вещах новые стороны. **Новизна — это принцип каждого поста и ваша эксклюзивность.**

Интернет — наш друг и наш враг

Это выражение по-прежнему остается аксиомой. Помните, что мы в ответе за нашу страницу и наших читателей. Нас читают не только друзья, но и те, для кого мы являемся оппонентами. Следите за комментариями, дискуссиями, высказываниями отдельных пользователей. Не позволяйте вашим читателям вести диалог в оскорбительном тоне, унижающим чье-то достоинство. Будьте аккуратны в высказываниях. Пишите только то, о чем вы достоверно знаете. Проверяйте информацию. За каждое слово вы несете ответственность.



Задача вторая

Как региональному отделению СЖР попасть в повестку местных СМИ? Что нужно сделать, чтобы о нас написали?

Часто на различных семинарах, форумах, конференциях для НКО активисты жалуются, что СМИ их работу не хотят освещать.

И так из года в год на разных площадках тема взаимодействия НКО со СМИ — одна из самых востребованных. Парадоксально, но часто мастер-классы на эту тему проводят журналисты, которые объясняют, как и что вам писать, заведомо понимая, что этого минимума знаний недостаточно, чтобы попасть в повестку СМИ. Из раза в раз звучат железные аргументы: вы, «НКОшники», не умеете писать ярко, вы неинтересны читателям. Затем объясняется структура текста, азы журналистики про «5W», про оригинальные заголовки и так далее.

Допустим, по окончании занятий вы освоили набор журналистских приемов. Но у любого издания всегда найдутся причины уличить вас в непрофессионализме, вашу работу раскритикуют. И тут про-

звучит предложение, от которого вам будет сложно отказаться: вы нам заплатите, а мы любой ваш каприз выполним профессионально. Вопрос будет упираться только в одно, есть ли деньги у общественной организации?

Конечно, и у нас есть свои аргументы. Ведь НКО, как и СМИ решают схожую общую задачу: мы помогаем развитию гражданского общества. Но наша работа и помощь безвозмездна, свое личное время мы тратим на общественную работу бесплатно, организуя бесплатные социальные мероприятия, акции. Мы помогаем государству в различных сферах по обеспечению жизнедеятельности граждан, беря на себя определенную социальную нагрузку. И каждый наш шаг, каждое реальное дело уже является инфоповодом для публикаций. Когда мы имеем дело с частным СМИ, мы понимаем, что они на свое содержание зарабатывают сами, но государственная региональная и местная пресса существуют на

наши налоги. И поэтому освещение общественной жизни — это часть повестки любого государственного издания, и в этой повестке мы по праву должны оказаться бесплатно. Но как? Пусть наши несколько советов помогут и вам.

<https://gtrkpskov.ru/radio/radio-rossii/avtorskie-per..>

Прекрасное утро! В эфире "Радио России - Псков" с замечательными ведущими Ириной Медведкиной и Ириной Алексеевой провели эфир о том, как женщины в наших районах активно участвуют в помощи фронту.

И вместе с Народным фронтом мы отправили не один груз на фронт.

[Показать ещё](#)



Председатель РО СЖР Наталья Никифорова (вторая слева) после участия в радиопроекте вместе с сотрудниками ГТРК «Псков» и ОНФ. Благодарим СМИ и пишем о событии в соцсетях

Включать в организацию местных журналистов

Мы должны любить журналистов, как бы это не звучало для кого-то странно, но любить — значит уважать. Уважать и дружить. Журналистов можно и нужно включать в ряды ваших отделений, вводить в ваше Правление.

Если у вас нет знакомых журналистов, не отчаивайтесь и приступайте к делу. Знакомьтесь, ищите новые связи, контакты со СМИ. Вы всегда можете позвонить, написать электронное письмо в редакцию, сообщить о готовности и желании встретиться. Не забывайте очень важное правило. Если хотите получить результат — встречайтесь с человеком лично, хотите получить половину результата — позвоните по телефону, не хотите никакого результата — напишите электронное письмо. В этой шутке, есть доля правды, но поверьте, это правило работает.

Любому человеку приятна оценка его работы. Поэтому прежде чем назначать встречу, познакомьтесь с творчеством журналиста, его публикациями. При встрече расскажите, почему вам интересно чи-

тать статьи, заметки именно этого журналиста, с вашей стороны такая оценка должна быть искренней. Просто найдите того журналиста, который лично нравится вам. У вас должен быть журналист, которому вы симпатизируете, с которым вам интересно поговорить на общие темы.

Расскажите о своей организации, о задачах, проблемах, которые вы решаете. Предложите ему вступить в ваше женское сообщество, пригласите на мероприятие, на заседание Правления. Любой человек, который почувствует к вам симпатию, уже ваш единомышленник. В нашем региональном отделении членами городских и районных отделений являются журналисты, которые работают на радио, телевидении, возглавляют районные газеты. И в тех отделениях, где сотрудники СМИ являются членами нашей организации, о работе женсоветов знают все, потому что публикации на страницах районных газет и в социальных сетях появляются регулярно.

На фото слева направо:
члены Красногородского РО СЖР —
Председатель Жанна Тарасова и главный редактор
районной газеты «Заря» Светлана Павлова




На фото слева направо члены Гдовского РО СЖР:
Председатель Антонина Веселова и ее заместитель
Ольга Галахова — главный редактор газеты
«Гдовская Заря»



Поздравлять СМИ с праздниками

Совсем не сложно включить в список организаций и частных лиц, которые вы регулярно поздравляете с «красными датами» календаря и профессиональными праздниками, и ваши местные СМИ. Свои электронные письма, открытки, бумажные письма направляйте в адрес редакций и помните о главных праздниках СМИ: Дне Печати, Дне радио, Дне Телевидения, Дне блогера. Конечно, приветствуются поздравления и с Новым годом, и с 8 марта ваших местных журналистских сообществ.

Вы можете так же договориться с редакцией и встретиться лично — привезите Благодарственные письма в адрес редакции, поблагодарите творческий коллектив за работу и профессионализм. Поверьте, для журналистов это очень важно, знать, что их ценят, читают и уважают. Подчеркните главное, что они работают для людей и общества. Руководство не так часто хвалит своих сотрудников, поэтому вдвойне приятно получить благодарность от читателей. Кроме того, это хороший повод напомнить о себе и о своей организации.

 5 мар 2021

Спасибо коллективу ГТРК за предоставленную площадку и возможность рассказать о нашей организации.

От всей души поздравляем всех женщин Главного телевидения и Радио Псковской области и его руководителя Наталью Юрченко с праздником весны! Любви, благополучия и крепкого здоровья!

ЧЕГО ХОТЯТ ЖЕНЩИНЫ... ЭФИР 04 МАРТА 2021 18:19

Чего хотят женщины?

Уже много лет в области работает региональное отделение Союза женщин России. Более 300 активных, творческих и увлечённых женщин со всей области поддерживают главные ценности: семьи, материнства и детства. Чем занимается союз женщин России, кого поддерживает и в чем секрет успеха сегодня расскажет председатель Союза женщин России в Пскове Наталья Никифорова.

<https://www.gtrkpskov.ru/television/rossiya-24/chego-..>

Кроме электронных писем и личных поздравлений не забываем поздравлять журналистов с профессиональными праздниками в соцсетях.

Награждать и поощрять

Власть по определению не имеет права дарить журналистам подарки, это считается подкупом. В одной из азиатских стран журналистам на пресс-

конференции большого чиновника раздали кожаные папки, в которых лежали пресс-релизы, правда, папки оказались стоимостью в 2000 долларов. Разгорелся скандал, журналисты назвали это подкупом.

У нас с вами есть преимущество. Мы НКО. Общаюсь со СМИ, мы можем вручить свою сувенирную продукцию. Любое внимание приятно людям. Когда отмечалось 30-летие СЖР, мы благодарили партнерские организации за взаимодействие с нашим отделением, в числе партнеров были редакции, а также сотрудники СМИ.

Приглашайте заранее журналистов на мероприятия

Высылайте заранее средствам массовой информации пресс-релизы о вашем мероприятии. Сообщайте, что вы будете очень рады видеть журналистов на вашем событии. Обязательно перезвоните накануне и пригласите лично редактора или журналиста. Поинтересуйтесь, кто из журналистов будет присутствовать на вашем мероприятии от СМИ.



Сообщаем заранее СМИ о предстоящем событии. Съемка сюжета ГТРК «Псков» об отправке посылок на СВО к 23 февраля. СЖР вместе с ОНФ

Организуйте пресс-конференции для СМИ

У нас всегда есть замечательные поводы для того, чтобы о нас рассказали и написали. Это может быть новый проект, новый грант, новая брошюра, юбилей,

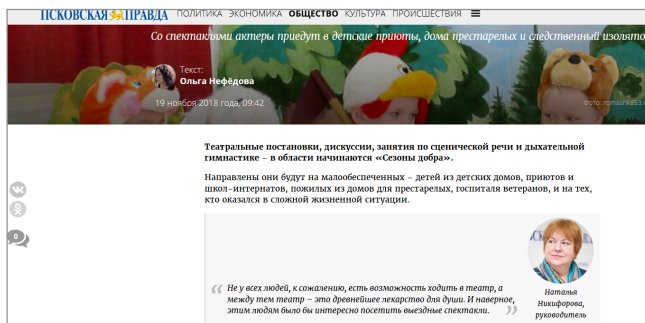
мероприятие и так далее. Организуйте пресс-конференцию, которая предполагает ваше заявление о новом проекте, предстоящем событии. Оптимальное количество ваших спикеров три человека. Но вместе с вами на пресс-конференцию могут прийти ваши коллеги, ваша группа поддержки. Разместите на столах свою символику, флажки, журналы, все, что имеется в наличии, что подчеркнет ваш статус.

Не забудьте поблагодарить всех, кто пришел на вашу конференцию. Подготовьте для журналистов подробные релизы с важными тезисами. Укажите там свои координаты и телефоны. Если у вас есть своя фирменная продукция — ручки, блокноты — разложите их на столе или вручите журналистам. Кроме того, можно предложить кофе, воду, печенье. Будьте гостеприимны, радушны и открыты.

Не забывайте о вашем мероприятии уведомлять управление внутренней политики. У администрации есть свой ресурс и возможность пригласить СМИ на вашу площадку, что облегчит вашу работу.



Пресс-конференция о проекте Псковского РО СЖР и студенческого театра ПГУ «Ахтеатр» «Сезоны добра. Равные – равным» – хороший повод оказаться в повестке СМИ





После проведения пресс-конференции о «Сезонах добра» информация о нас появилась на самых разных площадках: на телевидении, радио, в газетах, интернете

Проводите свои мероприятия совместно с организациями, у которых большой ресурс, чтобы быть с ними в одной информационной повестке СМИ

В каждом регионе есть свой Детский фонд, Профсоюзы, отделение ведущей партии, Общественная

палата, Союз Пенсионеров, Общественные советы, Университеты, учебные заведения, крупные и значимые организации. Совместное проведение мероприятий всегда намного эффективнее и всегда менее затратно. Как правило, у таких партнерских организаций есть свой сайт, свои социальные сети, то есть дополнительный ресурс для продвижения вашего отделения.

Заключайте Общественные договоры с новыми партнерами, они тоже могут стать поводом для публикаций.



Общественный договор с солидным партнером — Псковскими Профсоюзами, организацией с большой аудиторией

Проводите мероприятия, встречи, круглые столы с участием экспертов, представителей власти, с лидерами общественного мнения, партиями

Приглашайте известных людей, они всегда интересны для СМИ.

Учитывайте, что СМИ всегда привлекают неожиданные идеи, особенно с элементами юмора, шоу. Не стесняйтесь приглашать знаковых людей на свои мастер-классы, где они могут рассказать о своей частной жизни, о хобби. Вы можете придумать любую рубрику, вплоть до такой: «Как солят огурцы депутаты городской Думы, и кто на кухне главный». И весело, и полезно!

Среди наших активистов - руководитель Псковской городской службы защиты, заместитель РО СЖР Кристина Калашникова. Она настоящая звезда - яркая, позитивная, деятельная, настоящий лидер, который руководит большим коллективом.



День социального работника в Пскове.
Участвуем в одной информационной повестке с социальным комитетом городской администрации и городским отделением Единой России

Включайте СМИ в свои проекты и гранты

Если вы стали победителем гранта, обязательно закладывайте статьи в бюджет для освещения проекта в СМИ. Но, оговаривая заранее цены со СМИ,

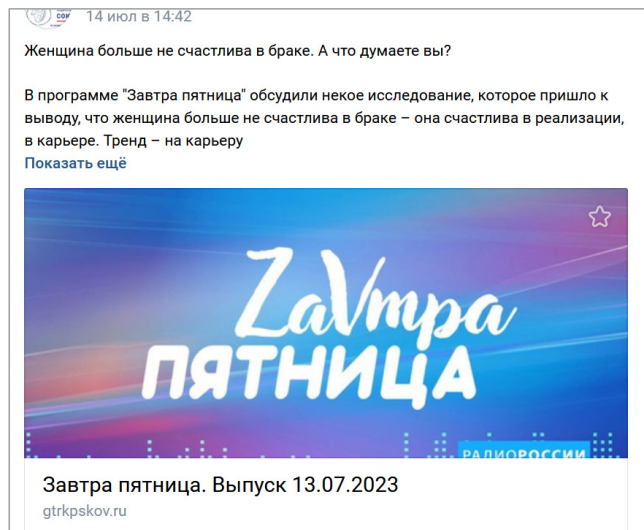
не забывайте отметить, что это проект разовый и дальнейшее финансирование не предполагается. Попросите СМИ участвовать в гранте по социаль-

ным расценкам, так как проект или грант тоже социальный.

Нашему отделению, например, в ходе реализации проекта «Непокоренные» на региональном ТВ дали большие скидки для производства телесюжетов, учитывая социальную и патриотическую направленность проекта.

**Материалы, вышедшие в СМИ,
продвигайте на своих
ресурсных площадках**

Журналистам всегда важно, что их материалы читают на дополнительных площадках, что их аудитория расширяется, в том числе благодаря вашим усилиям. Всем нужны дополнительные платформы, поэтому публикуйте на своих сайтах и в соцсетях информацию о вас, которая опубликована в СМИ. Напишите сопроводительный анонс, например «О нас пишут региональные (федеральные) СМИ». Сопровождайте публикации словами благодарности в адрес журналистов.



О вас пишут, снимают СМИ, и вы пишете о них

Благодарите лично в чатах

Всегда благодарите журналистов лично за освещение ваших событий, за их материалы. Сегодня это можно сделать очень оперативно и просто. Пишите лично редакторам сайтов, газет, в ваших чат-каналах

благодарите за любую информацию, которая появляется в местных СМИ.

**Всегда помните,
что наше дело — правое,
оно направлено для блага людей**

И да здравствуют самые смелые, творческие идеи и новые подходы! Успехов каждому отделению СЖР!

 9 июня 2022

Наши красавицы) Локнянские подружки! Сегодня Татьяна Грызлова - председатель Локнянского СЖР Татьяна Грызлова вручила своим коллегам фирменные футболки и шляпки Союза женщин России.

